

兴业县葵山旅游资源分析与评价

何江梅¹ 廖宋^{2*} 刘素芳¹ 陈伟玲¹

1 贺州学院 2 富川瑶族自治县农业科学研究所

DOI:10.12238/eep.v4i5.1459

[摘要] 旅游资源评价是旅游策划的基础,准确、客观、真实的资源分析与评价,有助于策划符合项目地实际情况的旅游产品,有助于精确地完成项目定性定位,有助于制定符合项目地实际情况的发展目标。本文选取的兴业县葵山旅游资源进行系统分析评价,有助于更好地为开发兴业县葵山的旅游资源奠定基础。

[关键词] 旅游资源分类; 定性评价; 定量评价

中图分类号: U695.1+4 **文献标识码:** A

Analysis and Evaluation of Tourism Resources in Kuishan of Xingye County

Jiangmei He¹ Song Liao^{2*} Sufang Liu¹ Weiling Chen¹

1 Hezhou College 2 Agricultural Science Institute of Fuchuan Yao Autonomous County

[Abstract] Tourism resource evaluation is the basis of tourism planning. Accurate, objective and real resource analysis and evaluation is helpful to plan tourism products in line with the actual situation of the project, help to accurately complete the qualitative and positioning setting of the project, and help to formulate the development goals in line with the actual situation of the project. In this paper, the tourism resources of Kuishan in Xingye County are systematically analyzed and evaluated, which is helpful to lay a better foundation for developing the tourism resources of Kuishan in Xingye County.

[Key words] tourism resources classification; qualitative evaluation; quantitative evaluation

引言

我国是历史悠久的文化大国,民俗文化具有浓厚的凝聚力,发展民俗文化旅游不仅可以推动旅游产业升级和结构优化,改变消费观念和有效拉动内需,还可以丰富人们生活、提高国民的素质,加快社会主义精神文明建设和传承我国文化遗产。广西是民俗文化浓郁的聚居地,广西兴业县不仅生态环境优良,气候温和宜人,拥有山地风光、田园风光的景观资源,而且更有着集聚民俗文化的葵山之地。当前,民俗文化旅游在兴业县发展尚处于开发阶段,如何抓住现实机遇,实现跨越式发展,满足人们对民俗文化旅游的需求,促进兴业县民俗文化旅游的可持续发展,对贯彻兴业县产业结构调整政策、转变经济增长方式、提高居民生活水平、保持人与自然和谐发展意义重大。

1 研究背景

旅游业是当今世界发展最快的新兴产业之一,中国已成为亚洲最大的旅游客源国和全球第三大旅游目的地。中国政府非常重视旅游业的发展,2009年11月颁布的《国务院关于加快发展旅游业的意见》即41号文件,明确提出“要把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”,这标志着旅游业融入国家战略体系。

“中国-东盟”自由贸易区的快速推进、中越构建‘两廊一圈’以及泛珠三角区域经济合作发展框架的初步构成,为北流市的发展特别是旅游产业发展带来了契机。中国-东盟自由贸易区的建立,既给广西注入大量的人力、物力、资金、技术和管理经验,也给广西带来了无限的商机和旅游客源。泛珠三角经济圈的形成,则使广西与周边各省经济联系更加紧密,人才流、物质流、信息流、技

术流、资金流形成大流通循环,市场机制和投资环境更加完善,产品结构得到优化,广西作为我国西南地区与东盟双向进入的门户,成为外商投资的热点,这为兴业县的旅游业发展提供了广阔的空间,良好的区位优势有利于将旅游资源优势转化为经济产业优势,多区域经济合作进一步深化和广西北部湾经济区、广西旅游强省建设进程的加快推进,兴业县旅游业迎来了千载难逢的发展机遇。

2 兴业县葵山旅游资源分类

根据中华人民共和国国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2017)的分类方法与分类系统[15],对兴业县葵山旅游区具有代表性、组合度好、品位较高的旅游资源单体进行分析、分类。旅游资源主要有7个主类,16个亚类,36个基本类型。兴业县葵山旅游区旅游资源部分分类详见表1。

表1 葵山旅游资源部分分类表

主类	亚类	代码	基本类型	代表性资源单体
A 地文景观	AA 综合自然旅游地	AAA	山丘型旅游地	葵山、狮子岭、观音坐莲顶、铁炉岭
		AAB	谷底型旅游地	葵峰村谷地、中央村谷
	AC 地质地貌过程形迹	ACA	凸峰	狮子岭、观音坐莲顶、铁炉岭
		ACC	峰丛	葵山峰丛
ACL		岩石洞与岩穴	葵山喀斯特溶洞、观音岩	
B 水域风光	BA 河段	BAB	暗河河段	溶洞地下河
	BD 泉	BDA	冷泉	葵山山泉
C 生物景观	CA 树木	CAA	林地	原始次生林、灌木林
		CAB	丛树	桉树林、樟树林、枫树林
	CB 草地与草原	CBA	草地	葵山坡地草甸
	CC 花卉	CCB	林间花卉	杜鹃花
	CD 野生动物栖息地	CDA	水生动物栖息地	溶洞地下河
		CDB	陆地动物栖息地	梯田、葵山、狮子岭
CDC		鸟类栖息地	梯田、葵山、山间树林	
D 旅游商品	GA 地方旅游商品	DAA	菜品饮食	石南腊味、土三黄鸡
		DAB	农林畜产品及制品	土三黄鸡、荔枝干、酒椒、酸料、田鱼、石窝鱼
		DAD	中草药材及制品	八角
		DAE	传统手产品与工艺品	花灯、民间剪纸、石南凤山小刀
数量统计备注		有部分资源单体没有列出		

3 旅游资源评价

3.1 旅游资源定性评价

3.1.1 文化底蕴深厚, 庙会事业繁荣
坐落于兴业葵山旅游规划区内的萧公庙, 因其深刻的行善修心, 为民造福的美丽传说, 从宋代流传至今, 颇受当地居民和周边县市群众景仰, 故事原始发生于宋代兴业县葵山脚下古樟村, 起先在民间口头传播, 清乾隆年间收录于《兴业县志》, 清嘉庆唐维舟建萧公庙于葵山故事与庙会同时流行于世。每年的四月初一, 这里就会汇聚4万善男信女前来跪拜、祈福, 是兴业县庙会中最有影响的。通过对萧公文化和庙会文化的深入挖掘, 发现和发展葵山旅游区的核心竞争力, 以文化的基石奠定整个旅游区的灵魂, 是区别于其他同类旅游产品的关键要素, 具有比较强的发展潜力。

3.1.2 舒适的气候条件, 优美的自然环境

葵山旅游区自然条件优越, 属亚热带季风气候区, 光热充足, 无霜期长, 雨

量充沛, 年平均气温21.8度, 无霜期345.5天, 降雨量1592毫米, 雨热同季、春秋凉爽、夏无酷暑、冬无严寒, 符合人体生理需要, 是发展休闲养生度假的优越气候条件。葵山势雄伟险峻, 奇峰林立, 苍山云海, 如梦如幻; 葵山之美, 美在奇峰、怪石、溶洞、庙宇、云海、山泉, 素称为“葵山六胜”。

3.1.3 初见规模的金花茶、绿茶基地, 高品质的葵山茶文化

葵山区内的金花茶、绿茶基地初见规模, 茶文化的打造也将是未来规划发展的重点, 将以金花茶为主的茶叶种植、采摘、饮用、销售与健康休闲养生的茶文化相结合, 是建设有机无污染的主题茶庄、塑造葵山金花茶品牌、筹建海峡两岸茶文化博览园, 引进全国各地名茶, 打造全国有名的茶文化科研、教育、展览、品尝基地的优质旅游资源。

3.1.4 与区域内资源组合良好, 开发前景广阔

葵山旅游规划区距离周边的鹿峰山AAAA景区、石窠文塔、李宗仁屯兵遗迹遗址、庞村清代民居群等龙头景区不远, 风景不同, 功能互补, 可借势发展, 组合性好。

3.2 旅游资源定量评价

3.2.1 旅游资源单体评价

依据国家行业标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2017)的资源单体等级评价标准对葵山资源价值进行评估, 对调查所获的旅游资源进行赋分, 然后根据所得的分值和等级指标给旅游资源单体确定其等级。评分主要依据资源现状进行。

根据旅游资源单体评价总分, 将其分为五级。从高到低为:

五级旅游资源, 得分值域 ≥ 90 分;

四级旅游资源, 得分值域 ≥ 75 分—89分;

三级旅游资源, 得分值域 ≥ 60 分—74分;

二级旅游资源, 得分值域 ≥ 45 分—59分;

一级旅游资源, 得分值域 ≥ 30 分—44分;

未获等级旅游资源, 得分 ≤ 29 分。

其中: 五级旅游资源又被称为“特品级旅游资源”; 四级、三级旅游资源被通称为“优良级旅游资源”; 二级、一级旅游资源被通称为“普通级旅游资源”。

3.2.2 评价结果

依据以上的评价方法, 经过对规划区中具有代表性的景点进行综合评定, 得出结果:

四级旅游资源2个; 三级旅游资源10个(有部分旅游未列出); 二级旅游资源12个(有部分旅游未列出); 一级旅游资源11个(有部分旅游未列出)。

3.2.3 旅游资源总体定量评价

根据《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2017)的标准, 对葵山的整体旅游资源从资源要素价值和资源影响力进行定量打分评价, 结果葵山旅游资源总体得分66分, 整体上属三级旅游资源。

旅游资源评价等级指标:

依据旅游资源单体评价总分, 将其

表2 主要旅游资源评价定量评价表

序号	资源实体	观赏游憩使用价值	历史文化科学艺术价值	珍稀奇特程度	规模、丰度与几率	完整度	知名度和影响力	适游期或使用范围	分值	评定等级
		30	25	15	10	5	10	5	100	
1	萧公庙	25	23	11	7	4	6	4	80	四
2	葵山山脉	25	22	10	8	4	6	5	80	四
3	葵山峰丛	23	20	11	8	3	5	4	74	三
4	观音坐莲顶	22	20	10	7	3	4	4	70	三
5	狮子岭	22	18	8	7	3	3	4	65	三
6	旅游商品	19	16	6	5	4	4	3	57	二
7	梯田	19	13	6	6	4	3	3	54	二
8	土三黄鸡	16	11	5	4	4	3	3	46	二
9	八角	11	9	3	3	3	3	2	34	一

注: 旅游商品在表中合并为一个单体来评价。

分为五级, 从高级到低级为:

五级旅游资源, 得分值域 ≥ 90 分。

四级旅游资源, 得分值域 $\geq 75 \sim 89$ 分。

三级旅游资源, 得分值域 $\geq 60 \sim 74$ 分。

二级旅游资源, 得分值域 $\geq 45 \sim 59$ 分。

一级旅游资源, 得分值域 $\geq 30 \sim 44$ 分。

4 结语

总的来说, 本文是对民俗文化旅游资源的分析与评价, 并结合其理论知识, 分析如何更好地运用民俗文化资源来满足人们对旅游需求和旅游的创新。但由于我国对民俗文化旅游的开发还未成熟, 研究成果有限, 加之主要采用定性为主的研究方法, 本文仅仅分析了兴业县葵山民俗文化旅游的共性特征, 未来还需要加强对旅游资源和游客的需求调查研究, 以便使我国民俗文化旅游开发得到更好的发展。

[参考文献]

[1] 邓永进, 薛群慧, 赵伯乐. 民俗风情游[M]. 昆明: 云南大学出版社, 2001.

[2] 陈正平. 与时俱进: 发展先进的民俗文化[J]. 达县师范高等专科学校学报(社会科学版), 2004(04): 40-43.

[3] Aramberri, Julio and Yanjun Xie. Off the Beaten Theoretical Track. Domestic Tourism in China[M].

[4] Aboriginal protected area gateway communities[J]. Tourism Management, 2011(8): 752-766.

[5] 徐艳芳. 创意中国与农村文化产业的发展[M]. 广州: 暨南大学出版社, 2011.

[6] 王娟. 民俗学概论[M]. 北京: 北京大学出版社, 2002.

[7] Alan Dundes. Sacred Narrative [M]. Berkeley: University of California Press, 1984.

[8] 王海霞. 发挥民俗文化建设在民族民间文化保护中的作用[J]. 美术观察, 2004(03): 14.

[9] 曲红光. 关于内蒙古民俗旅游的思考[J]. 商业文化(上半月), 2012(4): 196.

[10] 陈正平. 当代民俗文化的继承与借鉴[J]. 达县师范高等专科学校学报(社会科学版), 2005(01): 70-72.

[11] 邵长波. 新民俗文化现象解析[J]. 中国电视, 2005(10): 41-44.

[12] 刁统菊, 曲洪祯, 刘爱昕. 我国民俗文化的现状分析[J]. 河北师范大学学报(哲学社会科学版), 2006(5): 131-139.

[13] 尘灰. 该如何对待民俗文化[N]. 中山日报, 2011: 424.

[14] 明江. 民族文化的保护与传承重在创新——贵州民族学院院长龙耀宏一席谈[N]. 文艺报, 2011: 45.

[15] 何薇. 把握乡村旅游文化特性深挖民俗文化内涵——以成都三圣乡为例[J]. 乐山师范学院学报, 2004(2): 86-89.

[16] 姜军锋. 开发民俗文化资源, 促进经济和社会的和谐发展——民进山东省委会的提案得到落实[J]. 民主, 2006(6): 19-20.

[17] 常峻. 民俗文化与对外汉语教学[J]. 上海大学学报(社会科学版), 2002(01): 58-61.

[18] 钟敬文. 民俗学概论[M]. 上海: 上海文艺出版社, 1998.

[19] 万建中. 民俗文化与和谐社会[C]. 中共北京市委宣传部、北京市社会科学界联合会、北京市哲学社会科学规划办公室. 和谐·创新·发展——首届北京中青年社科理论人才“百人工程”学者论坛文集. 中共北京市委宣传部、北京市社会科学界联合会、北京市哲学社会科学规划办公室: 北京市社会科学界联合会, 2007: 307-309.

[20] 李正欢, 黄远水. 解读民俗旅游本真性与商品化的内在张力[J]. 哈尔滨学院学报(社会科学), 2002(11): 103-106.

[21] 于德珍. 湘西民俗文化旅游开发的研究[D]. 中南林学院, 2002.

[22] 沈涵. 游客的旅游地选择与购买决策模型分析[J]. 旅游学刊, 2005(03): 43-47.

作者简介:

何江梅(1990—), 女, 侗族, 广西柳州人, 2010级学士, 初级, 研究方向: 资源与环境。