

环境保护背景下乡村旅游生态价值转化研究

徐晓露

四川职业技术学院

DOI:10.12238/eep.v7i5.2059

[摘要] 在生态环境保护的背景下,乡村旅游作为一种新兴的旅游形式,逐渐受到人们的关注。本文探讨了乡村旅游生态价值转化的必要性及其实现路径。通过保护和恢复生态环境、促进农业发展和农民增收、推动乡村城镇化和乡村振兴。由于乡村旅游不仅能够实现生态价值的转化,还能带动地方经济的发展,基于此,本文提出了生态产品价值转化、环境收益和市场开发、生态文化服务消费等具体路径,以为乡村旅游的可持续发展提供参考。

[关键词] 生态环境保护;乡村旅游;生态价值转化

中图分类号: F323.22 文献标识码: A

Research on the Transformation of Ecological Value of Rural Tourism under the Background of Environmental Protection

Xiaolu Xu

Sichuan Vocational and Technical College

[Abstract] In the context of ecological environment protection, rural tourism, as an emerging form of tourism, has gradually attracted people's attention. This article explores the necessity and implementation path of transforming the ecological value of rural tourism. By protecting and restoring the ecological environment, promoting agricultural development and increasing farmers' income, and promoting rural urbanization and revitalization, rural tourism can not only achieve the transformation of ecological value, but also drive the development of local economy. This article proposes specific paths for the transformation of ecological product value, environmental benefits and market development, and consumption of ecological and cultural services, in order to provide reference for the sustainable development of rural tourism.

[Key words] Ecological environment protection; Rural tourism; Ecological value transformation

引言

随着人们环保意识的增强和对自然环境的向往,乡村旅游逐渐成为一种受欢迎的旅游形式。乡村旅游不仅能够满足人们对自然和文化的需要,还能为乡村地区带来经济收益。然而,在乡村旅游发展的过程中,如何实现生态价值的转化,成为一个亟待解决的问题。本文将从乡村旅游生态价值转化的必要性和实现路径两个方面进行探讨。

1 乡村旅游生态价值转化的必要性

1.1 保护和恢复生态环境

乡村旅游的发展离不开优良的生态环境,而保护和恢复生态环境则是实现乡村旅游生态价值转化的关键所在。通过乡村旅游,游客不仅能够欣赏到美丽的自然风光,还能被引导积极参与到生态环境的保护和恢复工作中,从而实现生态保护与旅游发展的双赢局面。在乡村旅游中,游客可以参与到各种生态保护活动中,例如植树造林和清理河道。植树造林活动不仅为乡村增

添了绿意,还让游客亲身体验到生态保护的重要性。在种下一棵棵小树苗的过程中,游客能够感受到绿化环境的成就感和责任感,认识到每一棵小树苗的成长都离不开人们的精心呵护。通过这种亲身参与的方式,游客的环保意识得到了显著提升,他们会更加珍惜和爱护自然环境。这些活动不仅增强了游客的环保意识,还直接促进了生态环境的改善。在享受自然美景的同时,游客通过亲身参与生态保护行动,能够更深刻地认识到环境保护的重要性。植树造林活动让游客在种下一棵棵小树苗的过程中,感受到绿化环境的成就感和责任感;清理河道的活动则让游客在清理垃圾、疏通河道的过程中,体会到保持水体清洁对生态系统的重要性。通过引导游客参与生态保护和恢复工作,乡村旅游能够实现生态环境的改善和游客环保意识的提升,最终实现生态保护与旅游发展的双赢局面^[1]。

1.2 促进农业发展和农民增收

乡村旅游是一种独特的旅游方式,让游客有机会回归自然、

体验乡土风情,同时也为当地农民带来了实实在在的收益。随着农家乐和生态农场等旅游项目的兴起,农民们获得了新的销售途径,他们可以直接向游客销售自家的农产品。通过直接连接农产品生产者和游客,不仅简化了流程、降低了费用,还能够让游客品尝到最新鲜、最地道的农产品,从而极大地提升了乡村旅游的体验感。乡村旅游的兴起不仅吸引了更多游客,也推动了相关产业的繁荣,包括餐饮、住宿和手工艺品等领域的发展。游客在旅行时需要用餐和住宿,也会购买纪念品,这为当地的餐饮、住宿和手工艺产业带来了巨大的市场需求。农民们现在不再局限于单一的农业生产,而是能够通过多样化的途径赚取收入,这不仅扩大了他们的收入来源,也提升了他们的生活水平。乡村旅游的推动带动了农业和农村经济的显著发展,不仅改善了农民的生活水平,也促进了乡村的整体繁荣。乡村旅游具有多方面的好处,可以推动农业发展,增加农民收入,因此成为一个重要的途径^[2]。

1.3 推动乡村城镇化和乡村振兴

乡村旅游的兴起不仅为游客提供了独特体验,同时也为乡村基础设施建设带来了革命性的改变。随着越来越多的游客涌入,乡村地区对基础设施的需求变得越来越紧迫。为了满足这些需求,地方政府和相关部门已经开始增加投资,以改善和升级乡村的道路、供水、供电等基础设施。改善道路状况增进了乡村与外界的联系,使游客更容易抵达乡村,体验其自然风光和人文风情。此举还为乡村农产品和独特手工艺品的销售提供了便利,进一步促进了乡村经济的增长。乡村居民的生活质量得到了显著改善,这要归功于供水和供电系统的升级。稳固可靠的水电供应系统不仅满足了居民的日常生活需求,还为乡村产业的增长提供了重要支持。乡村住宿也能提供与城市相当的舒适和便利,让游客在那里也能尽情享受。值得注意的是,乡村旅游的兴起吸引了大量外部投资。这些投资者认识到乡村旅游有着巨大的发展潜力,因此纷纷投资建设旅游设施和开发旅游项目。这些投资不仅为农村带来了经济利益,还促进了农村的城市化进程。乡村旅游的兴起带动了乡村基础设施的改善,提升了当地居民的生活水平,并加速了乡村的城镇化进程。乡村旅游已经成为了促进农村发展和振兴的关键推动力量,为实现农村可持续发展提供了有力支持^[3]。

2 乡村旅游生态价值转化路径

2.1 生态产品价值转化

乡村旅游的生态价值转化路径中,生态产品的价值转化是一个重要方面。通过开发和推广生态产品,可以有效实现生态价值的转化。具体而言,可以利用当地丰富的自然资源和传统工艺,生产具有地方特色的生态产品,如有机农产品、手工艺品等。这些产品不仅具有独特的地方文化和生态价值,还能满足现代消费者对健康、环保、可持续产品的需求。在生产过程中,注重生态环境的保护和可持续利用,确保资源的可持续性和产品的高质量。同时,通过旅游市场进行销售,将这些生态产品推向更广阔的市场。旅游者在体验乡村旅游的过程中,可以购买这些生态

产品,带回家中,既满足了自身的消费需求,又为当地经济发展和生态保护做出了贡献。通过这种方式,生态产品的价值得以实现和转化,形成了生态保护与经济发展的良性循环。此外,还可以通过品牌建设和市场推广,提升生态产品的知名度和市场竞争力。通过举办生态产品展销会、参与各类展览和博览会、利用电商平台等多种渠道,扩大生态产品的市场影响力和销售渠道。同时,注重产品的包装设计和文化内涵的挖掘,提升产品的附加值和吸引力。通过这些措施,不仅可以实现生态产品的价值转化,还能促进乡村旅游的发展,带动当地经济的增长和居民生活水平的提高。在这一过程中,政府、企业、农民和旅游者等多方力量的共同参与和协作至关重要。政府可以通过政策支持和资金投入,推动生态产品的开发和推广;企业可以发挥市场运作和品牌建设优势,提升产品的市场竞争力;农民可以通过参与生态产品的生产和销售,增加收入和改善生活;旅游者则可以通过购买和消费生态产品,支持生态保护和乡村经济的发展。通过多方协作,共同推动生态产品的价值转化,实现乡村旅游的可持续发展^[4]。

2.2 环境收益和市场开发

通过合理开发和利用乡村的自然和文化资源,可以实现环境收益和市场开发。乡村地区拥有丰富的自然景观和独特的文化底蕴,这些资源如果得到科学合理的开发和利用,不仅能够保护生态环境,还能带动当地经济的发展。建设生态旅游景区是一个有效的途径,通过打造具有地方特色的旅游景点,吸引大量游客前来观光和体验。游客在享受自然美景和文化氛围的同时,也会带来可观的经济收益。生态体验活动也是一种重要的开发方式,例如农家乐、采摘体验、手工艺制作等,这些活动不仅能够让游客亲身感受乡村生活的乐趣,还能增加当地居民的收入。此外,通过门票收入、旅游服务等方式,可以实现环境收益的转化。门票收入是景区的重要经济来源,合理的票价设置不仅能够吸引更多游客,还能为景区的维护和发展提供资金支持。旅游服务包括住宿、餐饮、导游等,这些服务不仅能够提升游客的体验满意度,还能为当地居民提供就业机会,增加收入。通过这些方式,乡村的自然和文化资源得到了有效的保护和利用,环境收益得以实现。同时,市场开发也得到了推动。乡村旅游的发展带动了相关产业的兴起,例如农产品销售、手工艺品制作等,这些产业不仅丰富了旅游产品的种类,还增加了市场的多样性。通过合理的市场开发,乡村地区的经济结构得到了优化,居民的生活水平得到了提高^[5]。总之,通过合理开发和利用乡村的自然和文化资源,可以实现环境收益和市场开发的双赢局面,既保护了生态环境,又促进了经济发展。

2.3 生态文化服务消费

生态文化服务消费通过提供多样化的生态文化服务,实现了生态价值的有效转化。开展生态教育和文化体验活动,不仅能够增强游客的环保意识,还能提升他们对当地文化的认同感,从而促进生态文化服务的消费。比如,生态教育活动可以让游客深入了解自然环境的重要性,激发他们保护生态的热情;文化体验

活动则通过展示当地独特的风土人情和传统习俗,使游客在享受美景的同时,感受到浓厚的文化氛围。此外,举办生态文化节和农事体验等活动,能够吸引更多游客前来参与,进一步增加乡村旅游的吸引力。生态文化节通过丰富多彩的表演、展览和互动环节,让游客在娱乐中学习生态知识,增强他们的环保意识和文化认同感。而农事体验活动则让游客亲身参与到农业生产过程中,体验农耕的乐趣,了解农民的辛勤劳动,从而更加珍惜自然资源和农产品。这些活动不仅丰富了游客的旅游体验,还为当地居民提供了更多的就业机会和经济收入,促进了乡村经济的发展。同时,通过生态文化服务的推广,能够有效提升乡村的知名度和美誉度,吸引更多的游客和投资者,推动乡村旅游的可持续发展。生态文化服务消费通过多样化的活动形式,实现了生态价值的转化,增强了游客的环保意识和文化认同感,增加了乡村旅游的吸引力,促进了乡村经济的发展,为实现生态保护和经济发展的双赢目标提供了有力支持^[6]。生态文化服务消费通过多样化的活动形式,实现了生态价值的转化,增强了游客的环保意识和文化认同感,增加了乡村旅游的吸引力,促进了乡村经济的发展,为实现生态保护和经济发展的双赢目标提供了有力支持。通过政府、企业和社会组织的协同合作,生态文化服务消费将进一步推动绿色旅游的可持续发展。

3 结语

在生态环境保护的背景下,乡村旅游的生态价值转化具有重要意义。通过保护和恢复生态环境、促进农业发展和农

民增收、推动乡村城镇化和乡村振兴,可以实现乡村旅游的可持续发展。本文提出的生态产品价值转化、环境收益和市场开发、生态文化服务消费等路径,为乡村旅游的生态价值转化提供了具体的实现方式。希望通过这些路径的实施,能够推动乡村旅游的健康发展,实现生态环境保护和经济发展的双赢局面。

[参考文献]

- [1]谢礼清.乡村旅游生态环境保护的系统性探析[N].山西科技报,2023-01-17(012).
- [2]吴剑豪.乡村旅游生态价值转化机制研究——基于生态文明的思考[J].重庆三峡学院学报,2022,38(04):38-50.
- [3]王欣.乡村振兴视域下林州市乡村生态旅游发展研究[D].郑州大学,2022.
- [4]陆晓霞,龚苏宁,陆军,等.基于体验经济的乡村生态旅游发展研究[J].美与时代(城市版),2021(07):80-82.
- [5]宋焱琼.新型城镇化背景下乡村生态旅游发展路径研究[J].辽宁经济职业技术学院.辽宁经济管理干部学院学报,2021(02):10-12.
- [6]程瑞芳,程钢海.乡村振兴:乡村旅游多元价值功能响应调整及开发路径[J].河北经贸大学学报,2019,40(06):75-81.

作者简介:

徐晓露(1989--),女,汉族,四川遂宁人,硕士研究生,讲师,研究方向:乡村旅游发展研究;乡村生态旅游规划。