

森林文化建设在生态可持续发展中的路径探析

白朔

北京市十三陵林场管理处

DOI:10.32629/eep.v9i3.3110

[摘要] 森林文化是中华传统生态智慧的重要组成,对生态可持续发展具备独特的支撑价值。本文首先界定了森林文化自然认知、精神传承、实践经验的三维核心内涵,解析其通过认知共识传递、行为准则引导、价值代际传递支撑生态可持续发展的内在作用逻辑,再明确森林文化建设融入生态可持续发展的三大核心维度,最终提出三类落地的实践路径。研究成果能够为传统生态智慧对接当代生态发展需求提供可行参考,推动形成人林共生的良性发展格局,为全域生态保护工作提供新的思路。

[关键词] 森林文化; 生态可持续发展; 人林共生; 生态价值转化

中图分类号: Q132.6 文献标识码: A

Exploration of the Path of Forest Culture Construction in Ecological Sustainable Development

Shuo Bai

Beijing Thirteen Tombs Forest Farm Management Office

[Abstract] Forest culture is an important component of traditional Chinese ecological wisdom and has unique supporting value for ecological sustainable development. This article first defines the three-dimensional core connotations of natural cognition, spiritual inheritance, and practical experience of forest culture, analyzes its internal logic of supporting ecological sustainable development through cognitive consensus transmission, behavioral code guidance, and intergenerational value transmission, and then clarifies the three core dimensions of integrating forest culture construction into ecological sustainable development. Finally, three practical paths for implementation are proposed. The research results can provide feasible references for the integration of traditional ecological wisdom with contemporary ecological development needs, promote the formation of a benign development pattern of human forest symbiosis, and provide new ideas for the overall ecological protection work.

[Key words] forest culture; Ecological sustainable development; Symbiosis between humans and forests; Ecological value transformation

引言

生态可持续发展是破解当前资源约束矛盾、实现人与自然和谐共生目标的核心路径。现有生态保护工作多侧重制度约束、工程修复等刚性手段,对传统生态智慧的挖掘与应用不足,难以形成全社会主动参与生态保护的内生动力。森林文化作为中华传统生态智慧的重要组成,凝结着历代民众探索人林共生关系形成的认知、理念与实操经验,其蕴含的生态价值与当代生态发展需求高度契合。深入梳理森林文化支撑生态可持续发展的作用逻辑,明确森林文化建设的融入维度与实践路径,既能够填补传统生态智慧当代转化相关研究的空白,也能够为全域生态保护工作提供新的落地思路,推动生态可持续发展目标的长效落地。

1 森林文化建设支撑生态可持续发展的作用逻辑

1.1 森林文化的核心内涵界定

森林文化是人类在漫长的森林利用与保护过程中逐步沉淀形成的认知、理念与经验总和,是中华传统生态智慧的重要组成部分。自然认知维度是森林文化的基础构成,是人们对森林的生长规律、生态价值以及人林共生关系的直观总结,是不同区域民众在长期接触森林的过程中,逐步形成的对森林生态属性的普遍性共识。精神传承维度是森林文化的内核支撑,承载着民众对森林的敬畏、感恩等情感寄托,也串联起不同代际的生态观念传递,是传统生态理念能够跨越时空延续至今的重要载体。实践经验维度是森林文化的外化表现,是历代民众在抚育、利用森林的过程中摸索出的行为准则与实操方法,其中蕴含的适度取用、顺应节律等理念,与传统生态智慧中的朴素环保观念高度契合,能够为当下的生态保护工作提供可参照的思路。

1.2 森林文化支撑生态可持续发展的内在逻辑

森林文化对生态可持续发展的支撑,是通过不同维度的作用传导,逐步建立起人与森林双向良性互动的稳定关系。第一是认知层面的共识传递,这是支撑作用落地的基础前提。人们在森林文化的长期熏陶下形成对森林生态价值、人林共生关系的统一认知,会主动规避透支森林资源的短视行为,为全域生态资源保护筑牢广泛的思想基础。第二是行为层面的准则引导,这是支撑作用发挥的中间路径。森林文化中沉淀的实践经验会转化为人们抚育、利用森林资源的自发行为准则,引导人们在各类涉林活动中顺应森林生长节律,减少对森林生态系统的非必要扰动,维持森林生态结构的稳定运行。第三是价值层面的代际传递,这是支撑作用长效存续的核心保障。森林文化承载的生态理念会跨越代际完成传递,让不同时期的人群都能形成趋同的生态保护趋向,为生态可持续发展提供跨越时间周期的稳定支撑^[1]。

2 森林文化建设融入生态可持续发展的核心维度

2.1 生态价值传播维度

生态价值传播是森林文化对接公众生态认知需求的核心纽带,其核心在于将森林文化中蕴含的传统生态智慧转化为大众易感知、易接受的内容,打通传统生态认知与当代生态发展需求之间的连接通道。一是覆盖森林生态知识科普类内容,围绕森林生长的基本规律、森林生态系统的多元作用、人与森林的共生逻辑及森林生物多样性维护等方向展开,帮助大众破除对森林仅作为经济资源的刻板认知,逐步形成对森林生态属性的完整认知框架。二是落脚生态保护理念传递类内容,承接森林文化中承载的敬畏自然、适度取用、顺应节律等朴素生态观念,引导大众主动审视自身涉林行为的合理性,逐步建立起优先保护森林资源、主动维护森林生态稳定的价值取向。两类内容共同构成生态价值传播的核心覆盖范围,为后续森林文化向生产、生活场景的渗透铺垫统一的认知基础,也为森林文化支撑生态可持续发展提供思想层面的传导路径,同时强化公众对生态系统服务价值与环境责任的理解与认同。

2.2 生产活动引导维度

生产活动是人与森林资源产生互动最直接的领域,森林文化对生产端的正向引导,是传统生态智慧对接当代产业发展需求的重要衔接路径。其一覆盖林业经营活动场景的引导,主要是将森林文化中顺应节律、适度取用的理念渗透到造林、抚育、采伐等全流程的生产决策中,引导生产主体在开展相关活动时主动匹配森林生长的自然规律,减少对森林生态系统的非必要人为扰动,同时兼顾森林结构优化与生物多样性维护。其二覆盖林下产业发展场景的引导,主要引导生产主体在开发林下种植、林下养殖等特色产业的过程中,优先考量森林生态的承载能力,避免过度开发挤占森林原生动植物的生存空间,破坏森林原有生态结构的稳定性,同时促进林下资源的持续增值与生态服务功能提升。其三覆盖生态资源利用场景的引导,主要引导生产主体在挖掘森林的观光、康养等生态附加价值的过程中,兼顾资源利

用和生态保护的平衡,不会为了短期经济收益破坏森林长期存续的生态基础,也能为后续森林资源的可持续利用预留充足的弹性空间,并推动生态产业链的绿色发展与社会价值实现。

2.3 生活行为塑造维度

日常生活是公众接触森林生态价值、产生涉林关联行为的最普遍场景,森林文化对生活层面的行为塑造,是传统生态智慧对接大众日常行为准则的重要落地路径。一来引导公众在选择林产品相关消费的过程中,主动倾向于选择符合生态抚育标准、对森林资源扰动更小的产品,主动摒弃过度消耗珍稀林木资源、超出生态承载能力的非必要消费行为,逐步建立起环境友好型的生态消费习惯,并在家庭与社区生活中形成可示范、可推广的绿色消费模式。二来引导公众主动参与各类森林生态保护相关的公共活动,在参与过程中深化对人林共生关系的认知,自发呼应各类森林生态保护的公共倡议,形成全社会层面的森林生态保护合力,同时推动公众间生态责任意识的互动与传播。三来引导公众在进入森林场景开展观光、休闲等活动时,主动约束自身行为,减少对森林原生环境的非必要破坏,主动爱护森林中的动植物资源与原有生态结构,让爱护森林成为大众无需刻意提醒的自发行为,并逐步将生态友好行为融入日常生活习惯与社区文化建设中。

3 森林文化建设助力生态可持续发展的实践路径

3.1 挖掘本土森林文化资源内核

挖掘本土森林文化资源内核,是把区域传统生态智慧和当下森林文化建设需求对接的首要步骤。第一是梳理本土森林相关的传统习俗类资源。工作人员要对区域内流传的和森林相关的节庆活动、祭祀传统、交往惯例等内容做系统梳理,筛选过程中优先保留具有广泛群众基础、暗合朴素生态保护取向的内容,剔除不符合当代生态发展理念的陈旧内容。第二是挖掘本土森林相关的劳作经验类资源。工作人员要走访长期从事林业生产、林下经营的本土居民,收集代代传承的造林、抚育、采伐、资源利用等方面的实操经验,筛选过程中重点留存符合森林生长规律、兼顾资源利用和生态保护的内容,为后续产业端的引导提供本土适配的经验参考。第三是提炼本土森林相关的精神内涵类资源。工作人员要从已梳理的习俗、经验以及流传的地方故事、民谣、村规民约中,提取凝结其中的敬畏自然、人林共生等共通的精神内核,筛选过程中侧重保留能够引发当代居民情感共鸣、适配当代生态价值传播需求的内容,为后续森林文化的传播和落地提供精神层面的支撑。三类资源的梳理过程要形成统一的资源台账,梳理完成后可以小范围征求本土居民的意见,对内容做进一步的调整和完善^[2]。最终留存的资源要贴合区域本土文化特质,也能和当下生态可持续发展的需求形成适配,为后续森林文化传播场景搭建、价值转化机制完善提供扎实的内容基础,也能让后续推出的森林文化相关内容更容易获得本土居民的认可和接受,减少森林文化建设落地过程中的阻碍。

3.2 搭建多元森林文化传播场景

多元传播场景的搭建是将梳理完成的本土森林文化资源转

化为大众可感知内容的重要载体,相关工作开展过程中要贴合本土居民的日常活动轨迹与认知习惯,避免内容脱离实际难以获得大众接纳。先推进自然体验基地类传播场景的搭建,依托现有林区的管护站点、已有步道等基础条件,划定专门的自然体验区域,搭配简单的引导标识和讲解物料,不需要增设过多大型设施,人们在沉浸式参观、接触森林环境的过程中,可以直观感知森林的生态价值,深化对人与林共生关系的具象理解。再落实森林文化展陈类传播场景的建设,整合前期梳理完成的本土森林文化相关习俗、经验、精神内核等内容,在村镇公共活动广场、林区出入口、林业服务站点等人流量较大的区域设置固定展陈点位,用通俗易懂的文字、手绘插画、老物件陈列等形式呈现相关内容,不需要采用过于复杂的展陈形式,大众在日常出行、办理相关业务的过程中就能接触到森林文化内容,逐步形成对本土森林文化的熟悉感与认同感。还需做好公众实践活动类传播场景的运营,结合本土的林业生产节律、传统节庆时间节点,定期组织森林抚育志愿服务、林业经验交流分享、生态保护倡议宣传等类型的公共活动,不需要设置过高的参与门槛,大众在主动参与与实践的过程中,可以将已形成的森林生态认知转化为实际行动,强化自身的生态保护意识,也能带动身边更多人主动关注森林生态保护相关内容^[3]。三类场景覆盖了大众沉浸式体验、日常碎片化接触、主动参与实践三类不同的接触路径,不需要投入过高的建设成本,也能最大程度覆盖不同年龄、不同认知水平的受众群体,为森林文化的广泛传播搭建稳定的落地渠道。

3.3 完善森林文化价值转化机制

完善森林文化价值转化机制,是将已梳理沉淀的森林文化资源转化为实际发展动能,衔接文化建设成果和生态发展效益的关键步骤。工作人员将经过验证的森林文化相关生态准则纳入现有生态管护的评价体系中,对应调整生态管护的考核方向,引导管护人员主动在工作中传递森林文化蕴含的生态理念,扩大森林文化在公益管护领域的覆盖范围。工作人员将森林文化特色内容和各类生态公益活动的权益挂钩,主动参与生态保护活动的群众可以获得对应林区的观光权限、生态产品兑换资格等正向反馈,逐步形成参与生态保护即可享受生态红利的正向循环,让森林文化的生态公益价值落到实处。在生态公益价值转化落地的基础上,推进生态产业附加值的提升工作^[4]。工作人员引导林业经营主体将本土森林文化的特色元素融入林下产品的

包装、宣传过程中,突出产品背后的生态理念和文化内涵,让消费者可以清晰感知产品和其他同类产品的差异,在不增加额外生产成本的基础上扩大产品的市场认可度。工作人员指导生态旅游、森林康养等业态的经营主体,将森林文化相关的体验内容融入服务流程中,丰富现有服务的文化层次,让消费者在享受生态服务的过程中也能感受到本土传统生态智慧的魅力,进一步提升业态的综合收益。工作人员建立对应的收益反哺规则,引导生态产业经营主体拿出部分增值收益投入森林文化建设和森林生态管护工作,形成文化赋能产业、产业反哺生态的良性联动,为森林文化建设和生态可持续发展提供长期的资金支持,也让更多群众可以切实感受到森林文化建设带来的实际收益,主动参与到森林生态保护的相关工作中。

4 结语

森林文化建设不是脱离实际的文化宣传工作,而是衔接传统生态智慧与当代生态发展需求的重要抓手。森林文化支撑生态可持续发展的核心,是通过不同维度的价值传导,推动人与森林双向良性互动关系的建立,从思想层面、行为层面形成生态保护的内生动力。相关工作推进过程中,要始终立足本土资源禀赋,挖掘适配区域发展需求的森林文化内核,通过低成本、广覆盖的传播场景扩大文化影响力,同时完善价值转化机制,让生态保护的收益惠及更多群体,形成文化赋能发展、发展反哺生态的良性循环,为生态可持续发展提供长期稳定的支撑。

[参考文献]

- [1]王婧.基于生态文明建设的森林文化传播探索——评《森林文化与生态文明建设实务》[J].林业经济,2023,45(09):99.
- [2]高晓鹏.辽西草原生态现状与可持续发展策略[J].林业勘查设计,2026,55(02):39-42+69.
- [3]彭昊.生态可持续发展:三江源国家公园群治理历程分析[J].国家林业和草原局管理干部学院学报,2026,25(01):9-18.
- [4]石飞侠.可持续发展理念下的风景园林生态景观设计[J].建材发展导向,2026,24(05):22-24.

作者简介:

白朔(1992—),男,汉族,北京人,本科,林业助理工程师,研究方向:森林公园管理科,负责森林文化建设,景区委托运营监管工作,森林资源的利用等。