

浅析理想框架下企业环境信息披露与管制

仲晓倩 张尚正

河北省生态环境宣传教育与污染源监控中心

DOI:10.12238/eep.v7i11.2337

[摘要] 在全球环境问题日益严重的背景下,企业环境信息披露逐渐受到广泛关注。企业在披露环境信息过程中面临诸多困难。为了推动企业更加规范且透明的落实环境信息披露,则需要建立一个完善的环境信息披露与管制框架。本文针对制定统一的环境信息披露标准、强化企业内部环保管控机制、提高企业社会责任和治理能力以及形成多方共治格局等理想框架加以探讨,希望借助以上措施促进企业在环境保护方面落实积极的行动,以此增强企业的可持续发展能力。

[关键词] 企业; 环境信息; 披露; 管理; 理想框架

中图分类号: N945.11 文献标识码: A

Analysis of Enterprise Environmental Information Disclosure and Regulation under Ideal Framework

Xiaoqian Zhong Shangzheng Zhang

Hebei Provincial Ecological Environment Publicity and Education and Pollution Source Monitoring Center

[Abstract] Against the backdrop of increasingly serious global environmental problems, corporate environmental information disclosure has gradually received widespread attention. Enterprises face many difficulties in disclosing environmental information. In order to promote more standardized and transparent implementation of environmental information disclosure by enterprises, it is necessary to establish a comprehensive framework for environmental information disclosure and regulation. This article explores the ideal framework of establishing unified environmental information disclosure standards, strengthening internal environmental control mechanisms within enterprises, enhancing corporate social responsibility and governance capabilities, and forming a multi-party governance pattern. It is hoped that these measures can promote enterprises to take active actions in environmental protection and enhance their sustainable development capabilities.

[Key words] enterprise; Environmental information; disclosure; Administration; Ideal framework

企业在全球化快速发展的背景下,面临着越来越严峻的环境挑战,环境问题不仅影响企业的生存发展,也影响企业社会责任的履行。为了增强企业的社会责任感、吸引更多的绿色投资并积极推动环境治理,企业环境信息披露日益成为不可忽视的议题。企业通过透明、准确的环境信息披露可以高效回应社会群体对环保的诉求、优化投资决策,并进一步增强自身的环境管理能力。尽管环境信息披露对于企业来说具有非常重要的意义,但是企业在具体实践中依然面临数据收集困难、披露成本高和信息披露风险等多方面的挑战。对此,如何建立一个科学、规范、有效的环境信息披露与管制框架,成为越来越多企业迫切需要解决的问题。

1 企业环境信息披露的意义

企业环境信息披露在社会、经济和环境方面均具有重要的意义。一是立足社会责任角度分析,环境信息披露有助于强化企业对社会的责任感。企业将自身发展对环境影响及管理措施加

以公开,不仅增强了对利益相关者的信任,还可以回应公众对环境保护的关切之情,避免因环境问题引发的社会舆论压力。二是立足投资决策角度分析,环境信息披露可作为投资者的重要决策依据。如今,全球范围内的绿色投资日益受到重视,投资者需要了解企业在环境方面的表现及潜在风险。企业依靠所披露的环境信息可以吸引对环保有需求的投资者,并且有助于企业降低企业生产经营中的环保风险,避免因环境污染等问题而带来的财务损失。三是立足环境治理角度分析,环境信息披露可以强化企业自身的环境管理能力。定期披露环境信息不仅是对外展示企业环保成绩的途径,也为内部管理提供了反馈机制,可以积极推动企业在资源节约、污染减排等方面采取更加有效的措施。同时,企业所披露的环境信息也有助于政府和社会公众进行监督,督促企业在环境保护方面履行更高的社会责任^[1]。

2 现阶段企业在环境信息披露方面面临的挑战

2.1 企业内部环境信息依法披露管理制度不健全

据调查,许多企业在环境信息披露方面依然面临制度层面的诸多挑战。大部分企业尚未建立完善的环境信息管理体系,该体系的缺失直接导致环境数据的记录和披露缺乏规范性。尽管相关法律法规要求企业必须依法披露环境信息,但是许多企业在实际操作中没有细化责任分工,且针对环境信息管理缺乏明确规定。环境信息的管理台账不但没有得到及时更新维护,而且相关人员在信息收集、信息记录以及信息审核过程中的责任心也较为薄弱,最终出现原始记录保存不完整、数据统计不科学的问题,严重降低了环境信息披露的准确性。此外,环境信息的披露并非只是法律合规的问题,也关乎企业履行社会责任的态度。企业依靠完善内部管理制度将各级责任人的职责明确下来,并确保相关数据的原始记录和统计数据准确无误,才可以真正提高环境信息披露的可信度。否则,即便企业努力披露环境信息,也难以满足公众及监管机构的信任要求^[2]。

2.2 企业掌握环境数据记录与政府披露规范不统一

企业在环境信息披露过程中所面临的另一个重要问题是所掌握的环境数据记录与政府要求的披露规范不统一。政府部门为了确保信息按照标准化方式披露,一般会要求企业在披露过程中使用符合国家标准的污染物监测数据、排污许可证执行报告等关键数据,这些标准除了针对数据格式和内容做出了明确要求,还涉及数据来源合法性、准确性的问题。但是,许多企业在日常环境数据记录中没有严格按照统一规范进行操作,导致企业所记录的数据与政府要求不一致,甚至存在数据采集方式不统一、监测周期不符合标准等问题^[3]。

3 企业环境信息披露与管制的理想框架

3.1 统一的环境信息披露标准

制定统一的环境信息披露标准可以增强企业在环境管理上的透明度和规范性。统一的环境信息标准不仅确保了企业信息披露的一致性,还可以在全球化的商业环境中增强企业在环境保护领域的竞争力。对此,企业在披露环境信息时要严格遵循国际公认的全球报告倡议组织(GRI)标准、碳披露项目(CDP)指南等环境报告框架,以此确保企业所披露的内容覆盖能源使用、碳排放、水资源消耗、废弃物处理等关键的指标。此外,统一的环境信息披露标准也要明确要求企业量化自身的环保行为,改变以往单纯停留在模糊化的描述层面上。比如,该标准中明确要求企业披露年度碳排放总量、碳减排目标实现进度、绿色能源使用比例等数据,确保外部利益相关者可以在对比并评估数据中了解企业在环保方面的真实表现。统一环境信息披露标准的实施还要考虑到不同行业的特点,特别是高污染、高耗能行业,这类企业的环境信息披露要求会更加严格。为了确保信息披露的真实性,企业还可以定期开展第三方审计或者评估,并独立验证自身在环保方面的绩效。如此一来,统一的披露标准在加强公众对企业环保承诺的信任感的同时,还可以帮助企业及时发现自身在环境治理中的不足,以此推动自身在环保工作上不断改进^[4]。

3.2 强化企业内部环保管控机制

企业要落实更加高效的环境管理需要强化内部环保管控机制。这一机制不只是为了满足企业外部监管要求,也是实现可持续发展的重要措施。企业要从战略层面展开布局,确保环保目标与公司核心业务目标保持一致,并将环保目标融入到企业文化和日常运营中。企业可以在高层管理团队中设立专职环保委员会,由该委员会负责制定并监督实施环境保护政策,确保各项环保行动可以落实到具体的业务部门。每个部门则要根据自身业务特性制定适合的环保措施,并将环保措施与绩效考核挂钩。企业还可以引入ISO 14001等环境管理体系,依靠标准化的管理流程确保科学且规范化落实各项作业。此外,企业还要定期评估环境影响,分析生产过程中潜在的环境风险,以便提前采取预防措施,以此规避潜在的环保事故。企业要注意所制定的环保目标要具有较强的可操作性,确保每一项措施都可以对应的具体的责任人以及落实时间,以此推动企业在环保方面取得实质性进展^[5]。

3.3 提高企业社会责任和治理能力

企业要建立完善的环境责任制,该机制可以将环保目标与公司战略紧密结合起来,并借助长期规划推动环境责任制的实施。比如,企业战略的每一个层面都要考虑环保的可持续性目标,无论是产品设计、供应链管理,还是生产过程都要最大程度减轻环境负担。除此之外,企业在公司治理结构中要将环保责任负责人具体明确下来,确保环境管理的决策权可以迅速落实到各管理层。环境责任的承担不只是履行法律义务,也是企业在社会中的角色认同。企业在提高社会责任方面可以定期披露自身在环保行动上取得的具体成效,主动向社会、投资者以及其他利益相关者展示企业在环境保护方面的成就。企业积极披露环保数据可以树立负责任的形象,进而提高公众对企业社会责任的认同感。与此同时,企业还要加大在环保技术的投入,大力支持绿色技术研发,推动环保产业在技术层面上的进步,进而提高整个行业的环境治理水平^[6]。

3.4 发挥社会各界作用,形成多方共治格局

为了营造多方共治的良性格局,企业要积极与消费者、非政府组织、行业协会等建立合作关系,利用社会力量共同推动环保事业的发展。消费者购买决策时越来越重视企业的环境绩效,这要求企业在环境信息披露方面保持透明性,及时、准确地将企业生产经营中产生的环境影响数据公布给大众。消费者的绿色购买行为不仅为环保产品开辟了更加广阔的市场,也迫使企业在环保方面投入更多的关注度。非政府组织(NGO)作为独立的第三方监督力量可以评估并监督企业的环保行为,以此督促企业在环境治理方面遵循更高的标准。企业要主动与这些组织进行合作,接受来自其他群体在环保数据审计、评估方面的监督,及时回应公众所关心的问题^[7-8]。

4 结语

综上所述,企业的环境信息披露与管制除了关系到企业的社会责任履行,也影响企业长期的可持续发展能力。以上就是本文从制定统一的环境信息披露标准、强化内部环保管控机制、提

高企业社会责任和治理能力以及推动多方共治等方面提出的企业环境信息披露与管制的理想框架。这一框架不仅有助于提高企业在环境管理上的透明度,还可以在社会各界的共同努力下,进一步推动环境治理工作的深化落实。尽管企业在披露环境信息的过程中面临一定的挑战,但是积极不断完善披露机制并增强管理能力,依然可以在履行环保责任上取得更大的进步,进而推动社会的可持续发展。

[参考文献]

- [1]陶欣.政府环境管制、环境信息披露质量与企业价值相关性研究—以晨鸣纸业为例[D].江苏:南京信息工程大学,2020.
- [2]许美霞,陶苏伟.环境管制和实际控制人特征与环境信息披露研究——以深交所化工制造业企业2015—2019年数据为例[J].环境保护与循环经济,2021,41(7):79-83.
- [3]孙晶瑶.融资融券制度对上市企业环境信息披露质量的影响研究[D].内蒙古:内蒙古大学,2023.

[4]单语欣.重污染企业环境信息披露对股票流动性的影响研究[J].北京印刷学院学报,2023,31(6):74-78.

[5]占华,后梦婷.环境信息披露如何影响企业创新——基于双重差分的检验[J].当代经济科学,2021,43(4):53-64.

[6]吴兰兰.A+H股企业环境信息披露对投资效率的影响研究[D].华北电力大学,华北电力大学(北京),2022.

[7]李涛,马裕泽,郑新园,等.公众环境关注、环境绩效与环境信息披露水平——基于中国高耗能行业的证据[J].技术经济与管理研究,2023(5):85-89.

[8]贺逸凡.企业碳绩效、碳信息披露质量与融资约束的关系研究[D].甘肃:兰州大学,2023.

作者简介:

仲晓倩(1987--),女,汉族,河北石家庄人,本科,高级工程师,研究方向:环境管理。