

# 大学生创新创业项目驱动乡村旅游数字化转型路径的个案研究

李心茹 张瀚丹 杨媛媛\*

广西职业师范学院

DOI:10.32629/eep.v9i2.3085

**[摘要]** 大学生创新创业训练计划(简称“大创”)是教育部推进的高水平实践育人项目,旨在以真实问题导向培育学生创新思维与实践能力,为青年服务乡村发展提供重要平台。本文以技术赋能、协同创新、数字治理为理论支撑,采用案例研究法,以“壮美乡旅”平台为研究对象,阐释大学生双创与乡村旅游数字化转型的内涵、理论逻辑与现实困境,提出技术文化深度融合、接力式长效运营、多方协同利益联结三大实施路径,为大学生双创项目赋能乡村振兴提供理论参考与实践借鉴。

**[关键词]** 大学生创新创业; 数字化转型; 乡村旅游

中图分类号: F59 文献标识码: A

## A Case Study on the Path of Digital Transformation in Rural Tourism Driven by College Student Innovation and Entrepreneurship Projects

Xinru Li Handan Zhang Yuanyuan Yang\*

Guangxi Vocational Normal University

**[Abstract]** The Undergraduate Innovation and Entrepreneurship Training Program (referred to as “UIETP”) is a high-level practical education initiative promoted by the Ministry of Education. It aims to cultivate students’ innovative thinking and practical skills through real-world problem-solving, providing a vital platform for young people to contribute to rural development. Drawing on the theoretical frameworks of technology empowerment, collaborative innovation, and digital governance, this paper employs a case study approach to examine the “Magnificent Rural Tourism” platform. It elucidates the essence, theoretical logic, and practical challenges of university students’ innovation and entrepreneurship initiatives in relation to the digital transformation of rural tourism. The study proposes three implementation pathways—deep integration of technology and culture, relay-style long-term operation, and multi-stakeholder collaborative interest alignment—to provide theoretical guidance and practical insights for leveraging student innovation and entrepreneurship projects to empower rural revitalization.

**[Key words]** Student innovation and entrepreneurship; Digital transformation; Rural tourism

创新与创业是驱动经济社会高质量发展的核心动力,也是青年服务国家战略、实现价值成长的重要路径<sup>[1]</sup>。在乡村振兴战略全面推进的时代背景下,乡村旅游在盘活闲置资源、带动农民增收、传承乡土文化等方面作用凸显,同时面临资源分散、体验单一、人才匮乏、数字化基础薄弱等瓶颈,亟需数字化转型<sup>[2]</sup>。大学生作为掌握前沿技术、富有创新活力的青年群体,具备以数字技术破解乡村现实难题的天然优势<sup>[3]</sup>。

鉴于此,本文以“壮美乡旅”平台为典型案例,深入剖析大学生双创项目驱动乡村旅游数字化转型的机理、困境与路径,探索由高校智力资源驱动、技术文化融合、多方协同参与的数字化转型新路径,助力乡村振兴战略落地。

### 1 大学生双创与乡村旅游数字化转型的内涵

#### 1.1 大学生创新创业项目的特征与优势

在乡村振兴领域,大创项目呈现出如下核心特征:一是智力密集性,团队多由不同专业学生构成,可整合技术、设计、管理、传媒等多元能力,为乡村提供复合型智力支持<sup>[4]</sup>;二是技术前沿性,学生群体对AI、大数据、小程序开发、新媒体运营等新技术接受度高,能够快速将前沿工具应用于乡村场景,推动产业升级<sup>[5]</sup>;三是低成本试错性,依托竞赛与孵化基地,有效降低初期投入成本,让更多创新想法有实践机会<sup>[6]</sup>;四是大学生团队既注重项目可持续运营,也强调文化传承、乡村帮扶等社会责任,更容易获得地方政府与村集体支持<sup>[7]</sup>。

#### 1.2 乡村旅游数字化转型的本质要求

总书记深刻指出,“要把握数字化、网络化、智能化方向,

推动制造业、服务业、农业等产业数字化”。这一重要论述为乡村旅游数字化转型提供了根本遵循。

乡村旅游数字化转型,是利用数字技术对乡村文旅产业链进行全方位、全角度、全链条的改造,其本质是将新兴技术与在地资源相结合。主要体现在三个方面:一是以数字技术整合碎片化乡村资源,实现景点、民宿、农产品、非遗文化的系统化呈现;二是以智慧化服务提升游客体验,通过智能导览、个性化推荐、线上预订等功能改善消费流程;三是以数字化治理提升运营效率,推动乡村旅游决策由经验驱动转向数据驱动,实现政府、村集体、商户、游客多方协同共治。

### 1.3 大学生双创项目驱动数字化转型的理论逻辑

双创项目与乡村旅游数字化转型的深度融合,其理论逻辑可从主体赋能、价值重构与治理升级三个维度展开<sup>[8]</sup>。

大学生团队以轻量化数字工具赋能村民、商户与管理者,降低技术使用门槛,提升乡村主体的数字化参与能力,激发乡村内生动力。同时,通过数字化手段将乡土文化、自然景观转化为可传播、可消费、可增值的数字内容与文旅产品,实现文化价值与经济价值双重提升。另外,依托AI与大数据等技术,“壮美乡旅”平台为游客提供个性化服务,如智能导览与路线规划,提升旅游体验。对村民而言,轻量化、易操作的数字工具打破技术与信息壁垒,激发内生发展动力;对管理者而言,数据驱动的治理模式实现从经验决策向精准治理的转变,提升运营科学性<sup>[9]</sup>。

## 2 “壮美乡旅”平台驱动转型的实践现状

### 2.1 项目背景与团队构成

“壮美乡旅”平台是依托高校科研资源,由多学科交叉团队发起的大学生创新创业项目。项目立足于广西壮族聚居区,针对当地非遗文化传承难、自然景观曝光度低、旅游服务同质化等痛点,以数字化手段活化民族文化与乡村资源,打造区域性智慧乡村文旅服务平台。

### 2.2 平台建设 with 功能定位

平台坚持以轻量化、本土化、易操作为建设原则,打造“1235”功能体系,以微信小程序为核心载体,联动抖音、小红书、微信公众号形成传播矩阵,进而形成智能导览、预订、定制、互动、购物五大核心功能。

平台定位为“广西乡村智慧文旅一站式服务枢纽”,以乡村振兴为总目标,紧扣“助推广西乡村旅游发展”与“推动八桂民族文化传播”两条主线,面向游客、商户、管理者三类群体,实现服务游客、赋能商户、助力治理三重价值。

### 2.3 运营模式与初步成效

平台采用“线上引流+线下转化+多方协同”的运营模式。线上,依托多元化的平台体系,开展热门话题推广活动,并通过激励用户生成内容(UGC)的方式,实现了流量的有效集聚。线下,积极与乡村景区、民宿、非遗工坊深度合作,开展联名活动、实地体验与实践推广。同时,平台整合政府部门的数据接口与高校的技术资源,构建了协同合作网络。

自上线以来,“壮美乡旅”平台成效显著。在试点村落,该平台激活了乡村闲置文旅资源,提升了乡村旅游的整体吸引力。实践表明,大学生双创平台能够切实推动乡村旅游数字化转型,具备较强的可行性与推广价值。

## 3 大学生双创驱动转型面临的现实问题

### 3.1 技术创新与乡土文化适配度不足

大学生团队虽掌握前沿技术,但多作为乡村外来力量,对乡村历史脉络、民俗习惯、社会关系理解不够深入,容易出现“技术至上”倾向。部分项目简单将文化元素数字化、标签化,未能真正挖掘乡土文化内涵,导致平台内容与乡村实际语境脱节,难以获得村民与游客深度认同,也造成技术资源浪费。

### 3.2 项目周期短与乡村需求长期的矛盾

大学生双创项目通常实施周期为1—2年,有明确的结题与考核节点,而乡村旅游数字化转型是长期系统工程,需要持续迭代、长期运营。学生容易受课程安排、毕业、升学、就业等因素影响,难以长期扎根乡村,项目成果易因团队更替出现中断,无法实现持续赋能乡村。

### 3.3 多方协同机制不畅与利益共享缺失

乡村旅游数字化转型涉及高校、政府、企业、村集体、村民等多个主体,但各方目标诉求存在差异,权责划分不清晰,沟通协调成本较高。当前“政产学研用”协同仍处于初级阶段,企业参与积极性不足,金融、政策、服务等配套机制不完善,导致大学生项目难以获得稳定的政策支持、资金保障与市场渠道,可持续发展能力较弱。

## 4 大学生双创驱动乡村旅游数字化转型的实施路径

### 4.1 推进技术文化深度融合,提升数字化内容在地性

双创团队应将村民、非遗传承人纳入平台研发全过程,摒弃文化简单化,转向数字叙事、场景还原、活态传承。例如,在呈现铜鼓文化时,平台构建“铜鼓记忆地图”——用户扫描不同地点的铜鼓,可触发相应的口述历史、仪式场景、传承人故事。同时采用“轻量化+本土化”功能设计,降低村民使用门槛,让数字化内容真正贴合乡村生活、符合地方语境,实现技术服务文化、文化赋能旅游。

### 4.2 构建接力式长效运营机制,破解项目周期错配难题

针对团队更迭问题,高校与团队应建立制度化、规范化的接力运营体系:由高年级团队向低年级团队完整移交项目资料、代码、账号、运营手册、合作资源与工作流程,实现项目“不断线、不停更、不中断”。“壮美乡旅”平台通过这一机制,已实现两届团队平稳交接,项目核心功能持续迭代4次。同时,建立线上远程支持机制,即使团队成员不在乡村,也能通过远程更新、客服响应、数据监测保障平台稳定运行,确保数字化转型持续推进。

### 4.3 健全多方协同与利益联结机制,强化可持续发展保障

推动高校、政府、村集体、商户形成稳定合作关系,明确各自责任与参与方式:高校提供技术与人才持续支持,政府提供政策、场地与宣传资源,村集体负责落地组织,商户与村民参与内

容供给与服务供给。构建合理、透明、可长期运行的收益共享方式,如服务佣金、产品代销分成、活动合作收益等,让乡村真正从数字化中获益,也让大学生项目获得稳定的运营基础,从而提升整体可持续性。

## 5 结语

大学生创新创业计划项目对学生综合能力培养、专业知识应用、择业发展和创新创业能力培养等具有重要促进意义<sup>[10]</sup>。本文以“壮美乡旅”平台为案例,揭示了大学生双创驱动乡村旅游数字化转型的内在逻辑与实践路径。

研究发现,大学生团队凭借技术与创新优势能够有效激活乡村闲置资源,但仍面临技术文化适配不足、项目周期错配、多方协同不畅等现实挑战。为此,应推动技术与文化双向融合、运营模式向接力式长效机制转变、多方主体向协同共治升级。未来,随着政产学研用协同深化与长效机制成熟,大学生双创项目将更好转化为可持续发展成果,为乡村旅游数字化转型持续注入青年动能。

## [项目信息]

本项目由国家级大学生创新创业训练计划项目资助,项目名称:广西职业师范学院 2025年大学生创新创业训练计划项目《壮美乡旅——广西数字化乡村旅游智慧平台》,项目级别:国家级,项目类别:一般项目,项目编号:202514684025X。

## [参考文献]

- [1]黄顺江,王颂.创新创业驱动高质量发展与青年价值实现路径研究[J].青年探索,2024(02):56-65.
- [2]冯学钢,李志远.新质生产力与旅游业高质量发展:动力机制、关键问题及创新实践[J].上海经济研究,2024(9):38-48,59.
- [3]柳强,柳叶,彭宇.数字乡村背景下农村数字化青年人才

队伍建设研究[J].农业经济,2025(9):81-82.

[4]周力,刘兴旺.新工科与新农科协同视角下乡村振兴复合型人才培养路径研究[J].教育进展,2026,16(2):943-951.

[5]邓楚峰,奉晓娟,张璨璨.基于人工智能技术的乡村智慧旅游服务优化策略研究[J].南方农机,2025,56(16):87-90,94.

[6]王莉玮,薛涵与,叶远松,等.学科竞赛和“双创”项目协同驱动下的新工科人才培养模式探索[J].创新创业理论与实践,2024,7(6):157-161,179.

[7]韩颖,刘沁.数字技术赋能乡村文旅融合发展的逻辑、困境与进路[J].新媒体研究,2026,12(2):35-40,77.

[8]侯逸婕,刘馨柳,徐朝安.人工智能驱动乡村旅游数字化转型的机制与对策——基于广西的典型案例分析[J].改革与战略,2025,41(4):252-256.

[9]王海鹏,刘昊,苗壮.“双创”背景下大学生公益创业教育的培养路径研究——以“鲁班文创”公益项目为例[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2024(6):185-188.

[10]蔡宏亚,苟占平,徐美奕.大学生创新创业训练计划项目管理中的思考研究[J].教育教学论坛,2018(1):12-15.

## 作者简介:

李心茹(2003--),女,汉族,广西贵港人,本科,单位:广西职业师范学院,研究方向:工程造价。

张瀚丹(2005--),女,汉族,广西贵港人,本科,单位:广西职业师范学院,研究方向:信息管理与信息系统。

## \*通讯作者:

杨媛媛(1995--),女,汉族,广西钦州人,讲师,研究生,单位:广西职业师范学院,研究方向为公共管理、教育经济与管理、大学生思想政治教育。