

探究在生态环境保护工作中如何利用新闻宣传的引导

周勇¹ 肖丽宾²

1 聊城市生态环境局临清分局 2 临清市第一中学

DOI:10.32629/eep.v3i4.762

[摘要] 近年来,生态环境问题已经成为人们关注热点问题,不仅对人的身体健康产生着重要影响,也关乎我国经济社会发展。保护生态环境不仅是国家社会的任务,也是每个人的责任,必须要树立保护环境人人有责的意识。文章主要论述了利用新闻媒体在环境保护中的角色定位,并对其在生态环境保护中的引导作用进行了分析。

[关键词] 媒体; 环境保护; 新闻宣传

1 新闻媒体在环境保护中的作用

提升人们生态环境保护意识不仅是主流媒体的义务,也是其最重要的责任之一。因此,主流媒体将生态环境保护宣传放在首要位置,并加强宣传力度,在长期宣传中可对广大群众产生潜移默化的影响,使保生态环境观念逐渐深入人心,增加舆论压力,提升公众对环境保护的重视度。在生态环境保护新闻宣传过程中,新闻媒体必须尽到自己的责任与义务,要充分发挥自身的舆论监督功能。不仅自身要对社会中破坏环境的行为,违法排污的现象进行监督,还需要从社会整体角度出发,以全员监督为目标,通过有针对性的宣传,激发全体社会公众保护环境意识与热情,使其能够积极主动参与到环境保护中,并且提升他们对污染环境、破坏环境的关注度,通过制造舆论压力,促使一些企业走上正轨,避免违法排污等不良现象发生。

2 媒体在生态环境保护宣传中的引导作用

2.1 提高公众生态环境保护意识

近年来,社会得到了进一步发展,经济也不断成上升趋势,但生态环境问题越来越严重,影响了人们正常生活。例如,在实际生活中,经常出现地下水被污染的情况,不仅会导致疾病产生,还大大降低了人们的健康水平。为改变这一现状,必须要充分发挥主流媒体的舆论导向作用,加强社会公众的关注度,提升其环境保护意识。在报道有关环境方面新闻时,可以设置相应的专栏或者环境保护主题板块,聘请环境保护专家或环境保护部门相关的人士为大众灌输环境保护知识、深挖环境保护内涵,让大众了解保护生态环境的重大意义和破坏环境对人类造成的不利影响。同时,还需要报道一些关于环境破坏的案列。这样的新闻报道不仅会给违法排污企业一个警示,也会对社会公众也起到了宣传教育作用,使其认识到了破坏生态环境的严重性,从思想上为环境保护奠定基础。

2.2 发挥社会监督作用

生态环境保护是一个系统性的工程,不仅时间长,且涉及的范围比较广泛。环境不仅与社会发展有关联,还关系着每个人。因此,生态环境的保护,不仅要依靠国家和政府的力量,还需要社会公众积极加入到生态环境保护中。因此,主流媒体要调动公众保护环境的积极性,促进全体公众都参与到生态环境保护监督工作中。首先,主流媒体要多报道一些生态环境保护方面的新闻,并及时公开一些生态环境保护信息,让大众对我国环境情况有一个清楚的认识。其次,新闻媒体对政府起到监督作用,由于政府保护环境的工作受到广大群众的监督,政府有关部门会更好的进行生态环境保护工作,加强保护力度,进而会促进保护环境工作的效率与质量提升,真正发挥社会监督的作用,对生态环境保护目标的

实现具有重要意义。此外,在全社会的监督下,会对相关企业产生很大的威慑力,有利于制约和规范企业的行为,进而减少破坏环境、污染环境的现象发生。

2.3 积极倡导正义执法

随着企业数量的不断增多、规模不断扩大,大大提升了排污量,给环境保护工作增加了一定难度。而且还有一些企业为了自身的经济利益,不惜以牺牲环境为代价,从白天排污转变为晚上排污,已经触犯了法律。出现此现象主要有两方面,一方面是企业法律意识淡薄,缺乏自律;另一方面,是执法力度还不够。因此,不仅要加强执法力度,而其还要对法律进行宣传,增强企业法律意识。这就需要主流媒体加强有关环境保护法律、法规的实时报道,对违法企业进行曝光,让更多的公众进行关注和评价,进行形成舆论压力,同时还能在社会上兴起正义执法的舆论导向,有利于减少企业违法现象发生。

2.4 积极宣传法规,发挥导向性作用

随着我国生态环境的日益恶化,国家从多方面采取措施,其中环境保护法的制定与实施,不仅是最有效的保护途径,还为环境保护工作的开展提供了强有力的保障。近年来,仍然有很多环境破坏问题不断发生,其中有很大一部分原因是其法律宣传不到位,不仅使一些管理部门在实际工作中出现了错误的观点,还使一些公众因为对法律不明出现了违法现象。而主流媒体在一定程度上解决了该问题,对环境保护法进行了大力宣传。新闻媒体在这一过程中,发挥着导向性作用,不仅对相关环境保护工作进行了指导,而且在新闻宣传过程中,还在某种程度上更新了实际工作中存在的一些错误观点、解决了管理中的难题,有利于促进相关部门环境保护工作顺利进行。同时,主流媒体对环境保护新闻进行报道时,还对一些法律内容进行了细化,使社会公众与有关环境保护人员能够对环境保护法更好的理解,进而在实际工作中能够依照法律进行管理,使其环境保护工作有法可依,不仅具有较强的说服力,对工作的落实也具有重要作用,进而使其站在法律的角度,科学合理调整个体与社会关系、企业发展与环境保护关系,有利于促进环境管理工作有效性、规范性提升。

[参考文献]

- [1] 计冬梅,张艳龙.主流媒体在环境保护新闻宣传中的引导作用[J].才智,2015(36):289.
- [2] 郝苗苗.主流媒体在环境保护新闻宣传中的引导作用[J].西部广播电视,2013(8):46-47.
- [3] 吴贻伙.加强生态环境保护专门机构建设[N].检察日报,2020-05-11(005).