

# 环境咨询服务与企业绿色发展战略研究

颜春青<sup>1</sup> 曾愉乐<sup>1</sup> 施秋玉<sup>2</sup>

1 温州中一检测研究院有限公司 2 浙江正安检测技术有限公司

DOI:10.12238/eep.v7i2.1915

**[摘要]** 本文先阐述了环境咨询服务的定义、作用以及其在企业绿色发展战略中的地位和作用。接着,分析了企业在认知和需求、服务质量和效果以及与绿色发展战略的匹配度等方面存在的问题。最后,提出了建立完善的环境咨询服务体系、提高服务质量和效果、增强匹配度以及建立长期合作关系等策略,以实现企业绿色发展战略的可持续发展。

**[关键词]** 环境咨询服务; 绿色发展战略; 企业

**中图分类号:** Q89 **文献标识码:** A

## Environmental consulting service and enterprise green development strategy research

Chunqing Yan<sup>1</sup> Yule Zeng<sup>1</sup> Qiuyu Shi<sup>2</sup>

1 Wenzhou No.1 Testing Research Institute Co., LTD 2 Zhejiang Zheng'an Testing Technology Co., LTD

**[Abstract]** This paper first describes the definition and role of environmental consulting services and its position and role in the green development strategy of enterprises. Then, it analyzes the problems in cognition and demand, service quality and effect, and the matching degree with green development strategy. Finally, it puts forward the strategies of establishing a sound environmental consulting service system, improving service quality and effect, enhancing matching degree and establishing long-term cooperative relations to realize the sustainable development of enterprise green development strategy.

**[Key words]** environmental consulting service; Green development strategy; firm

### 引言

随着全球对环境保护的重视程度不断提高,企业绿色发展战略已成为必然的发展趋势。环境咨询服务作为帮助企业实现绿色发展的重要手段,其在企业绿色发展战略中的地位和作用日益凸显。然而,企业在运用环境咨询服务过程中仍存在诸多问题。因此,探讨环境咨询服务与企业绿色发展战略的理论基础、存在的问题以及相应的策略模式具有重要意义。

#### 1 环境咨询服务与企业绿色发展战略的理论基础

##### 1.1 环境咨询服务的定义和作用

所谓环境咨询服务,就是由专业机构或者个人对企业进行环境保护和可持续发展的建议和服务。它的功能是协助企业辨识环境风险,遵守有关规定,促进资源利用效率的提高,促进绿色技术的革新,最终达到可持续经营的目的。企业通过开展环境咨询服务能够更深刻的认识环境压力,减少环境成本和改善环境管理,进而得到社会的认可和企业形象的改善以及竞争力的提高。

##### 1.2 绿色发展战略对企业的意义

绿色发展战略对经济繁荣与环境可持续性至关重要,其目的在于通过经济进步降低资源消耗与环境污染,从而保障经济

的可持续发展。对企业来说,推行绿色发展战略不是单纯地履行社会责任,而是增强自身竞争力的一种重要方式。企业在导入绿色发展理念后,能够减少生产成本、提高资源利用率以达到经济和环境共赢。在满足消费者环保产品需求、扩大市场份额、提升品牌影响力等方面给企业长远发展带来了新的生机。当今市场竞争日趋激烈,企业推行绿色发展战略极具战略意义。企业通过实施绿色发展理念能够增强其可持续发展能力、减少对环境资源依赖、增加经济效益,进而在市场竞争中处于有利地位。另外,绿色发展战略也可以促进企业技术创新、推进绿色技术研发与应用、给企业提供新的经济增长点等。

##### 1.3 环境咨询服务在企业绿色发展战略中的地位和作用

环境咨询服务对企业实施绿色发展战略起着关键的作用与作用。既能帮助企业辨识与评估环境风险并达到合规要求,又能提供专业意见以支持其开发绿色技术与管理,从而帮助其制定与实施可持续发展战略。环境咨询服务有助于企业对环境风险及其影响因素的整体认识。通过评价与分析企业环境状况,咨询服务能够发现可能存在的环境风险并给出解决措施。有利于企业采取适时措施减少环境风险给业务运营及声誉带来的冲击。环境咨询服务以提供专业意见与建议的方式为企业开发绿色技

术与管理提供支撑。咨询顾问可根据公司需要及目标提供定制化环境管理方案及技术推荐。这些观点与建议有助于企业优化资源利用、提高能源效率、降低废物排放、促进绿色创新、实现可持续发展。另外，环境咨询服务也可以提升企业竞争优势与形象。企业可透过积极采取环境保护措施及促进可持续发展来建立符合利益相关者期望与需要之良好形象并得到认同。这一正面企业形象有利于吸引投资者，顾客及员工，提高其市场竞争力及可持续发展潜力。

## 2 环境咨询服务与企业绿色发展战略中的问题

### 2.1 企业对环境咨询服务的认知和需求问题

部分企业对环境咨询服务重要性的认识与重视程度有所欠缺。他们没有充分意识到环境风险给企业带来的冲击与挑战。这一认识上的缺陷，使其环境咨询服务需求不急。对于这部分企业来说，他们可能仅仅将环境咨询服务视为应对法规要求的一种手段，而并未将其视为推动可持续发展和提升企业竞争力的重要战略性工具。

### 2.2 环境咨询服务的质量和效果问题

目前环境咨询服务质量差异显著，一些服务提供者的专业能力与数据准确性有待进一步提高。这些因素都会使其所提供的方案在实践中很难取得理想的结果，进而给整个业务效果带来不利影响。另外，部分服务提供者对于环境问题认识不足，其提供的意见可能并不能真正有助于企业应对环境问题，从而降低了服务实际价值。从整体上看，环境咨询服务质量与效果问题已经成为当前迫切需要解决的关键问题。

### 2.3 环境咨询服务与企业绿色发展战略的匹配度问题

在推进企业绿色发展战略实施过程中，一些企业没有充分倾听并采纳环境咨询服务的专业意见，造成了所制定策略与环境实际情况出现了一定脱节。具体表现为企业没有正确掌握复杂动态的环境状况，没有充分考虑到环境咨询服务中所提供的科学数据与专业意见，致使所拟定的绿色发展战略有可能会不符合实际环境状况，从而影响到企业绿色发展的实际成效。另外，环境咨询服务提供方和企业发展目标及定位没有得到有效衔接和融合，也是环境咨询服务对企业绿色发展战略产生重要影响的主要原因。具体体现为环境咨询服务提供方对于企业发展目标与定位认识不到位，所提供咨询服务没有充分考虑到企业现实条件与需要，致使所拟定的绿色发展战略有可能不符合企业实际需求及发展定位，从而影响到企业绿色发展的实际成效及竞争力。

## 3 环境咨询服务与企业绿色发展战略的策略模式

### 3.1 建立完善的环境咨询服务体系

建立完善的环境咨询服务体系是确保企业成功实施绿色发展战略的关键。为了实现这一目标，需要采取一系列措施。首先，明确环境咨询服务的目标，即协助企业降低环境风险、改善环境绩效和推动绿色可持续发展。其次，建立与健全环境咨询服务机构包括有一支专业咨询队伍，健全服务流程，严格质量控制体系等。这样才能保证咨询服务专业、可靠。在此基础上还要注重提

高环境咨询服务技术水平。这可通过使用先进的环境监测、评价与分析技术来完成。这些技术有助于企业对自身环境状况有一个更加全面的认识，并制定有效可行的改善措施。提供优质咨询服务可以帮助企业更好地解决环境挑战并促使其朝着可持续发展目标发展。最后，还需加强环境咨询服务宣传与推广，从而提升企业环境咨询服务认识与重视。具体可采取宣传活动，组织培训，宣传绿色发展成功案例。通过这些措施将指导企业积极争取环境咨询服务、促进企业绿色发展战略的实施，以达到可持续发展之目的。为保证环境咨询服务体系有效、可持续地开展工作，必须同企业、政府及其他利益相关方紧密合作。在共同努力下，可构建全面、专业、可信任的环境咨询服务体系以对企业绿色发展给予强有力的支撑。

### 3.2 提高环境咨询服务的质量和效果

为推动环境咨询服务质量与效果的提升，企业应多方面入手。一方面，要建立严格的质量管理体系。通过对服务流程中各环节进行监控与评价，可保证环境咨询结果的准确性与可靠性。这类质量管理体系可以给企业带来值得信赖的咨询服务。同时企业要注重咨询团队专业素质的提高。通过不断地培训与实践，能够提升咨询人员技术水平与问题解决能力，使其更好地服务于企业。提高专业素质能保证咨询团队对环境问题有深刻的认识和提供可行的解决方案。另一方面，创新是提升环境咨询服务质量的关键因素。企业要积极运用先进理念与方法来帮助顾客解决环境问题、提高环境绩效。通过推出创新思维与手段，能够提供更有效、更可持续、更符合顾客需求的解决方案。再者，离不开有效反馈机制。企业可透过搜集顾客意见及建议来持续改善环境咨询服务以满足顾客不断转变的需求。这种反馈机制有助于企业更深入地理解顾客的预期，及时采取改进咨询服务质量与效果的措施。由此可见，为了提高环境咨询服务的质量和成效，企业应建立严密的质量管理体系，提升咨询团队的专业素质，积极创新解决方案，并建立有效的反馈机制。通过上述举措，使企业能提供更可靠、更宝贵的环境咨询服务以满足顾客需求，实现预期目的。

### 3.3 增强环境咨询服务与企业绿色发展战略的匹配度

提升环境咨询服务和企业绿色发展战略匹配度，对保障企业绿色发展战略顺利实施具有十分重要的意义。要达到这一目的，必须考虑和注意一些关键因素。第一，有必要对企业的现实与需求进行深入调研，从而定制化环境咨询服务方案。通过对企业具体需求的全面了解，能够保证提供方案的针对性与实用性，使其能够真正符合企业发展的需要。这一个性化方法能够提升咨询服务和企业绿色发展战略匹配度。第二，时刻关注国际国内环境政策变化同样重要。环境法规，市场条件等因素发生变化，可能会显著影响企业绿色发展战略。所以，要及时地对企业进行政策解读，并提出应对建议来帮助企业解决这些难题，从而保证企业能够在激烈的市场竞争中始终保持竞争力。通过对环境政策变化的及时认知和顺应，能够提高环境咨询服务和企业绿色发展战略匹配度。第三，增强与企业之间的交流与合作也是促进

匹配度提升的重点。构建长期合作伙伴关系,能更好配合企业推动绿色发展战略。与企业密切协作,能够不断地为企业提供支持 and 意见,以增强咨询服务与企业绿色发展战略的匹配度。第四,注意行业发展动态同样重要。环境技术与管理理念伴随着岁月的变迁而进步演进。所以,有必要持续追踪产业最新动态,向企业提供环境技术与管理方面的最新概念。有利于企业增强环境竞争力和绿色可持续发展。关注行业发展动态能够保证环境咨询服务和企业绿色发展战略的匹配度始终处于一个高的水平。

### 3.4 建立长期合作关系,实现可持续发展

建立长期合作关系,实现可持续发展是确保企业绿色发展战略成功的保障。(1)应与企业建立互信互利的合作关系,通过持续的环境咨询服务,帮助企业解决环境问题,提升环境绩效。例如,某环境咨询服务机构与一家大型制造业企业建立了长期的合作关系,为其提供了全面的环境咨询服务,包括环境规划、评估、监测、管理等各个方面。通过持续优化生产流程和设备升级,该企业成功实现了绿色可持续发展,减少了环境污染,降低了生产成本,提高了市场竞争力。(2)关注企业的长期发展需求,为企业提供全面的环境咨询服务,助力企业实现绿色可持续发展。例如,某环境咨询服务机构与一家房地产开发企业建立了长期的合作关系,为其提供了全面的环境咨询服务,包括环境规划、评估、监测、管理等各个方面。通过优化建筑设计、采用绿色建筑材料和节能技术,该企业成功实现了绿色可持续发展,降低了能源消耗,提高了建筑品质,赢得了市场和消费者的认可。(3)加强与企业的沟通和协作,共同应对环境挑战,推动绿色发展战略的实施。例如,某环境咨询服务机构与一家大型物流企业建立了长期的合作关系,为其提供了全面的环境咨询服务,包

括环境规划、评估、监测、管理等各个方面。通过优化物流路线、采用绿色运输方式和节能技术,该企业成功实现了绿色可持续发展,降低了运输成本,减少了环境污染,提高了物流效率。(4)建立有效的合作机制,明确双方的权利和义务,确保合作关系的稳定和持续,实现企业与环境咨询服务机构的共赢发展。例如,某环境咨询服务机构与一家高科技企业建立了长期的合作关系,为其提供了全面的环境咨询服务,包括环境规划、评估、监测、管理等各个方面。通过持续优化生产流程和设备升级,该企业成功实现了绿色可持续发展,减少了环境污染,降低了生产成本,提高了市场竞争力。

## 4 结束语

本文通过对环境咨询服务与企业绿色发展战略的研究,提出了一系列策略模式,旨在帮助企业更好地运用环境咨询服务,实现绿色发展战略的可持续发展。然而,这只是一个初步的研究,未来还需要进一步深入探讨环境咨询服务在企业绿色发展战略中的具体应用,以及如何根据不同行业的特点进行针对性的咨询服务,以更好地推动企业的绿色发展。

### [参考文献]

- [1]朱少波.全过程环保咨询服务模式在抽水蓄能工程中的应用[J].绿色科技,2021,23(24):96-99.
- [2]张敬娴.试论加强环境咨询服务的方法策略[J].清洗世界,2021,37(09):149-150.
- [3]曾凡蒙.环境咨询业发展的现状及对策研究[J].皮革制作与环保科技,2021,2(17):128-129.
- [4]路伟.BL环境咨询服务公司发展战略研究[D].内蒙古大学,2018.