

乡村旅游景观设计中传统文化的传承与创新探究

吴叶婷

华汇工程设计集团股份有限公司上虞交通市政分院

DOI:10.12238/eep.v6i2.1731

[摘要] 民族文化是中国人民智慧的结晶,蕴含着丰富的内涵。随着时代的发展,我们能够发现传统文化在人们发展过程中有着非常深的影响,从文学著作到建筑群体,都形成了独具中国特色的一部分,因此,在进行乡村旅游景观设计时,也要结合传统文化进行思考,设计出符合中国特色的景观。文章首先分析传统文化在乡村旅游景观设计中的应用价值,以及景观设计的实际情况,然后重点探讨乡村旅游景观设计中传统文化的传承与创新策略,可供读者参考。

[关键词] 乡村旅游; 景观设计; 传统文化; 传承创新

中图分类号: F59 文献标识码: A

Research on the Inheritance and Innovation of Traditional Culture in Rural Tourism Landscape Design

Yeting Wu

Shangyu Transportation Municipal Branch of Huahui Engineering Design Group Co., Ltd

[Abstract] National culture is the crystallization of the wisdom of the Chinese people, which contains rich connotations. With the development of the times, we can find that traditional culture has a very deep influence on people's development process. From literary works to architectural groups, they have formed a part with unique Chinese characteristics. Therefore, when designing rural tourism landscape, we should also consider the traditional culture and design a landscape with Chinese characteristics. The article first analyzes the application value of traditional culture in rural tourism landscape design, as well as the actual situation of landscape design, and then focuses on the inheritance and innovation strategies of traditional culture in rural tourism landscape design, which can provide readers with reference.

[Key words] rural tourism; landscape design; traditional culture; inheritance and innovation

引言

随着人们生活质量的提高,越来越重视生活幸福感的打造,对传统文化的重视也逐渐加深。在进行乡村旅游景观设计时,将传统文化应用到设计工作中,能建设出独具中国特色的景观,满足人们的审美以及文化需求,因此,现阶段要加强对传统文化应用创新的重视,深入研究乡村旅游景观设计的构成,明确它在景观设计中发挥的作用,然后探究更多在景观设计中应用传统文化的策略,建设出符合中国特色的景观,吸引更多游客的兴趣,带动乡村旅游产业的经济,促进乡村的高质量发展。

1 传统文化在乡村旅游景观设计中的应用价值

1.1 文化价值

随着社会的不断发展,乡村文化也不断进行积累,在进行乡村旅游景观建设时,需要加强对乡村文化的复兴,不断进行乡村文明的建设,更好地适应社会发展的趋势,营造积极向上的社会风气。我国经历过农耕的年代,在那个年代形成的农耕文化,是非物质文化遗产的精华,是历史发展过程中形成的产物,蕴含着

丰富的文化特色,同时,也凝聚了当时人们的思想精华,包括人民群众对于美好生活的追求,因此,它在精神文明建设中具有很重要的价值,能起到精神支撑的作用,同时,也是乡村文化中重要的组成部分,传统文化不仅能帮助我们加强对古代人们思想以及生活方式的认识,同时,还能引导我们更好地开展乡村旅游景观建设工作,打造高质量的旅游建设^[1]。

1.2 经济价值

在乡村旅游景观设计中,产业的发展是非常重要的,它不仅能够有效提高广大农民的生活水平,而且,能最大程度上进行资源的利用。因此,在进行乡村旅游景观设计是,就要充分进行资源的利用,促进乡村经济的快速发展。在乡村旅游景观设计中,传统文化遗产也发挥出了经济价值,现阶段很多地区都通过传统文化来发展旅游事业,促进了当地的经济的发展,将传统文化转化为生产力,促进当地产业的发展,对于相关的工作人员来说,要加强对传统文化的规划以及保护,同时,还要进行传统文化的挖掘,发挥出它的潜力,促进文化保护以及经济的协调发展,还可

以利用传统文化进行当地品牌的打造,吸引更多的人来到乡村进行旅游观光,提高当地的经济发展效益。

1.3 其他价值

在乡村旅游景观设计中传统文化发挥着很大的作用。传统文化作为民族智慧的结晶,在一定程度上能稳定民族的发展,而随着城市化的发展,越来越多的农村人民选择进城务工,这就导致很多农村劳动力的流失,更多的青年选择在城市打拼,造成空巢老人和留守儿童的大量出现,这对于乡村旅游景观建设的影响是比较大的,因此,传统文化要能发挥出政治价值,引导青年人回乡进行创业,通过传统文化与旅游产业的结合,打造新型的乡村发展模式,促进农村产业的发展,同时,还要通过传统文化进行乡村文明建设,打造出现代化的乡村,促进乡村的更好发展。

2 我国乡村旅游景观设计的实际情况

2.1 旅游产品同质化比较严重

乡村旅游景观工作开展之前没有进行整体地规划,大部分产业都是以观光、餐饮、民俗体验作为主要的发展内容,这就使得这些乡村旅游景点除了名称不一样以外,其他的模式都差不多,导致旅游产品同质化比较严重,游客在游玩之后不会有再来一次的冲动,缺乏对游客的吸引力。除此之外,旅游工作人员没有规范地进行管理工作,导致游客的体验感较低,影响到旅游产业的经济发展^[2]。

2.2 旅游景点服务设施不到位

在乡村旅游中服务质量是非常重要的,它不仅影响到游客的体验感,而且,直接影响到旅游业的经济效益。但是,很多乡村旅游的服务工作并不到位,具体体现在各种服务设施不完善,旅游工作人员的服务态度不端正等,很多旅游景点用现代化建设代替了特色房屋建设,也没有很好的对污水渠道进行处理,只是简单的将其进行掩盖,乡土特色并不明显,这对游客的观光体验感影响是比较大的,也直接影响到乡村的经济发展。

2.3 虚假的审美文化不断增加

乡村审美文化在旅游景观设计中是非常重要的,其中蕴含着人民的精神素养以及美好品质。因此,它应该得到很好的创新以及传承。但是,在进行旅游景观设计时,并没有加强对乡村审美文化的重视,很多虚假文化涌入其中,为了吸引更多的游客,开发者会将村落建成文化景观,强行注入古建筑的特点,这种类型的景观设计缺乏内涵,而且还对古村落形成了很大的破坏,使得乡村文化与旅游景观设计相脱离,满足不了游客的各种需求。

2.4 破坏了原汁原味的乡土文化

现阶段在进行乡村旅游景观设计时,出现了城市风格,这对乡土文化的影响是比较大的,削弱了原汁原味的本土气息,而且随着开发者不断进行建筑的修改,让公路代替了民间小道,让现代建筑代替了古村落,让机械化代替了传统手工等,这导致乡村原来的风貌被遮挡,乡村旅游产品的同质化问题比较严重。除此之外,在进行景观的布局时,也没有很好地进行细化分类,导致

游客感受不到乡村文化的气息,影响到游客的体验感^[3]。

2.5 景观规划工作缺乏乡土人情

在进行乡村旅游景观设计时,开发者过度关注它所带来的经济效益,导致景观规划工作缺乏人情味。主要体现在以下几个方面:首先,是为了提高乡村旅游业的经济效益,将民俗风格进行转变,不断去迎合游客的喜好;其次,是开发者为了吸引更多的游客来观光,进行了乡村文化的改变,例如让当地群众搬迁等,这些行为导致景观规划设计工作得不到当地人的支持,同时,这种开发模式也很难让游客感受到田园文化气息,满足不了游客的心理需求,影响到乡村旅游发展的经济效益。

3 乡村旅游景观设计中传统文化的传承与创新策略

3.1 加强对市场的分析并做好定位

在发展乡村旅游业时最主要的就是要做好市场调研分析工作,明确其需求,才能吸引更多的游客进行观光,提高乡村旅游业的经济效益。市场需求能促进乡村旅游业的更好发展,通过建立完善的市场机制,能很好地激发旅游业的活力,促进传统文化的传承以及创新发展,因此,要全面进行机制的改革,加强对市场竞争机制的分析,明确市场需求。除此之外,相关部门也要做好政策扶持工作,加强对乡村旅游景观设计的重视,合理引进先进人才,促进乡村的快速发展。

3.2 创新运用传统文化的元素

在乡村旅游景观设计过程中,加强传统图案、色彩元素的应用能有效实现对传统文化的传承创新。例如,在乡村道路设计上,可以通过彩绘技术进行传统图案的绘画,通过一些龙凤呈祥的图案,不仅能展示出对游客的美好祝福,还能丰富乡村旅游景观的文化内涵,加强对传统文化的传承发展。除此之外,还可以在乡村旅游景观设计中进行色彩元素的应用,选择一些比较具有文化特征的色彩,将它与现代建筑进行融合,能有效激发传统文化的生命力,保证搭配的合理性,同时也能营造一种厚重典雅的文化氛围。在进行乡村旅游景观设计时,也可以将文化意境融入到设计工作中,提高乡村旅游景观的文化气息,例如,可以通过景观设计营造天人合一的思想,通过空间对比等手段,将人与自然和谐发展的理念应用到景观设计中,通过写实与写意的手法,有效提高景观的层次感,吸引更多的游客前来观光,促进乡村旅游业的更好发展。

3.3 加强人才队伍的建设工作

在乡村旅游景观设计中进行传统文化的传承以及创新,必须要依靠人才的力量,保证相关工作的有效落实。因此,加强人才队伍的建设是非常重要的,可以从以下几个方面进行考虑:首先,相关的部门要加强对人才引进工作的重视,打造一支具有较高管理能力、专业技术强的队伍,满足乡村旅游景观发展的需求;其次,要根据实际发展情况进行文艺创作团队、文化企业单位、文化经纪商团队以及文化管理团队的建设,有效进行传统文化的传承以及创新工作;再者,要加强人才培养制度的建设,通过培训教育工作提高他们的思想政治高度,树立良好的职业素养,还要加强对他们的职业教育,制定合理的奖惩制度,加强对

人才队伍的管理,规范他们的行为,保证传统文化的有效传承以及创新^[4]。

3.4 合理进行乡村旅游景观的设计

乡村在进行旅游景观设计之前,首先要进行旅游业的发展,这样才能保证设计的合理性,促进乡村的不断发展。在进行乡村旅游景观的设计过程中,为了保证其合理性,可以从以下几个方面进行考虑:首先,是要进行规划方案的合理选择,加强对方案的分析,找出方案中不合理的部分,并进行针对性地解决;其次,在进行旅游景观的设计时,要遵守生态环境与经济的协同发展,不能以破坏环境为代价发展乡村旅游,要在尊重生态环境的基础上进行旅游景观的设计以及翻修,加强对生态环境的保护工作;再者,要根据市场需求进行景观的设计,提高乡村旅游景观的文化气息以及乡土气息,吸引更多的游客前来观光,促进乡村旅游产业的更好发展。

3.5 拓展融资途径,提高资金管理

在乡村旅游景观的建设过程中,拓展融资途径,提高资金管理是非常重要的,能打造极具吸引力的乡村建设,提高乡村旅游业的经济效益。可以从以下几个方面进行考虑:首先,是要加强对资金管理工作的重视,合理进行资金的利用,提高资金管理的水平,吸引更多的投资者进行投资,满足乡村旅游景观建设的资金需求;其次,是要加强对土地资源、文化资源的合理应用,要严格按照政策要求进行各种制度的落实,还要以乡县为主体进行政策的实施,利用政策进行土地资源、文化资源的开发利用;再者,还要发动当地村民的力量,引导他们进行建设投资,促进两者的共赢,这样不仅能有效激发当地村民的积极性,还能保证乡村旅游景观的良性发展。

3.6 提高生态环境与自然景观的管理水平

在发展乡村旅游景观的过程中,提高生态环境与自然景观的管理水平是非常重要的,能减少景观的人为破坏,加强对景观的管理,同时,还能让景观发挥出巨大的经济效益。对于相关的工作人员来说,可以从以下几个方面进行考虑:首先,工作人员要保证分工明确,不断进行责任义务的落实,定期对景观进行维修检查,及时发现景观中存在的问题,并合理地进行解决,保证乡村景观可以正常运行;其次,是要加强对景观维护相关知识的

宣传,提高他们的爱护管理意识,同时发动群众的力量,引导当地村民参与到景观保护工作中;其次,是要根据实际情况进行监督体系的构建,发挥出基层人员监督管理的作用,提高自然景观的管理水平,避免景观被破坏^[5]。

3.7 推动传统文化在乡村发展中的传承

在进行乡村旅游景观的规划设计工作时,要将经济发展与规划工作进行结合,还要不断推进传统文化在乡村发展中的落实以及传承,提高乡村旅游景观的民族性以及独特性,促进乡村的经济发展。可以从以下几个方面进行考虑:首先,是要在景观展示中进行传统文化的渗透,从设计理念、设计方法以及设计素材上进行传统文化的应用,创造出更符合当地特色、更具有吸引力的景观;其次,是要将传统文化与现代建设进行融合,吸引更多游客的兴趣,这样能很好地保证传统文化与现代文化的融合,促进传统文化的传承创新,让更多的人能认识传统文化,并加入到传承传统文化当中,促进我国传统文化的创新。

4 总结

综上所述,中华传统文化博大精深,而且随着时代的发展,蕴含越来越浓厚的韵味。中国传统文化不仅在文学上有很明显的体现,而且也影响着人们的思维方式、审美能力等,对人们的行为以及思想都形成了一定的规范,影响着人们的生活,在传统文化影响下进行乡村旅游景观设计,也要发挥其长处和精神,打造符合民族特色的独特景观,有效提高其经济价值以及文化价值,促进我国乡村的更好发展。

[参考文献]

- [1]刘璐.乡村旅游景观设计中传统文化的传承与创新探讨[J].鞋类工艺与设计,2021,(11):100-102.
- [2]杨月.地域文化视角下陕北城郊型乡村旅游景观设计研究[D].西安建筑科技大学,2020.
- [3]孙学浩,张晓燕.乡村旅游背景下的传统村落景观适应性设计研究[J].设计,2020,33(09):158-160.
- [4]李芳.传统民俗文化背景下的乡村旅游景观设计研究[D].西安建筑科技大学,2019,(06):1-141.
- [5]蔡影.中国乡村旅游景观设计中传统文化的传承与创新[J].农村实用技术,2019,(01):116-117.