

# 对秀山县生态旅游资源开发与利用的思考

李伟丽

重庆中共秀山土家族苗族自治县委党校

DOI:10.32629/eep.v2i7.349

**[摘要]** 当前旅游已从传统的观光游转变成重体验、重参与的文化游。秀山为全面贯彻“旅游是金山、电商是银山”的要求,充分发挥“一脚踏三省、三省共一城”独特资源禀赋和生态自然、人文资源的优势,以武陵山区文化旅游城市为发展定位,走深走实产业生态化、生态产业化路径,加快把秀山建设成为重庆东南重要门户、武陵山区践行“两山论”的样板,让边城风情秀色可餐、秀山人民秀外慧中。

**[关键词]** 秀山县; 生态旅游资源; 开发利用

## 1 秀山生态旅游开发的优势

**多彩的文化资源:** 秀山是以土家族苗族文化为主的少数民族自治县,地域文化极具特色,沈从文小说《边城》的原型地。目前秀山有诸多“国字号”名片,如“全国文化、体育先进县”、“中国民间文化艺术之乡”、“中国书法之乡”“中国楹联文化县”“中国微电影创作拍摄基地”“全国绿化模范县”等;以《黄杨扁担》、《一把菜籽》为代表的秀山民歌蜚声海外;以龙凤花烛、竹编、刺绣等为代表的手工艺品精致细腻。

**丰富的自然资源:** 秀山生态旅游资源丰富,拥五坝平原之势,揽一顶二山三盖四河五湖之山水秀美,境内洞绝、谷幽、泉温、石奇、水柔。有《边城》原型地洪安古镇,有地形地貌奇特、风景优美的高山草场川河盖,有传承千年的土苗文化、风光旖旎的大溪酉水,有中国美丽田园—清溪龙凤花海,有充满历史韵味的秀山西街,有古朴自然、民族风情浓郁的土家苗寨。

**多样的乡村旅游:** 随着乡村旅游产业的迅猛发展,秀山县域内具有旅游资源的乡镇,形成了“月月有活动、季季有亮点、全年无淡季”的旅游营销联运机制,制定并实施春季“踏青赏花”、夏季“避暑纳凉”、秋季“养生摘果”、冬季“度假赏雪”等四季旅游主题宣传营销计划。定期举办清溪龙凤花海文化旅游节、川河盖映山红文化旅游节、清水江龙舟赛、花灯文化旅游节、苗王节等乡村文化旅游活动,吸引了全国各地大批游客前来旅游观光。

## 2 秀山生态旅游开发的瓶颈

旅游业的开发与利用要综合评估整体规模、经济效益和资源保护(生态平衡、文物古迹、民族传统文化)等重大问题。旅游资源的开发是为了提升秀山旅游产业的综合竞争力,而旅游资源的保护则是旅游产业持续健康发展的重要保证。秀山旅游开发存在以下短板:

**产业规模和效益待提升:** 2018年秀山共接待游客1002.3万人次,同比增长55.82%,实现旅游总收入47.4亿元,同比增长47.58%,但旅游经济没有完全形成,娱乐、购物等旅游要素发展滞后,旅游商品研发、生产、推广、销售基本上仍处于

初级阶段,没有形成健全的体系,相关业务、增值服务收入低,尤其是节会旅游和节假日“黄金期”,存在游客人数“爆表”,但旅游消费总额却非常低的怪象。

**配套设施和服务不健全:** 没有高铁、没有机场,旅游交通集散功能不足;景区之间没有通畅的快速环线通道,景点间“快旅慢游”系统没有健全;城市配套设施和服务不够完善,接待能力不足,应急管理能力有待提升;旅游开发多处于自发状态,呈现出“大规模扩张,低水平发展”的状态,旅游接待、应急管理、集散等配套设施不够完善,远不能满足多层次旅游市场的需求。

**旅游产业链条不完整:** 旅游产业链缺乏整体布局及发展规划,旅游业“六大要素”仅涉足到“吃、行、游”三项,且仍处于自发状态。以“吃”为例,秀山美食“一锅煮三省”、石堤豆腐鱼,仅停留在“做”上,未能融入旅游、商品、文化等元素,凸显产业链延伸不足,同时没有像“黔江鸡杂”、“武陵碗碗羊肉”具有品牌代表性。

**文旅融合切入点不突出:** 以梅江镇民族村“金珠苗绣”为例,由于缺乏专业团队的现代化营销、管理模式,规模化、品牌化发展内动力严重不足,乡村旅游仍处于粗放式经营发展阶段,存在片面追求自然旅游资源开发,忽视文化内涵挖掘的现象,旅游品质缺乏核心竞争力。

## 3 生态旅游资源开发利用的对策与建议

2018年,重庆市委书记陈敏尔同志视察秀山,对秀山发展提出了“秀山就是金山银山,旅游就是金山,电商就是银山”的方向指引,如何把我县旅游资源优势转变为产业优势,发展壮大旅游经济,打造秀山旅游升级版是未来几年要着力解决的问题。

**坚持生态优先,实现资源可持续开发:** 良好的生态环境是渝东南地区最大的资源优势,在开发的过程中,应坚持“合理开发、有效保护、永续利用”的原则,使旅游资源既得到可持续利用又得到可持续发展。一是要理顺资源保护与产业开发的关系,坚持在保护中开发,以开发促进保护。二是加强自然生态资源保护,大力实施封山育林和村镇绿化美化工程,提高森林覆盖率,进一步优化生态环境。三是扎实推进绿色、

环保、生态节能工程,减少环境污染,最大限度实现生态涵养保护和经济发展互动。

科学规划布局,强化开发管理:一是要科学编制生态旅游资源开发利用与保护规划,将生态保护规划同城市建设规划、旅游发展规划同部署同落实,合理规划生态保护红线,科学管理生态旅游资源,切实走变“青山绿水”为“金山银山”的可持续发展道路。二是要加强生态旅游景区管理,加大景区环境保护资金投入力度,规范景区内摊商贩经营范围,定期对景区从业人员开展生态旅游资源保护培训,让生态旅游资源保护工作自觉化、长效化。三是按照“谁开发谁保护、谁利用,谁补偿”的原则,落实生态旅游资源开发利用保护责任制,对生态景区开发商征收环境补偿税,设立生态环境保护基金,逐步建立并完善生态补偿制度。四是探索环境污染第三方治理机制,将污染处理设施委托第三方专业公司运营管理,加强环境综合治理。

完善旅游基础设施体系:根据旅游发展升级的需要,推进秀山全域旅游进出大通道、环线规划建设,加快渝怀高铁秀山段、秀印高速、秀龙高速、秀山至万盛高速、通用机场规划建设;推进城市外环线、县城至川河盖、洪安边城景区快速通道建设;实施交通干线与3A以上景区、乡村旅游景区连接线畅通工程,新建绿道,完善旅游配套设施;加强高铁车站与城市、景区交通衔接,完善旅游功能设施。

找准文旅融合切入点相辅相成:一是创建特色文化载体,围绕“一山一水一街”打造以花灯为主题的人文景观,依托县物流园区、文化创意产业园区精选汇聚土家族苗族服饰、手工艺品、竹(藤)编、书法绘画、花卉盆景木雕等民族工艺,打造以“秀山花灯”为形象标识的旅游商品。二是打造旅游文化基地,探索在洪安古镇打造以“《边城》探源”为主题的文学艺术采风交流创作基地,在滨江公园、西街和川河盖景

区、官庄雅都荷畔、龙凤花海等地打造各具特色的摄影基地;在大寨村、岩院村、民族村等特色村寨举办秀山民歌表演以及土家族苗族节庆活动。三是保护传承好非物质文化遗产,探索将传统竹编技艺、辰河戏、保安灯儿戏、苗绣等非物质文化遗产融入到现代旅游业发展中,让外地游客领略秀山传统文化的魅力。四是借助影视传媒推动文化再造。通过影视媒体展示秀山特有的文化符号,扩大秀山旅游文化的影响力。

加强市场营销,打造智慧旅游:一是利用互联网+创新营销方式,通过微视频、微电影、开展户外直播等媒体资源,宣传推广秀山乡村旅游产品,为乡村旅游人气聚集提供保障。二是通过“旅游+”“生态+”等模式,引进生态体验农业项目,发展农业观光、农耕体验、采摘果品、运动拓展、乡村酒店、康养基地、特色民俗等旅游产业。如在梅江民族村开设苗绣体验馆,通过让游客亲身体验刺苗绣、织苗布的参与、体验,进而提高“金珠苗绣”知名度。三是结合生态旅游发展大趋势,采用小作坊农业种植模式,培育具有自身特色的农产品并特定销售区域,让旅游销售形成良好的口碑,通过游客把“玩得好用得好吃得买得好”的口头标签传播出去。四是通过农产品追溯体系,保障景区农等产品绿色生态品质,探索农旅互补模式,将旅游商品销售附加值,反哺于种植、生产、销售终端且诚信度高的农民,从而让景区农民最终成为秀山优质旅游地的参与者和受益人。

#### [参考文献]

- [1]刘棟子.乡村振兴战略的全域旅游:一个分析框架[J].改革,2017,(12):80-92.
- [2]闰记影,何志明,金贤锋.重庆市生态旅游资源潜力与开发利用条件评价[J].地理空间信息,2019,17(5):111-115+6.
- [3]尹恒.兴文县生态旅游资源开发政府管理研究[D].西南交通大学,2018,(09)65.