

# 城市公共开放空间规划下的滨水景观视觉传达设计研究

党伟 杨梦园

河南城建学院

DOI:10.32629/eep.v9i3.3130

**[摘要]** 城市滨水景观展现着城市形象与活力,景观设计应作为城市公共开放空间的重点规划内容。通过融入视觉传达设计理念,借助视觉媒介可以赋予滨水景观独特的艺术性与观赏性,使城市公共开放空间规划产生良好的效应。文章主要围绕滨水景观的视觉传达设计展开讨论,基于城市公共开放空间的规划,分析滨水景观视觉传达主要设计要素,结合光影视觉氛围营造、空间视觉层次感打造等不同维度探讨滨水景观视觉传达设计方法与细节,通过具体案例探究滨水景观视觉传达设计实践方法。

**[关键词]** 色彩设计; 滨水景观; 空间层次; 公共空间规划; 视觉传达

中图分类号: TS801.3 文献标识码: A

## Research on Visual Communication Design of Waterfront Scenery under Urban Public Open Space Planning

Wei Dang Mengyuan Yang

Henan University of Urban Construction Pingdingshan

**[Abstract]** Urban waterfront landscapes showcase the image and vitality of a city, and landscape design should be a key component of urban public open space planning. By integrating visual communication design concepts and leveraging visual media, waterfront landscapes can be endowed with unique artistic and aesthetic qualities, thereby generating positive effects in urban public open space planning. This article mainly discusses the visual communication design of waterfront landscapes. Based on urban public open space planning, it analyzes the main design elements of waterfront landscape visual communication, and explores the design methods and details of waterfront landscape visual communication from different dimensions such as the creation of light and shadow visual atmosphere and the construction of spatial visual hierarchy. Through specific cases, it investigates the practical methods of waterfront landscape visual communication design.

**[Key words]** color design; waterfront scenery; spatial hierarchy; public space planning; visual communication

城市经济建设速度加快,公共开放空间规划受到公众的广泛关注。合理运用滨水空间,加强滨水景观的视觉化设计,能够为居民提供优美、舒适的休闲娱乐场所,还能展现城市形象与地方特色。为强化城市公共开放空间的功能性,优化滨水景观的整体呈现效果,打造生态文明城市,应采取视觉传达设计思路,借助光影、色彩等多元化视觉元素构建具有观赏性、艺术性的滨水公共空间

### 1 城市公共开放空间规划下的滨水景观视觉传达主要设计要素

#### 1.1 色彩视觉

在整个视觉传达要素体系内,色彩的呈现效果比较强烈,公众对色彩识别相对敏感,良好的色彩搭配能使公众心情愉悦、感受到景观的魅力。色彩存在不同类别,在基础色调层面,一般体现为植被的绿色、水的蓝色,能保证滨水状态自然呈现,给人一种清新、放松的感受;在功能色调层面,核心色调为米白、浅灰

等,这些颜色主要运用在公共设施上,使护栏、步道等设施更具有特色;在文化点缀层面,其立足于城市的本土文化完成色彩的提炼,使标识牌、景观小品等具有城市特有的色彩,使城市魅力增强。

#### 1.2 空间视觉层次

滨水景观视觉传达设计需要追求空间视觉层次,当公众走进设计空间内,能获得直接的视觉感受,享受空间功能的同时,还能产生舒适的体验感。从空间视觉层次要素来看,一方面可以分为水平层次,即密切围绕滨水岸线,按照从近到远的渐进式划分思路,形成亲水区、绿化缓冲区等不同部分,划分的区域不存在视线遮挡,为公众带来顺畅的路线走进滨水区域;另一方面为垂直层次,在保证水体充分利用的基础上,按照从下到上的分配思路,形成水生植物带、景观小品等不同部分,使空间内的多元要素呈现错落衔接的状态,给人一种纵向感受,提升整体设计效果,同时又能保护滨水生态自然环境<sup>[1]</sup>。

### 1.3 光影视觉氛围

打造城市滨水空间,营造空间的视觉氛围,这离不开光影的烘托。若要打造自然光影,需要利用水体反射、太阳光照等形式,对周围的景观完成科学布局,进而为昼夜、四季变化带来不同的视觉效果;当打造人工光影时,需要考虑滨水区域步道处的通行,进入晚间时段确保行人在基础照明条件下安全行走,利用柔和的光形成夜间氛围,并为重要的景观节点提供重点照明。

## 2 城市公共开放空间规划的滨水景观视觉传达设计方法与细节

### 2.1 形成光影视觉氛围

光影设计作为视觉传达设计领域的重点内容,应考虑空间内的白天与夜晚需求,合理把控亮度,使滨水空间为公众提供舒适的视觉氛围。(1)充分利用自然光影,对空间内的小品、乔木展开布局规划,在太阳光照射下形成的阴影给人一种错落感。场地内树木能打造遮荫视觉空间,方便人们在夏季乘凉。水体能很好地反射自然光,利用这一条件周围种植临水植物,保证水与天空自然连接,整体视觉效果更独特。(2)实现人工光影的设计,为保证公众通行安全,做到基础照明,主要使用暖白色的LED路灯,调整亮度使光亮更加柔和,一般亮度需保持5—10lx,在步道两侧设置路灯;为清晰呈现景观样貌,做到景观照明,设置亮度比较低的洗墙灯、地灯等设施,使周围的绿化与小品处于光亮下;要明确一些带有标志性的景观节点,为其提供定向射灯,以便于景观呈现更明显,此部分的亮度应介于15—20lx。积极响应绿色节能理念,现场引进的各类照明设施需属于节能类型,同时考虑空间舒适性与安全性,照明设备选用防眩光类型,营造舒缓、温馨的光影视觉氛围<sup>[2]</sup>。

### 2.2 追求空间视觉层次感

城市公共空间规划应秉持开放性、友好性原则,为公众带来舒适的步行体验,追求空间视觉层次感。(1)确定滨水岸线,将其作为中轴线,开始推向城市一侧完成区域设计。经过规划形成亲水平台、慢行步道等不同区域。各区域设计需考虑周围条件,明确具体指标。设计亲水平台时其宽度不宜过大,适宜设定为3—5m,保证与水体保持足够近的距离,并且不能产生严重的遮挡现象;慢行步道是公众散步的主要途径,其宽度至少应达到2.5m,这种设计能确保两个人并肩通行,空间充足,确保公众通行更顺畅;针对绿化缓冲带,设计宽度最少为4m。该区域种植浅型灌木,还要种植低矮草坪,定期修剪植株,使植物保持统一高度,起到阻挡城市噪声的作用,做到对雨水径流的净化处理;在城市衔接区,空间规划期间打造开放状态,设置无围墙格局,形成舒缓的坡度,融入无障碍设计理念,保证和周围的居住出入口、市政道路等自然衔接,避免空间断层。(2)要想形成层次感的植被生长效果,需按照梯度展开植物的搭配设计。当靠近临水湿地,遵循多样性原则并引进浅水矮生水生类植物,包括睡莲、菖蒲等,考虑边坡稳定性,多种植起到固土作用的植物,比如鸢尾,而在步道的周围,所种植的植物需要呈现较高的分枝点,打造外围背景,形成密度适中的树林,主要种植水杉、垂柳等。(3)优化节点布

局,密切关注人群的活动范围,展现空间特色推出不同景观主题,设置多个观景台,其设置间隔距离为300—500m。其既能吸引公众目光,让行人有空间休息,又能促使滨水游览动线进一步串联,提升景观观赏性。

### 2.3 合理搭配滨水景观色彩

本着全域视觉舒适性、协调性目标,在滨水景观色彩设计阶段需保证与环境自然匹配,且要做到长久耐看。设计基础生态色,其占据比例为70%,主要借助水体、植被,呈现自然的蓝色、绿色色调,让人能感受空间生态性,赋予滨水自然生态更淳朴、舒适的视觉质感。设计公共功能色,其占据比例为20%,强调运用的色系属于饱和度低、轻柔的色调。针对区域内的功能性设施,包含环卫工具、护栏、步道,提供浅原木、浅灰等颜色。选用此类色调能与绿色、蓝色等自然底色相协调,让公众视觉观赏足够舒适,还具有较强的日晒抵抗作用,老化速度较慢,长时间条件下褪色不明显。城市滨水公共空间还需要展现地域文化设计点缀色调,其占据比例为10%。把握城市建筑特色,整合历史文化资源,从中完成独特色彩的提取。当设计景观小品、导师边框等部分时可灵活采取文化点缀色,保证设置后不会突兀。值得注意的是,所选颜色需考虑不同年龄段人群的审美需求,与其视觉感受适配,同时,滨水景观涉及后期维护,需保证色彩维护管理方便,符合秩序美。

### 2.4 构建导视视觉系统

城市公共开放空间设计要求较高,当设计导视系统时,应尽可能保证与滨水景观融合,形成识别清晰的导视视觉体系。导视部分需避开复杂的造型设计,主要应用线条简约的样式,根据周围设施特点,选择适配的材质和色调,避免导视设施突兀,进而影响景观环境美感,使区域内的标识也能成为景观的一部分。

注意文字信息的搭配,选用字体一般为无衬线通用形式,设计人员事先明确观赏视距,保证字号大小标准化。以10m常规视距为例,设置的字体需至少达到150pt。文字搭配的图形标识足够清晰,图案立体不抽象,使人们能短时间理解具体含义。

按照级别进行色彩搭配,确定核心底色,主要运用米白、浅灰色调,不同用途提供的颜色不同。若需要完成方向指示,所选颜色为蓝色;为保障公众安全发挥警示作用,主选黄色色调。区域内点位的精准化布设极为重要,需在核心位置合理设置点位,包括观景节点、道路交叉口等,按照标准要求安装标识,其高度应达到1.3m左右,能满足公众平视观看需求。规划主步道空间,为其设置清晰的导向标识,其设置间隔距离约为50m,使行人按照指示前往目的地。此外,融入集成化设计理念,当落实休闲座椅、路灯等设施的安装工作时,同步进行导视牌安装,两者结合能节省导视支撑装置投入的成本,还能留出更多公共空间,形成有序、通透的滨水景观观赏效果<sup>[3]</sup>。

### 2.5 做好滨水景观设施材质视觉设计

滨水景观临近水,所选材质需耐潮、美观且便于维护替换,据此规划空间视觉设计。临水亲水区域多选用有自然质感的原生粗糙肌理材料,如防腐实木,兼具实用价值,防滑又防潮。慢行

步道铺设防滑哑光地砖,表层磨砂处理,具有肌理感,视觉简约素雅。滨水景观中的金属、石材等材料视觉硬朗,应借助地被、草坪形成柔和肌理,相互映衬,增加空间视觉层次感与秩序感。景观小品、座椅、护栏等兼具功能与美观,设计时小区域内要同肌理配套,如石材多可布置石材景观小品,木质附属设施多则配备木质构件。

### 3 滨水景观视觉传达设计实践案例

#### 3.1 案例介绍

文章以深圳南山中心河公园为分析案例。该项目整体长度为2.6公里左右,占据面积可达12万平方千米,是城市滨水开放空间规划设计的重要成果。项目设计创意性满满,一方面保留城市生态文明性,另一方面融入视觉设计,促进城市河道高质量改造。

#### 3.2 主要设计方法

(1)结合城市背景以及环境条件,设置双主线的视觉叙事体系,致力于修复和保护生态环境,促进区域文化顺利传承,实现景观优化布局。考虑公众观赏以及休闲娱乐需求,合理布置景观节点,各处间隔距离为300—400m。综合了解其空间视觉架构,形成一河三带九节点的效果。比如,在上游部分,主要打造亲近自然式的缓坡石质驳岸,区域内种植一些本土乔灌木植被。在下游部分,赋予水岸满满的活力,设置一系列小型景观喷泉,并采取透水铺装手段<sup>[4]</sup>。(2)提供景观照明,综合控制色温以打造柔和、舒缓的景观呈现效果。明确主步道、次要步道位置,为其分别提供5—10lx、3—5lx的照度。在岸线附近,部署具有防水功效且隐蔽的线性灯带,其能带来柔和的光亮,河道岸线以曲线状态生动勾勒。桥梁部位的照明与其他部位不同,需采取窄光束定点透射照明的方式。景观节点照明设计影响着实际观赏效果,周围需安排点状艺术灯阵,借此设施形成自然光影,营造具有氛围的夜间视觉环境。(3)合理搭配色彩并优选材料,力争做到与地域特色适配,展现景观生态性。确定主要色调,即生态绿、天空蓝,为避免色彩单调,提供一些点缀颜色,如荔枝黄,保证景观色系相互协调同时具有一定的辨识度。明确硬质铺装要求,一方面引进具有良好透水效果的混凝土,材料透水系数至少1.0mm/s,

另一方面践行环保理念应用再生石材。优选滨水景观的主要构造材料,选择使用碳化防腐竹材等类型,使景观项目符合环保要求且具有独特的视觉效果,有效保护滨水生态自然环境。

景观设计环节构建清晰的标识导视系统,按照道路延伸放线完成布设,控制导视间隔距离,一般为150m。践行生态化理念,所选材质为景观石材、天然原木,以此打造标识的主体部分。标识造型具有创意性,能被大多数公众接受,主要提炼自然元素,将标识设计为叶片轮廓、河流流线等形状。为保证来到滨水景观区域的人们能了解周围的详细情况,提供生态解说标识牌,既有清晰的文字,又提供对应的图示,使解说更直观。

### 4 结语

通过上述分析可知,为实现城市公共开放空间的合理规划与应用,提升滨水景观效果,有必要融入视觉传达设计思路。明确视觉传达主要设计要素,科学选用设计方法,营造光影视觉氛围,追求空间视觉层次感,合理搭配滨水景观色彩,构建导视视觉系统,做好滨水景观设施材质视觉设计,提升景观设计效果。

#### [项目名称]

本文系河南省软科学项目:“江河战略”背景下河南首沙颍河流域景观格局演变及生态风险机制研究(项目编号:262400410742)的研究成果。

#### [参考文献]

[1]熊星,温晓雨,杨善睿,等.城市滨水绿道景观视觉质量评估及影响因素分析——以乐山夹江滨江绿道为例[J].园林,2024,41(09):69—77.

[2]杨博.从《城市滨水景观设计》看地域文化在城市滨水景观视觉传达设计中的融入[J].人民黄河,2024,46(2):167.

[3]周炜,李凤.城市滨水景观的视觉传达设计——评《城市滨水景观规划设计》[J].人民黄河,2023,45(05):172.

[4]姚恺.以地域文化为导向的城市滨水空间规划及景观设计研究——以渠县风洞子片区为例[J].城市建筑,2024,21(10):50—53.

#### 作者简介:

党伟(1985—),男,汉族,河南省平顶山市人,博士研究生,副教授,景观设计、园林设计。