

拼死吃河豚？河豚认知情况和消费意愿探究

徐英皓 朱弘毅 代明容 陈嘉彧 张子昊 王健鑫

上海星河湾双语学校

DOI:10.12238/eep.v7i5.2062

[摘要] 河豚在中华文化历史上一直因其鲜美的口感而备受追捧,然而野生河豚不仅含有剧毒,还因非法捕捞和贩卖面临数量锐减的威胁。我们围绕社会大众对野生河豚和养殖河豚的了解程度、对河豚的菜品认知及定位、影响河豚消费的相关因素开展调研分析并进行了实地航拍,通过视频将养殖河豚产业直观呈现于社会大众眼前,让他们得以深入了解各个养殖环节和养殖河豚的安全性,激发更多社会大众对野生河豚保护的关注和参与。

[关键词] 河豚; 河豚养殖; 河豚菜品; 消费意愿; 河豚保护

中图分类号: S955 文献标识码: A

Risking one's life to eat pufferfish? Exploration of the cognitive status and consumption intention of pufferfish

Yinghao Xu Hongyi Zhu Mingrong Dai Jiayu Chen Zihao Zhang Jianxin Wang

Shanghai Xinghewan Bilingual School

[Abstract] Pufferfish have long been prized in Chinese culture for their delicious taste, but in the wild they are highly toxic and threatened with a population collapse due to illegal fishing and trafficking. We conducted research and analysis on the public's understanding of wild and cultured puffer fish, cognition and positioning of puffer fish dishes, and relevant factors affecting puffer fish consumption, and conducted on-the-spot aerial photography. We visually presented the cultured puffer fish industry to the public through videos, allowing them to have a deep understanding of various breeding links and the safety of cultured puffer fish. To arouse more public attention and participation in the protection of wild pufferfish.

[Key words] Pufferfish; Pufferfish farming; Pufferfish dishes; Consumption willingness; Pufferfish conservation

引言

河豚,被誉为“长江三鲜”之一,在中国拥有着深厚的历史底蕴。通过对约4300条资料的梳理总结,我们发现河豚相关的研究主要分为毒素与药用价值、养殖生存环境和河豚保护三个方面。河豚毒素属于一种生物碱,主要毒素分布于卵巢与肝脏,其致命性极高,摄入后最短十分钟即可使得摄入者丧命(徐英,2003; 阎林奇等,2008; 黄军等,2006)。河豚毒素目前还没有有效的解毒措施,因为河豚毒素难以处理,所以要将其带上餐桌必须经过专业人士处理。这也成为了大众对河豚菜品消费欲望降低的一大原因。河豚对生存环境的需求也造成了养殖产业规模不大的一大原因(张迪等,2017; 窦海鸽等,2004; 阳清发,2002)。河豚同时也是国家重点保护的动物(于道平,2007; 姜红&郑喜森,2011; 拯拯,2006)。我们将通过对社会大众对野生河豚和养殖河豚的了解程度、对河豚的菜品认知及定位、影响河豚消费的相关因素三个部分的研究,全面了解公众对河豚产业的态度和需求,为进一步推动河豚养殖业的发展和保护提供有力支持,激发更多社会大众对野生河豚保护的关注和参与。

1 研究方法

1.1 文献研究法

在确定研究主题后,我们对河豚相关研究进行了检索与分析,由于大部分相关学术文献聚焦于河豚毒素的生理药理学研究,因此我们还对关键词进行了不断地调整与优化,不局限于学术数据库,相关资料的收集整理也为后续的研究工作提供了宝贵的基石,确保了理论依据的成熟与完善。

1.2 问卷调查法

我们小组采用了问卷星进行了线上调查,根据研究目的确定了问卷题目,设计出一个问卷星程序,将问题编写进去。利用二维码分享的方式,将问卷星分享到各个微信群,朋友圈中,希望得到更多的样本量。最后我们收回了234份有效问卷。

2 研究分析

2.1 问卷调查对象及内容

本次问卷调查共有来自十余个省份共234人参加,年龄分布在13-60岁,平均年龄为25.7岁。

在本次问卷调查过程中,我们围绕社会大众对野生河豚和

养殖河豚的了解程度、对河豚的菜品认知及定位、影响河豚消费的相关因素三个部分进行了调查。在对数据结果进行整理后，采用SPSS25.0统计软件包进行了描述统计与相关分析，并绘制图表以直观呈现调查结果。

2.2描述性统计分析

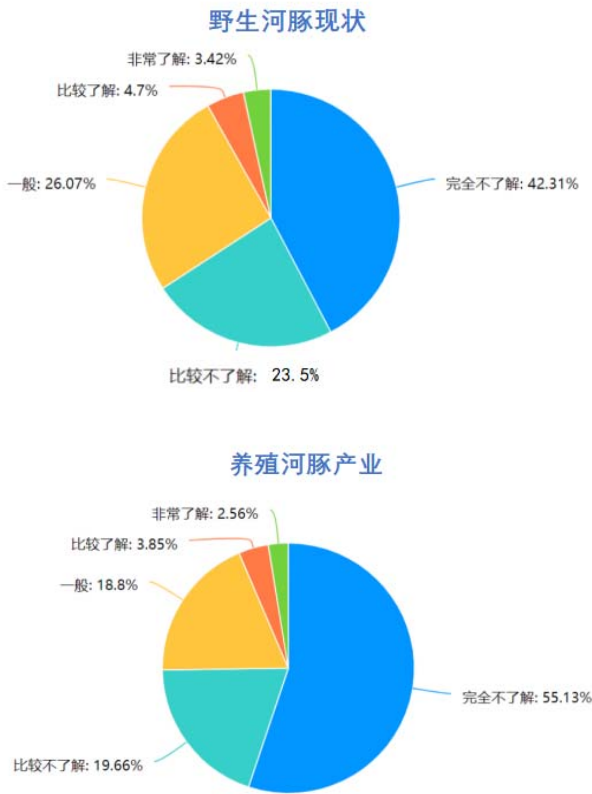


图1 对野生河豚和养殖河豚的了解程度

首先，我们调查了人们对于野生河豚和养殖河豚的了解程度，发现人们对其普遍了解度较低。如图1所示，超过75%的人不了解野生河豚濒危的现状，而有85%的人并不了解养殖河豚产业，其中更有超过半数表示完全不了解。同时，人们在了解到河豚濒危现状后对食用野生河豚的意愿会有所降低。

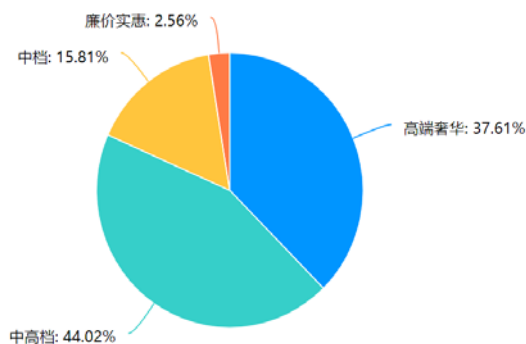


图2 河豚的菜品定位认知

在对社会大众的河豚菜品认知程度调查过程中，如图2所示，绝大部分问卷调查者认为河豚的价格昂贵。这是因为大众对于河豚菜品的认知缺乏相关的经验，所以大众对于河豚有着价格昂贵、危险的刻板印象。即使有68.8%的人认为河豚受美食爱好者的欢迎，但也有39.3%的人表示高收入人群会倾向于吃河豚。由此可见价格是影响人们食用河豚的因素之一，河豚固然鲜美，但是高昂的价格却让很多人没有尝鲜的欲望。

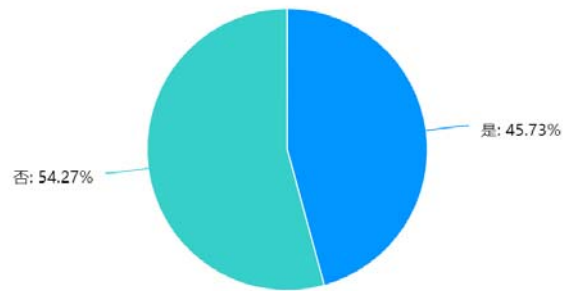


图3 是否愿意支付更高的价格购买经过严格检测和认证的人工养殖河豚

根据图3，我们可以知道人们对于河豚的食品安全要求极高，但是超过半数的大众仍然偏向于不购买昂贵的严格检测和认真的人工养殖河豚，他们对河豚的刻板印象导致了他们不敢食用河豚。

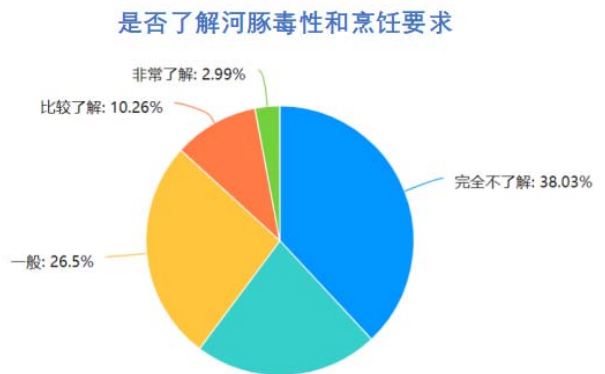


图4 对河豚毒性和烹饪要求的认知情况及需求

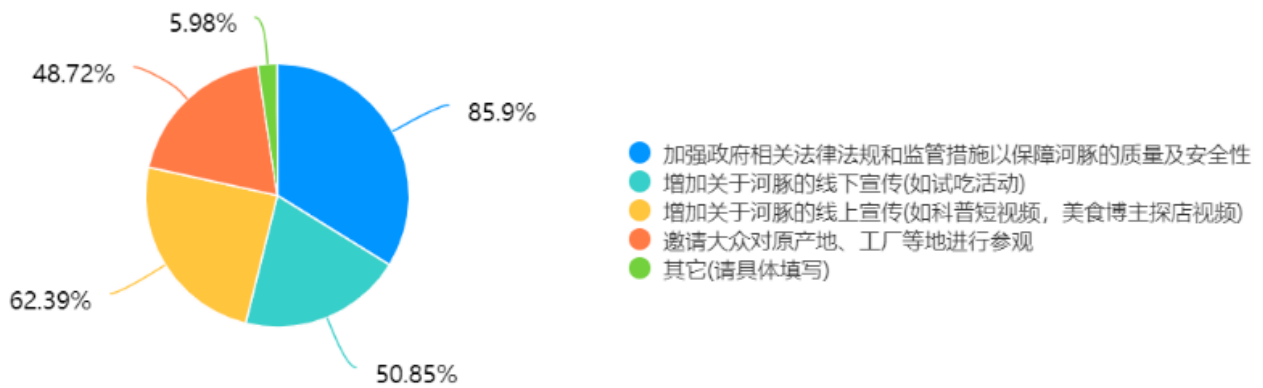
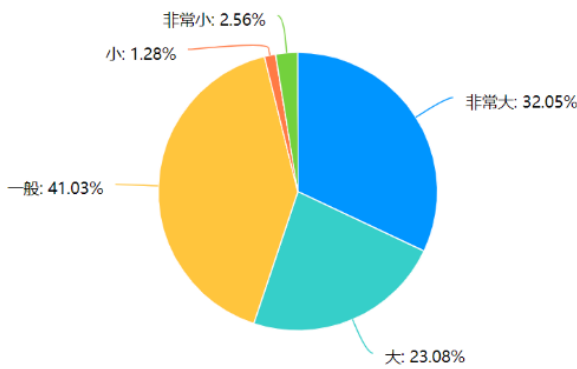


图5 如何增加人们对养殖河豚的需求

社会舆论对食用河豚意愿的影响



为什么人们会“拼死吃河豚”

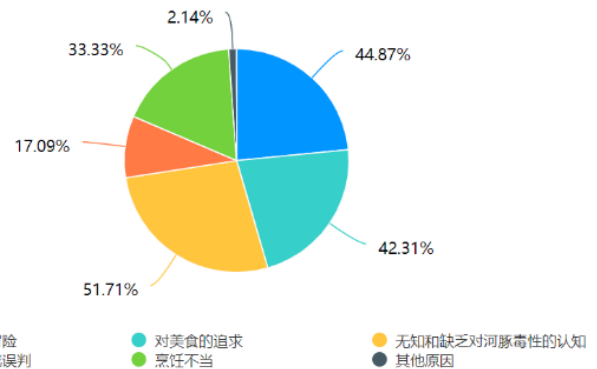


图6 社会舆论与食用河豚的调查

从图4可以看出, 大众对河豚缺乏了解, 86.32%的人都希望进行涉及更多的河豚毒性和烹饪要求的科普活动。可以分析得出, 如果对河豚的毒性和烹饪要求没有足够的了解, 消费者的消费意愿会大幅度降低。

在调查人们对如何能提升对养殖河豚和需求 and 购买意愿时, 由图5可以看出人们最在意河豚的安全问题, 因为绝大部分人希望加强政府的相关法律的管控。他们也希望增加一些试吃和线上宣传活动。

与此同时, 舆论环境的改善也十分重要。有些美食家喜欢享用河豚, 生吃, 刺身, 熬汤...应有尽有, 但是因为缺乏对河豚毒素的认知, 他们中的很多人中毒生病。也因此留下了“拼死吃河豚”的恶名, 导致人们将使用河豚与追求刺激冒险挂钩。这种负向舆论使得人们更加不敢食用河豚, 造成恶性循环。

2.3 相关分析

在对吃河豚频率及意愿与不同消费因素进行进一步相关分析后, 正如前文所述的逻辑猜想, 吃河豚意愿度较高且经常吃河豚的群体对河豚更加了解, 其认知也更加全面客观, 而不吃河豚也不考虑去吃河豚的群体则对河豚存在昂贵、危险等固有印象。

具体而言, 在吃河豚的考虑因素方面, 吃河豚频率和意愿与

口味因素呈正相关($r=0.344, p<0.001$), 与河豚保护和野生资源保护因素呈负相关($r=-0.373, p<0.001$)。说明经常吃河豚的人更注重河豚的口味, 而不吃河豚的人更在乎河豚保护和野生资源的保护。可见, 对于不同群体为增强人们对于河豚这一菜品消费应采用的宣传措施不同。

吃河豚频率及意愿与河豚菜品相关定位方面成正相关($r=0.173, p<0.01$), 说明对于常吃河豚的人来说河豚属于一种物美价廉的菜品。而不吃河豚的人在菜品定位方面呈明显负相关($r=-0.452, p<0.001$), 说明鉴于他们对河豚菜品的不了解将河豚定位为过于奢华的菜品而不愿意进行消费。而对经过严格检测和认证的人工养殖河豚的认可方面成显著负相关($r=-0.278, p<0.001$), 说明吃河豚的人更愿意支付更高的价格去购买经过严格检测和认证的人工养殖河豚。

吃河豚频率及意愿与野生河豚的了解现状($r=0.257, p<0.001$)和养殖产业了解现状方面($r=0.284, p<0.001$)呈显著的正相关, 说明常吃河豚的人对野生河豚的现状和饲养产业了解更多。也由此可见通过拉动对河豚的消费意愿, 促成河豚产业的繁荣并起到使人们关注野生河豚濒危现状的想法是有可行之处的。

数据表明,吃河豚频率及意愿与认为“拼死吃河豚”方面是源于追求冒险与刺激的想法成负相关($r=-0.18, p<0.01$),说明不吃河豚的人大多认为该行为源于挑战自我的猎奇心理。而常吃河豚的人则更倾向于认为这一行为背后原因在于烹饪不当($r=0.215, p<0.001$)。

在进行相关科普宣传时也需充分考虑到不同群体的需求。吃河豚频率及意愿与安全需求方面呈负相关($r=-0.14, p<0.05$),说明对于不吃河豚这类群体,鉴于他们对养殖河豚的安全问题存在担忧,在宣传时需要注重政府法律法规监管措施,这能增加他们食用养殖河豚的意愿。对于了解养殖河豚安全性的人群,通过线上参观养殖原产地和相关工厂能增加他们购买养殖河豚的意愿($r=0.184, p<0.01$),说明他们对于原产地的问题更加关心,对于这类群体应该增加针对性的养殖河豚产业科普宣传。

3 讨论

3.1 打破固有印象,提升大众认知

本研究结果显示,社会大众在肯定河豚鲜美口味的同时,他们常常认为河豚与昂贵、危险挂钩,这种误解在很大程度上阻碍了河豚的普及和接受度,进一步阻碍了河豚餐饮业和养殖业的发展。同时,我们深刻认识到针对河豚进行相关科普的必要性。除了让大众了解河豚的鲜美口感和营养价值,我们还需对其品质安全保障和烹饪技术要求进行科普,以消除误解,提高社会大众对河豚的认知度和接受度。

3.2 提升消费意愿,带动养殖产业发展

河豚养殖产业需要加大宣传力度,提高社会大众的认知度和关注度。同时,政府和社会各界也应加大对河豚养殖产业的支持力度,提供政策优惠和资金援助,鼓励产业创新和技术升级。通过这些措施的综合施策,河豚养殖产业有望克服当前的困境,实现健康、可持续的发展。这将有助于提高养殖河豚的品质和口感,满足消费者日益增长的需求,同时也有助于保护野生河豚种群,维护生态平衡。

3.3 创新宣传渠道,航拍科普视频

加大创新宣传力度,无论是邀请美食博主进行探店测评,还是线上线下结合,邀请社会大众走进河豚养殖工厂,都能显著提升他们对河豚菜品和养殖产业的了解度。

此外,我们也进行了实地航拍,将养殖河豚产业直观呈现于社会大众眼前,并计划进一步制作科普视频并发布在各大社交媒体和短视频平台。根据问卷调查结果,我们以河豚的养殖和烹饪过程为核心,首先拍摄并详细展示了河豚养殖工厂的环境和设施。尤其是室外养殖区域面积广阔,我们借助了团队中的无人机拍摄专家,将无人机元素融入视频中,为观众呈现一个全新的独特视角。此外,我们还希望通过视频向观众展示河豚养殖的全方位细节,包括饲料来源、养殖安全保障设施以及口感调整设施等关键环节,以最大程度上让他们了解到养殖河豚的安全性,同时激发更多社会大众对野生河豚保护的关注和参与。

[参考文献]

- [1]于道平.淡水豚的现状与保护对策.安徽大学学报:自然科学版,2007,31(3):5.
- [2]姜红,郑喜森.长江水生生物资源养护存在的问题及对策研究.渔业现代化,2011(2):4.
- [3]张迪,杨正勇,张英丽.中国河鲀养殖产业发展现状与发展对策.科学养鱼,2017,12(340):6-8.
- [4]徐英.河豚毒素对钠通道的影响及其可能的镇痛机制.中国药理学通报,2003,19(3):4.
- [5]拯拯.长江生态环境的破坏和污染导致一些物种灭绝或濒危.现代渔业信息,2006,21(7):1.
- [6]窦海鸽,刘彦,王亚军.河豚养殖中几种常见疾病及防治技术.北京水产,2004(5):3.
- [7]阎林奇,吴少杰,&郭瑞华.河豚毒素的研究进展[D].华北煤炭医学院学报,2008.
- [8]阳清发.河豚养殖与利用[D].河豚养殖与利用,2002.
- [9]黄军,严美姣,陈国宏.河豚毒素的起源及其研究进展.生物技术通讯,2006,17(6):3.