

# 基于生态原产地保护视阈下乌梁素海流域生态优势转化的探讨

倪云奇 杨春艳

河套学院

DOI:10.12238/eep.v4i3.1357

**[摘要]** 生态优先绿色发展,如何实现乌梁素海流域生态治理达到绿色发展的目标,这不仅仅是自然科学研究范畴,也是人文社科研究领域的重大课题。巴彦淖尔市委书记常志刚说,治理和修复乌梁素海不能“头痛医头”或“脚痛医脚”,应当综合治理。本文从生态原产地产品保护的提出背景、定义和作用入手,结合乌梁素海流域生态治理与生态优势的现状,分析了基于生态原产地保护视阈下,将乌梁素海生态优势转化为竞争优势的影响因子,提出通过生态原产地保护这一渠道,将生态优势实现的对策和建议。旨在引起地方政府重视并开展这项制度,从改变人们的生产、生活和消费方式上,减轻乌梁素海的点源面源污染。

**[关键词]** 生态原产地保护; 乌梁素海流域; 生态治理; 绿色发展

**中图分类号:** Q147 **文献标识码:** A

## Discussion on the transformation of ecological advantages in the Wuliangsu Hai Basin based on the protection of ecological origin

Yunqi Ni, Chunyan Yang

Hetao College, Bayannaer

**[Abstract]** Ecology gives priority to green development. How to achieve the goal of green development in the ecological management of the Wuliangsu Hai Basin is not only in the field of natural science research, but also a major subject in the field of humanities and social sciences. Chang Zhigang, secretary of the Bayannaer Municipal Party Committee, said that the treatment and repair of Wuliangsu Hai should not "treat headaches" or "treat feet", and should be comprehensively treated. This article starts with the background, definition and role of ecological origin product protection, combined with the status quo of ecological management and ecological advantages in Wuliangsu Hai Basin, and analyzes the impact of transforming Wuliangsu Hai's ecological advantages into competitive advantages based on the perspective of ecological origin protection. Factors, put forward countermeasures and suggestions for realizing ecological advantages through the channel of ecological origin protection. The aim is to attract the attention of local governments and develop this system, in order to change people's way of production, life and consumption, alleviate the point source and non-point source pollution of Wuliangsu Lake.

**[Key words]** ecological origin protection; Wuliangsu Hai basin; ecological management; green development

### 引言

在发展绿色经济、节能环保、低碳经济、循环经济的世界竞争格局中,以生态、绿色、低碳为代表的生产方式、创新能力,正在上升成为拉动经济增长、促进社会和谐、扩大国际影响力的重大发展战略。“绿色”和“生态”已然竞争核心要素影响着当今经济社会发展方向。世界各国纷纷把“生态标志”作为国内

外市场竞争的风向标,甚至有的国家利用该标准提高农产品的准入壁垒。我国相应提出“生态原产地产品保护”,作为代表中国质量品牌的生态标签。借此促进区域经济转型升级,培育品牌新优势,增强产品的市场竞争力,实现经济社会生态效益同步提升,推动经济可持续发展。

### 1 生态原产地保护概述

#### 1.1 生态原产地产品保护的内涵

生态原产地保护产品(Protected Eco-origin Product by China,简称PEOP)是由中国质检总局发起,保护原产地产品的生产者和消费者的利益,提出建立完善的保护机制、让原产地产品达到溯源追踪管理要求,全程受国家行政部门的监督<sup>[1]</sup>。生态原产地产品,是具有原产地特征和特性的良好生态型产品。其全

生命周期即从供、产、销、废气处理等过程符合绿色、低碳、节约的标准要求。生态原产地保护可以包括: 原产地标记产品、原产地名称保护产品、生物物种起源产品、具有历史传承的名优特产品、具有自主知识产权的创新型产品等。我国提出PEOP不仅可以缓解当前生态环境污染严重、全球资源约束趋紧的态势, 而且全品类全地域产品保护以科技创新为核心, 走绿色+生态+可持续发展道路, 推动经济转型战略升级。

### 1.2 生态原产地保护的研究背景

从国外看, 市场似乎关注绿色、环境和生态标签。早在1971年, 生态标志的概念就已经在德国的国家环境计划中提及; 欧盟通过1999年对“生态标签”体系的建立和完善已经获得很大范围内任何; 美国、日本和韩国也先后于90年前后陆续实行了生态标签制度。有些地区和国家将生态标志视为绿色通关、政府优先采购、技术投资的关键指标。生态标签认证制度, 在消费者群体及社会中塑造产品塑造生态环保形象, 并以此获得信赖, 提高产品经济附加值的同时, 便于在国际间流通。

从国内看, 生态原产地保护是我国对标国际“生态标签”制度, 在生态文明建设中占有重要战略地位。我国已成为世界第二大经济体、第一大出口国, 在经济高速发展的同时, 环境遭遇到严重损害, 环境问题形势日趋严峻。2012年国家质量监督总局提出国家质量品牌计划一建立生态原产地产品保护制度, 2019年参照欧美作法, 把这一制度委托中国出入境检验检疫协会来推广, 建立了完备的标准体系和认证体系, 以改善生态环境, 助力生态治理、加快绿色发展为核心价值, 全力扶持国家生态文明建设。十四五”规划中明确加速生态文明建设, 摆脱先污染后治理, 边污染边治理的困境, 生态再次被重视, 并纳入社会的制度体系。生态原产地产品保护以生态文明建设为出发点, 从理论研究、顶层设计、体系建设、过程指导、结果评价等方面都是以生态中国为着眼点, 狠抓对工农业产品全生命周期生态生

产方式健康和生态消费方式引导工作两方面。有机引入评定保护、设定生态和原产地评定要素, 促进调整结构方式、改善环境, 不断完善生态文明建设与评价指标体系<sup>[2]</sup>。

### 1.3 国家生态原产地保护的现实意义

实行原产地产品保护, 可以提升巴彦淖尔市“天赋河套”区域公用品牌形象, 实现农产品支付溢价, 提升产品的知名度和销售额增长。因获证产品全程接受中国政府的行政监督和保护, 而且还有PEOP知识产权保护, 为便捷通关打通渠道。此外, 这些受保护的产品生产者能取得国家相关政策补贴款或者金融机构发放配套资金会优先考虑。申报生态原产地保护产品后, 会极大拉动乌梁素海流域相关产业的发展, 带动乌梁素海流域农民脱贫致富, 极大增加财政收入。与此同时生态原产地产品可助力国家“一带一路”经济发展战略。乌梁素海流域具有的良好生态环境, 为内蒙古西部的后发展积淀了生态优势, 如何在当前全球推行生态经济的大形势下, 突破绿色贸易壁垒, 将乌梁素海流域的生态优势最大化地转为竞争优势和经济利益, 是巴彦淖尔政府和当地企业急需考虑的问题。

## 2 当前乌梁素海流域生态治理和生态优势现状

### 2.1 生态治理现状

乌梁素海素来被称为是黄河流域重要的水量“调节库”、天然的“净化区”, 同时因其物种多样性又被称为生物的“种源库”。随着河套灌区农牧业生产发展迅速, 化肥、农药、农膜的使用量骤增, 农田退水中夹杂着未被农作物吸收的部分最终流入乌梁素海, 形成占比约70%的农业面源污染; 加之工业化和城镇化进程加速推进, 每年新增生活污水、工业废水等排入, 形成占比约20%的点源污染; 湖内底泥散发的污染物形成占比约10%的内源污染, 造成乌梁素海水质逐年恶化, 严重影响了黄河下游的水生态安全。

近年来, 国家和巴彦淖尔市政府采

取多种办法对乌梁素海进行生态治理和修复, 特别是在治理面源污染方面, 实现乌梁素海流域的综合治理。其中, 以“建设河套全域绿色有机高端农畜产品生产加工输出基地”和“天赋河套”区域公用品牌为引领, 出台了《乌梁素海流域面源污染治理工作专项方案》, 全面开展控肥增效、控药减害、控水降耗、控膜增效“四控”行动, 在控肥方面, 加大有机肥的投入, 奖励使用有机肥的企业、农牧民; 在控药方面, 一律对高毒、高残留农药说不, 推行规模化养殖和一控三防三配套的“粪污标准化改造和农牧区厕所改造”工程, 农业面源污染发展趋势得到了有效的控制。但是长期来, 以家庭承包为主的农业生产经营模式仍旧停留在落后的生产方式上, 既存在小生产对接大市场的矛盾, 又存在生态环保与绿色发展的双重压力, 过量使用农药膜、靠数量取胜的思想根深蒂固, 短时间无法让大部分农牧民接受, 面对生态环境保护下的粗放式经营, 农民不知何去何从。如果不能持续解决生产方式、生活方式以及消费方式, 就会增加治理成本和难度。

### 2.2 生态优势分析

生态优势一般指自然资源优势、生态资源优势、气候资源优势和经济发展优势。在现代经济发展进程中, 生态优势逐渐转变为产业优势、竞争优势, 甚至影响到发展优势, 代表一个国家和地区综合竞争力。影响生态优势有物种间的相互作用或竞争的内因, 还有生存的环境条件外因两个因素。地区生态环境越好, 就越能聚集高技术, 高能力人才, 间接带动和促进经济发展。在自然资源方面, 乌梁素海流域是有亚洲最大的一首制自流灌溉区—河套灌区, 有“天下黄河、唯富河套”的说法。千万年来地球板块变动形成世界独特的地理区位, 地处高纬度高海拔, 四季分明, 干旱少雨, 日照时间长, 昼夜温差大, 形成地球上少有的珍稀之地, 适合200多种农作物种植, 是天然的“种质资源库”和“天然基因库”。在生态资源方面, 自然资源决定了乌梁素海流域“山水林田湖草沙”七种生态

特征兼具的资源优势和生态景观资源、生态容量资源优势;乌梁素海流域的“两山两原”和“一河二漠”的自然分布也决定着乌梁素海全流域水利和气候调节资源、容量资源优势,1100万亩的河套平原和8万平方公里的草原面积是极其难得的气候资源。在经济发展方面,市场化改革的先发优势,使得乌梁素海流域迅速成为内蒙古的农业经济大区,是国家重要的商品粮生产基地,为经济生态化和生态经济化奠定了坚实的基础。从目前整体上看,乌梁素海流域的生态破坏总体上仍处于“生态阈值”范围之内,环境污染和气候变暖仍处在“阈值”范围。这就决定了及时推进生态文明建设,推进生态治理和绿色发展,完全有可能实现发展方式转变、充分彰显流域内生态优势,真正走上绿色发展之路。

### 3 生态原产地产品保护将生态优势转化为竞争优势的分析

#### 3.1 生态原产地保护是把乌梁素海流域生态优势转化为竞争优势的利器

巴彦淖尔市是内蒙古西部地区最大的农牧业区,基本没有工业而言,GDP总值位居全区末次位。国民收入核算体系中未将反映生态环境质量的指标纳入范围,为了提升GDP总量,近年来大搞规模化农业、集约化单一种植、反季节蔬菜大棚、膜覆盖农业及工厂化农业等非生态农业,造成水肥药膜的大量使用,严重违背了环境学规律,影响了乌梁素海的生态平衡和水气调节功能。生态原产地保护是在国家“生态优先、绿色发展”战略思想指导下,从生态产品质量、销售和出口角度提出的制度要求,是从国家战略角度为出发点,积极参与国际竞争的基础上,提出我国特色的生态发展标准。为使乌梁素海流域生态优势转化为竞争优势,把乌梁素海流域良好生态环境下的产品推出去提供奠基。同时推动涉农企业加快科技创新,为企业生态产品快捷通关、获得政策支持、政府采购创造良好机会。

#### 3.2 生态原产地产品保护标志为生态良好型企业增加经济优势

生态原产地产品保护可以表示为原生态+原产地要素+品牌化运营的有机融合。消费产品印有生态原产地产品保护的标签,消费者就可以追溯到该产品的“来龙去脉”,感受不同层次的认同感和价值观。随着高速的城市化发展,人们生活方式和消费方式被越发重视。把原生态和原产地产品当成当今世界消费领域的主选项,特别是2013年非典和2020年新冠肺炎等传染疾病,更让人们产生对生活安全、产品生态的迫切追求。近年来,巴彦淖尔市在“建设生态文明强国”战略背景下,主打全域高端绿色有机农畜产品生产加工输出基地的战略目标,建立了“天赋河套”农产品区域公用品牌,满足人们对美好生态环境生活水平的追求和向往,提高区域特色农产品的竞争力<sup>[3]</sup>。生态原产地产品保护正好适合区域品牌价值再造的要求,是优质农产品参与国际竞争的最好途径。近年来,巴彦淖尔市农产品的外贸出口量大幅提升,葵花籽,山羊绒、番茄、奶制品、脱水菜等出口中毘、中东有东南亚等地,但是许多产品因没有生态标签,多被作为原料或发达国家的贴标产品低价出口,无法实现产品溢价。生态原产地保护是受中华人民共和国保护的参与国际竞争的产品,是国家品牌计划,“天赋河套”区域品牌产品获得生态原产地产品保护认证,就能较快实现品牌效益和品牌核心价值的提升。

#### 3.3 生态原产地保护为乌梁素海流域优先发展生态农业提供导向服务

生态治理与修复,必须优先发展绿色生态农业。绿色生态农业重点突出人与自然共生与生态平衡,通过营造优美、舒适的生态环境、实现循环再生,保护物种的多样性与原生性,促进人与自然和谐共生。发展的过程中,大范围实施控药、控肥、控抗生素、控激素用量,做到少用甚至不用,即使适量施用,也要保证大部分被作物吸收,杜绝污染环境。生态原产地保护可以把生态农业的七大特点和优势转化为经济优势:一是生态原产地保护促进地区生活及生态环境得到改

善,减少面源污染。二是提高生态原产地产品的质量,并拥有较好的口感,生态原产地保护倡导农业可以用少量的农药,少量的化肥,如果停止播散90%以上的农药、停施50%以上的化肥,对产量并无影响,或影响甚少。保证生态原产地产品是顺利通过农药残留检测。三是生态农业不仅关注总产量,也关注单位土地经济增加值。生态农业强调以地养地,有机肥或少量化肥能及时补充被农田径流带走的养分,土壤动物及微生物的作用促进土壤中的矿物质的释放,这些补充的养分和矿物质被植物根系大量吸收,该有机循环模式下,产量出现了稳步增加<sup>[4]</sup>。因生态产品被消费者认可,相比较采取粗放式的化学方式生产出产品,产品溢价会高,单位土地经济增加值也高,避免了资源的浪费。四是生态农业提倡种养结合,充分利用物种的特点及相关生长需要,实行套种、立体种植。充分利用现有土地面积上,丰富物种多样性,高效循环利用相互之间的水分、养分、矿物质等,还可以将饲养的动物,乡村餐余和作物秸秆纳入生态食物多样性系统,物种越多系统就越稳定,抗风险能力自然提升。五是生态农业尊重动植物生长规律,因地制宜,安排种植和养殖时考虑自然规律相匹配,资源利用效率增加。六是生态农业拒绝集约化养殖,提倡让动物们尽量在良好的生态环境下快乐生长,减少兽药和抗生素使用。七是生态农业可全面带动当地农民就业,引用农民工回潮,形成经济新增长点<sup>[5]</sup>。以消费观的概念促进生态要素转变为商业要素。从养种植单一到养种结合;从收获加工到销售出口;从农家乐餐饮到生态小镇观光旅游;乡村生态农业已经实现就地城镇化,吸引更多人才投入农村、农业和帮扶农民的事业中。

### 4 利用国家生态原产地产品保护将乌梁素海环海流域生态优势转化为发展优势的建议

#### 4.1 提高生态原产地产品保护和合理开发的意识

生态原产地产品保护不仅仅是某地或某区域自身就可以实现的,保护生态

环境,节约资源消耗、减少环境损害和提高生态效益是国家推进的目的,我们清醒的认识,生态原产地产品保护意识起到主观第一要素作用,在当前全球生态环境日益严峻形势下,促进原产地产品保护必须依靠合理开发才能破解国外生态壁垒。对于乌梁素海流域绿色发展最大优势就是生态优势。从主观和合作意识出发,转化发展优势。

4.2加强生态原产地产品保护制度的宣传和推广

我国大部分地区,巴彦淖尔地区中生态原产地产品保护尚未被有关政府、企业、消费者广泛认可,属于新生事物。生态原产地代表一种生产方式,生活方式和消费方式,需要大幅度进行宣传,生态优势是实现绿水青山变成金山银山的唯一选项。提高生态意识,转变观念是关键。

4.3政府出台奖补支持政策

生态原产地产品是原产地政府对外宣传的“生态名片”,体现着自身的政绩工程。政府从当地形象出发,设计和建立相关激励和补贴制度,是对生态原产地产品保护直接的支持。当前乌梁素海流域生态治理和修复中,强调环保节能低碳生产,其基本要求生产者做到“四控”,政府在企业科技研发、产业政策方面给予倾斜,在检验、检疫和通关查验时设立绿色通道,在能源保障、税收更多的优惠,设立科研专项资金,发挥导向作用。大力发展生态农业。

4.4建立和健全生态原产地产品保护的监管体系、标准体系

生态原产地产品保护的依赖于全程

的监管体系和完善的技术标准体系。生态原产地产品保护全程监督网络由主管部门、政府委托市场监管部门和独立评定机构组成,在产品培育、认定和销售方面形成合力,重点考虑各个产品生命周期对环境的不同影响。

4.5加强生态原产地与天赋河套区域公用品牌的对接

生态原产地是国家品牌质量计划。天赋河套区域品牌搭载国家品牌计划,加强生态原产地与天赋河套区域公用品牌的对接提升品牌竞争力,实现特色产品溢价,再造升级品牌价值。

4.6积极参与国际“生态标签”制度互认合作

生态原产地产品保护是为了树立“中国制造”产品的良好形象,破解国际生态壁垒。巴彦淖尔市建立了边境口岸和B保物流园区,对外开放蒙古国和俄罗斯等西亚等国的合作通关。目前有葵花籽、番茄、绒毛、羊肉、脱水菜等优势产品出口创汇。某些精锐出口产品因为没有国家的保护,其生态原产地优势在逐渐弱化,而且有消失的可能。所以保护生态原产地产品尤为重要!

## 5 结论

乌梁素海流域和生态治理是个系统工程,治理内湖水污染,功夫在外!生态原产地产品保护的核心在于生态绿色、低碳环保、节能减排,有效地解决农业“四控”产品的销路问题,通过调整人们的生产方式、生活方式和消费方式,提高产品质量,提升品牌价值,推进四控建设,通过产品市场经济行为,提高农民生态种植的积极性,形成常态化,从根源上解

决乌梁素海流域面源污染,确保黄河水生态安全!

## [项目资金来源]

河套学院“乌梁素海流域山水林田湖草生态保护修复试点工程支持计划项目”子课题“乌梁素海流域生态原产地农产品保护研究”。

## [参考文献]

[1]余绍伟.发挥产地生态优势推进腾冲油菜绿色发展[C].中国作物学会油料作物专业委员会、《中国油料作物学报》编辑部.中国作物学会油料作物专业委员会第八次会员代表大会暨学术年会综述与摘要集.中国作物学会油料作物专业委员会、《中国油料作物学报》编辑部:中国作物学会,2018:55-56.

[2]孔祥军,苏悦娟.西部地区基于生态原产地产品保护与示范区建设提升生态竞争优势的实践和思考[J].企业科技与发展,2016,(7):8-10.

[3]孔瓔红,苏悦娟,韦万春.生态原产地品牌助力精准扶贫[J].当代广西,2016,(10):38.

[4]沈满洪.浙江:发挥生态优势推进绿色发展[J].公关世界,2018,(11):70-73.

[5]王大明.绿色发展赋能资源型城市生态治理[J].桂海论丛,2021,37(2):90-96.

## 作者简介:

倪云奇(1965--),男,汉族,内蒙古人,本科,实验师,研究方向:农业品牌、县域经济。

杨春艳(1987--),女,汉族,内蒙古人,硕士研究生,讲师,研究方向:财务会计与审计。