

管理咨询业发展环境及对策分析

郭润榕

揭阳市云创生态科技有限公司

DOI:10.12238/eep.v8i1.2490

[摘要] 管理咨询专业本身属于一类智力型服务产业,在实际发展当中更为强调各项综合服务效果。但是,从近几年建设发展成效上来看,管理咨询业广泛存在有经营范围模糊以及从业者专业能力不达标等内部环境问题,需要相关工作者对其开展针对性调控。只有在明确管理咨询业发展环境的基础上,才可协助各项优化对策被落实到位,营造更为优质的行业发展环境。

[关键词] 管理咨询业; 发展环境; 管理对策; 方案研究

中图分类号: Q346+.4 **文献标识码:** A

Analysis of the Development Environment and Countermeasures of Management Consulting Industry

Runrong Guo

Jieyang Yunchuang Ecological Technology Co., Ltd

[Abstract] The management consulting profession itself belongs to a type of intelligent service industry, and in actual development, it emphasizes the comprehensive service effects of various types. However, from the perspective of construction and development achievements in recent years, there are widespread internal environmental problems in the management consulting industry, such as unclear business scope and inadequate professional abilities of practitioners, which require targeted regulation by relevant workers. Only on the basis of clarifying the development environment of the management consulting industry can we assist in implementing various optimization measures and create a higher quality industry development environment.

[Key words] management consulting industry; Development environment; Management strategies; Scheme research

引言

现阶段,新一轮技术革命以及产业革命发展速度相对较快,在这一发展背景下怎样带动管理咨询业向着更为完善的方向发展则成为一项研究重点。需要相关工作者在评估国内咨询业实际发展趋势的基础上,综合分析咨询业的综合性发展效益,将各类新技术与新管理方案融合到其中,以促使管理咨询业实现健康持续发展。本文对国内管理咨询业的整体发展情况进行分析,明确行业发展环境以调整其中的各项对策,为管理咨询业的未来发展提供工作参考。

1 现阶段国内管理咨询业的发展情况

自改革开放以来,我国市场经济体制逐步趋于完善,使得各类企业对于经济管理水平的管理要求越发提升,此时管理咨询业开始萌芽并逐渐发展起来。早期管理咨询业的规模较小,业务主要集中在财务管理咨询、人力资源管理咨询等一些基础管理领域,这一阶段市场上的咨询机构数量较少,其服务水平及专业能力也存在一定的差异,其客户群体主要是一些大型国有企业和外资企业。随着时间的推移,国内市场经济运行机制也逐步趋

于完善,各大企业之间所面临的市场竞争日益激烈,因此更为强调管理咨询业在其中的参与效果。这一特性也带动管理咨询业不断拓展业务领域,除传统的管理领域之外还涉及战略管理咨询、市场营销咨询以及信息化管理咨询等多个新兴领域。此时市面上的咨询机构数量激增,行业内竞争程度也随之扩大化,部分咨询机构为提升自身综合竞争能力而选择不断提升自身的专业能力和服务质量,通过引进先进的管理理念以及技术方法来培养高素质的咨询人才。

从行业发展的阶段来看,我国管理咨询业目前正处于快速发展的阶段。一方面,国内企业对管理咨询的认知度和接受度不断提高,越来越多的企业意识到通过借助外部专业咨询机构可提升自身管理水平,由此也来提升企业在行业内具备的综合竞争能力;而在另一方面,随着国内经济结构调整工作的逐步推进,行业系统转型升级速度也得到了相应提升,此时各类新兴产业也不断涌现,这类企业在前期建设方面极易遇到各类管理问题,此时管理咨询机构便可参与到其中为其提供对应的服务,逐步改良自身存在的各项管理问题。针对市场发展需求,地方政府部

门也为管理咨询提供了一定的支持,通过出台相关政策鼓励咨询机构进行创新发展。而技术创新工作也为管理咨询带来全新的工作机遇,人工智能技术以及云计算技术推动管理咨询向着精确化方向进步,配合线上咨询与远程服务模式来打破时间空间上的限制,发展便捷性管理咨询服务机制。

2 管理咨询业的竞争环境分析

2.1 供应者

对人才供应机制展开分析能够明确,管理咨询业对于人才的需求总量及质量要求较高,不仅需要精通战略管理、人力资源管理以及财务管理等领域,还需要根据各行业整体发展模式判断其后续走向。近年来,国内教育体系越发强调职业规划以及专业化人才培养机制,其中管理专业招生数量较多使得每年毕业季均有大量毕业生涌入人才市场,为管理咨询业提供足量人才资源以带动其稳步发展。但是管理咨询行业的各项工作同样强调经验积累,因此真正具备丰富实践经验及综合工作能力的高端人才资源本身存在数量短缺的问题,多数毕业生虽具备成体系的理论知识应用能力,但是在项目实践操作当中经验不足且适应性较弱,无法在短时间内适应岗位要求。并且近年来各类数字化技术被融入管理咨询流程,进而对行业内工作者的技术应变能力提出了更高要求,使得掌握前沿技术且学习能力更强的复合型人才需求量越发提升。

各类行业在实际发展当中还会涉及到具体的市场份额竞争,而近年来国内管理咨询市场规模庞大且增长速度较快,吸引众多国内外咨询公司参与到其中,而起步较早的管理咨询公司可凭借自身积累以及前期所构建起的品牌效益优势来占据一定的高端市场。这类管理咨询公司多服务于大型企业及跨国公司,为其提供全方位战略咨询以及组织变革等相对高端的服务。而国内各大咨询公司本身具备本土优势,对于市场变动趋势以及政策环境特点的把控更为精确,可为用户提供贴合度更高的个性化服务。部分咨询公司利用深化专业优势的方式专注于特定行业或领域,在这一过程中不断增强自身核心竞争能力以占据细分市场优势,近年来各类新兴技术不断发展,新行业带动新兴咨询公司不断涌现,以创新的服务模式和技术应用作为切入点来拓展商业版图。这种多元化的市场竞争格局促使咨询公司不断提升自身的竞争力,通过差异化服务、调整价格服务以及采取更为高效的运营管理机制来争夺市场份额。

2.2 需求者

对各行业内企业的整体发展规模进行分析能够发现,企业规模之间的差异也会使得管理咨询服务需求产生明显偏差,进而对管理咨询业的市场竞争环境带来相应影响。各类大型企业在实际发展当中高度强调业务多元化机制,使得内部组织结构复杂因而更为强调深入化管理咨询服务来应对战略规划、组织架构调整、跨部门协同等复杂问题。其中相对具有代表性的便是海外市场拓展工作,企业若想在海外实现经济创收,则需要管理咨询公司提供涵盖市场调研、战略制定、风险管理等全方位服务。这使得大型企业在选择咨询公司时,更倾向于具有国际视

野且行业发展经验储备更为充足的大型专业团队,此时各大管理咨询公司及内部团队也会因利润等因素而争夺大型企业客户,进而在服务质量、专业能力以及品牌影响力等方面展开激烈竞争。而小型企业本身存在资源存储量较低且业务内容单一的问题,日常发展方面更关注成本效益来采取针对性强的解决方案。例如,小型创业公司在建设当中可能仅需管理咨询公司为其提供优化营销渠道、提升客户服务效率等具体业务,使得一些专注于细分领域、价格相对亲民的小型咨询公司实现市场空间层面的有效拓展,并在这一基础上围绕价格优势、快速响应能力和特定领域的专业知识展开良性竞争。

行业属性也是影响需求者选择供给对象并调整竞争环境的重要因素。现阶段传统制造业企业面临着产业升级、智能制造转型等挑战,它们需要管理咨询公司为其提供行业内技术背景调研以总结生产管理经验,其中相对具有代表性的便是汽车制造企业在向新能源汽车转型过程中,需要咨询公司协助其开展生产流程优化与供应链管理调整。这使得传统制造业咨询市场中更为强调经验积累程度,此时拥有行业专家和成功转型案例的咨询公司更具竞争力。而人工智能、大数据等新兴科技行业发展迅速且变化快,此类企业需要咨询公司紧跟技术前沿,以此来为其提供创新的商业模式并给出战略规划建议。由此在新兴科技行业咨询领域,具有技术前瞻性和创新思维的咨询公司更具综合竞争力,并且实际竞争方面也会聚焦于对新兴技术的理解应用当中。

而需求者对于管理咨询服务的认知能力以及实际决策方式也会对竞争环境带来影响,部分企业对于管理咨询的价值体系认知程度较深,因此在筛选咨询公司时会对其开展全面性评估,通过综合考察咨询公司专业能力、过往案例以及整体工作效率等多个方面选定目标。例如,强调长期发展效益的企业在筛选管理咨询公司的过程当中,会详细了解该公司在类似行业的成功案例并评估其专业资质,这一特性也带动各类管理咨询公司不断提升自身专业形象及服务质量,在这一过程中尽可能满足需求者所提出的各项要求。部分企业对于管理咨询服务的认知相对有限,因此更为强调人脉关系以及服务性价比,针对这类需求者,咨询公司可能会通过价格策略或者拓展人脉关系的方式来获取业务。由此可见,决策方式的不同使得管理咨询业内竞争过程被划分成多个层次,管理咨询公司只有不断更新业务推进方案,把控需求者实际需求点来提升自身竞争能力,以此来避免遭到市场淘汰。

3 管理咨询业发展对策分析

3.1 改善管理咨询环境

改善管理咨询环境可以从两个方面着手,一是加大政府的引导和扶持;二是发挥管理市场秩序的自动调节能力。从政策法规层面来看,政府部门应站在行业发展需求的角度上发挥自身引导规范能力,制定适配于管理咨询业发展需求的现代化政策服务机制,具体工作方面可出台税收优惠政策,降低管理咨询企业的税负以提高企业盈利能力及综合发展动力。对于符合一

定条件的管理咨询企业可以给予减免企业所得税、增值税等优惠,鼓励企业加大针对技术研发层面的投入并反哺人才培养工作。地方部门还可根据自身发展需求开展针对性的管理咨询市场监管,明确管理咨询企业的市场准入条件、执业规范和法律责任,充分打击虚假宣传以及恶性竞争等违法行为,尽可能为管理咨询业提供相对稳定的市场竞争环境。而在知识产权保护当中还需要制定适配于现阶段管理咨询企业知识成果的综合保护,鼓励企业开展创新以实现技术积累,整合建立健全的知识产权保护体系以防止企业的创新成果遭到侵权甚至盗用。政府部门还可利用增强执法力度的方式为管理咨询企业营造良好的创新环境,具体工作方面则涉及设立专项扶持资金用于支持管理咨询企业的行业研究和人才培养,引导社会资源向管理咨询业倾斜以促进管理咨询业快速发展。

在市场秩序方面要加强行业自律以规范市场竞争行为,这方面工作高度强调行业协会在其中的作用,利用制定行业规范和职业道德准则的方式引导管理咨询企业遵守市场规则并开展诚信经营。行业协会可以组织开展行业培训交流活动,提高咨询从业人员的专业素质及其职业道德水平,通过建立行业信用评级体系对管理咨询企业的信用状况进行评估,从而激励企业加强自身建设。对于违规经营、欺诈客户等行为则要依法予以严厉打击以此来维护市场的正常运行秩序。日常监管方面同样需强化针对咨询服务价格的监管,规避企业进行价格垄断、恶意降价等不正当竞争行为。

3.2 发挥管理咨询行业协会的作用

管理咨询行业协会的成立是咨询业发展到一定阶段的产物。行业协会本质上是一种互益性组织,它的成立能维护业内公平竞争,规范自我管理从而实现行业自律,其中环境管理咨询服务在管理咨询行业当中覆盖面较广,因此更具有行业发展代表性。由于环境管理咨询服务本身关系到环境保护以及区域内可持续发展效益等重要因素,因此更为强调其服务水平,行业协会可利用制定行业自律标准的方式要求会员企业遵守职业道德和行为规范,促使环境管理咨询企业自觉遵守行业规则以提高自

身的诚信意识。行业协会还可以建立会员企业的信用档案,实时记录当前企业经营管理状况及客户评价结果,通过向社会公开的方式来协助客户优先选择信誉良好的环境管理咨询企业,激励各类管理咨询企业不断提升自身信誉及社会形象,推动整个行业形成良好的诚信氛围。

近年来环境管理咨询服务领域的技术及理念更新速度较快,各大企业应及时了解行业内最新动态与综合发展趋势,并且行业协会可通过定期组织举办研讨会、论坛、培训课程等活动邀请行业内专业及企业代表分享自身经验。在这类活动当中企业可了解目前相对前沿的环境管理技术,充分拓展视野以提升自身专业水平,并且行业协会还可带动不同管理咨询企业之间开展合作交流,推动资源共享机制以实现优势互补。

4 结语

综上所述,只有强化针对行业发展的多方规划指导,规范管理咨询行业自律建设方案,才可带动国内管理咨询业向着更为规范的方向发展,进而为行业可持续化建设提供相应协助。

[参考文献]

- [1]林浩炜.大数据环境下我国管理咨询业高质量发展研究[J].大学图书情报学报,2021,39(03):83-90.
- [2]肖志雄.中国管理咨询业发展的进程与问题分析[J].商业经济,2013(18):1-3+5.
- [3]邓少云.新疆管理咨询业分析及发展策略研究[D].湖南农业大学,2012.
- [4]兰文巧.辽宁管理咨询业发展环境及对策分析[J].辽宁职业技术学院(辽宁经济管理干部学院学报),2009(6):3-4+19.
- [5]邹曦.中国管理咨询业顾客满意度调查及其原因分析[D].上海交通大学,2008.
- [6]焦玉英,陈芳.我国管理咨询业的竞争环境与发展策略研究[J].情报科学,2006(04):481-484+491.

作者简介:

郭润榕(1985--),男,汉族,广东人,本科,工程师,研究方向:环境管理咨询服务。