

新形势下如何高效开展森林防火宣传教育浅析

赵景刚

敦化市国有林总场

DOI:10.12238/eep.v7i6.2122

[摘要] 如今全球气候正在不断恶化,森林防火工作是维护生态安全与社会稳定的关键,而宣传教育也成为了其前置防线。从传统的横幅海报到现代的数字媒体,每一步都映射出时代变迁的足迹。论文的探索并未止步于此,创新可以让防火知识变得更具实际意义,根据不同人群定制宣传内容,能使信息有效触达。森林防火宣传教育是意识的觉醒,是每个人都能参与其中的社会活动。在这个过程中,每一分努力都很重要,因为守护绿色家园,就是守护我们共同的未来。

[关键词] 森林防火; 生态安全; 宣传教育

中图分类号: X-4 文献标识码: A

How to carry out forest fire prevention propaganda and education efficiently under the new situation

Jinggang Zhao

Dunhua City state-owned forest field

[Abstract] Now the global climate is deteriorating, forest fire prevention and extinguishing work is the key to maintain ecological security and social stability, and publicity and education has become its front line of defense. From traditional banner posters to modern digital media, each step reflects the footprints of the changing times. The exploration of the paper does not stop there, innovation can make the knowledge of fire prevention become vivid and interesting, customized propaganda content according to different groups of people, can make the information effectively accessible. Forest fire prevention propaganda and education is the awakening of consciousness and a social movement in which everyone can participate. In this process, every effort is very important, because to protect the green home, is to protect our common future.

[Key words] forest fire prevention; ecological security; publicity and education

引言

人类活动范围的不断拓展使得气候变化不断加剧,现阶段,森林火灾已成为全球关注的重大自然灾害之一。火灾会严重威胁到生态系统的平衡,不仅导致生物多样性的急剧减少,还会直接影响到人类的生命财产安全,阻碍社会经济的可持续发展。

信息技术飞速发展,国家对生态文明建设越来越高度重视,使得森林防火工作迎来了前所未有的挑战。然而火灾风险复杂多变,传统的宣传教育方式已难以满足当前的需求。本研究的目的,在于深入分析当前森林防火宣传教育的现状以及存在的问题,探索如何利用现代科技手段构建一套更加高效、精准且具有广泛影响力的宣传教育体系。

研究范围将涵盖国内外相关领域的最新研究成果与实践经验,结合实地调研和案例分析,力求从理论到实践,全面剖析森林防火宣传教育的新路径。希望通过综合运用文献综述、案例研究、定量分析等多种研究方法,揭示当前工作的不足,并且提出了切实可行的改进建议和创新方案。

综上所述,本研究期望通过对森林防火宣传教育的深入分析探索,构建科学防火体系提升公众防火意识,保障国家生态安全。

1 森林防火宣传教育的现状

1.1 宣传教育在森林防火中的作用

在探讨森林防火宣传教育的议题时,得先从一个背景聊起。森林,这颗地球的绿肺不仅滋养着万物,也是生态平衡的关键所在。但一旦发生火灾,它就会瞬间变成吞噬生命的猛兽。因此,森林防火,尤其是其中的宣传教育环节,非常重要。

如果每个人都能成为森林的守护者,知道哪些行为可能引发火灾,了解怎样在火灾来临时迅速反应,那将是非常有力的一道防线^[1]。其实,这就是宣传教育的核心作用——提升公众的防火意识与自救能力。

1.2 现行宣传教育的主要方式

传统的宣传方式,比如挂横幅、贴海报、发放小册子,这些依旧在很多地方可以看到,它们简单直接,能在一定程度上传递

信息。目前时代在不断发展,人们开始运用新媒体的力量,比如电视公益广告、网络视频、微博微信等社交平台上的防火小贴士,甚至有些地方会举办防火知识竞赛活动,这些都是为了让防火教育变得更加生动有趣,更容易被大众接受。

在信息化高速发展的今天,互联网无疑为森林防灭火宣传教育开辟了全新的天地。据统计,全球互联网用户已超过50亿,社交媒体用户超过40亿,这庞大的数字背后,隐藏着巨大的传播潜力。在中国,截至2022年,网民规模突破10亿大关,微信月活跃用户数超过12亿,微博月活跃用户也达到了5亿之多。

利用这些平台,森林防火宣传能够以光速穿透地理限制,触及每一位网民。一段制作精良的防火公益广告在电视播出的同时,在网络视频平台可以迅速获得百万甚至千万次的观看量,其传播效率远超传统媒体。微信公众号文章、微博话题、短视频平台上的创意防火小贴士,其易于分享、互动性强,能够迅速在用户之间传播,形成裂变效应。部分地方还会采用科技手段,用无人机广播防火信息,利用大数据分析来精准定位高风险区域,继而实施重点宣传^[2]。

1. 现阶段的问题

尽管我们已经做了不少努力,但是问题依然存在。首要的就是宣传教育的覆盖面及其深度不够。有些偏远地区,由于信息闭塞防火知识无法传播,宣传内容有时过于单一或者生硬缺乏吸引力,导致信息接收效率低,公众参与度不高。再者,缺乏持续性也是一个大问题,就现在的实际情况而言,都是火灾发生后一阵风式地加强宣传,之后又归于平静,这种灾后诸葛亮的模式显然不能从根本上解决问题。

还有一点,就是针对性不强。不同人群对防火知识的需求不同,他们的理解能力差异很大,比如孩子和老年人,他们的认知特点不同,但很多时候我们的宣传并未做到差异化,导致信息传递不精准,效果打折。最后,缺少有效的反馈机制也是一个短板,相关部门不知道宣传的效果到底怎么样,有没有真正改变人们的行为。

森林防灭火宣传教育虽然在不断进步,但还是有很多问题,所以才需要创新思维,更贴近实际的策略。森林防火教育不是一项任务,而是一种深入人心的生活习惯,只有好好遵守才能共同守护好我们宝贵的绿色家园^[3]。

2 新形势下森林防灭火遇到的挑战

2.1 当前森林火灾态势分析

森林防灭火工作如火如荼的进行着,是一场与自然的较量,更是对人类责任心的考验。全球气候变暖的趋势加剧导致了极端天气事件频发,干旱、高温等不利条件为森林火灾的发生与蔓延提供了温床。

森林火灾已经不再遵守季节性高发的原则,而是呈现出全年无休、突发性强的特点,给防火工作带来极大压力。南方地区多在冬季和春季高发,因为此时气候干燥,农事活动中的烧荒备耕等人为火源增多;北方地区则主要集中在春季和秋季,春秋两季气候干燥、风大,加上农事用火、清明祭扫等人为活动频繁,

自然成为火灾的高风险期。但随着全球气候变化的影响加剧,极端天气事件频发,人类活动范围的不断扩张,森林火灾的季节性规律已被打破。

火场上,山势复杂、风向多变,每一次火情都是对应消防人员应急反应能力极限挑战。之一切的一些,都要求我们要快速准确地进行火情监测预警,要在“战”与“防”之间找到更高效的平衡点。

2.2 新技术对森林防火的影响

与此同时,科技进步为森林防火工作带来了新的生机^[4]。遥感卫星、无人机监测、人工智能分析等新技术的应用可以使火情监测更为及时,遥感卫星可以从几万公里高的太空俯瞰地球,无论白天黑夜,只要有火情苗头它都能第一时间捕捉到热异常信号,比以前依赖人工巡查高效多了。在大范围的林区,一个卫星扫过去火情信息立刻反馈回来,简直是“千里眼”级别的存在。

无人机能飞到人迹罕至的地方,携带高清摄像头和红外设备穿梭在树梢间,近距离侦察火情。一旦发现火点,无人机立刻传回实时画面,给地面指挥提供第一手资料,救援队伍可以根据这些信息迅速定位,直击要害。最后是人工智能分析,能够快速处理海量数据,从卫星图像、无人机视频中自动识别火情特征,还能预测火势蔓延趋势。减轻了人工分析的负担,还大幅提升了预测准确性,让灭火行动更加科学精准。

三大法宝联袂上阵,火情监测几乎实现了无缝覆盖,反应时间缩短到分钟级,真是给森林安全加了一层又一层的保险。有了这些高科技护航,相关部门对森林火灾的防控能力可谓是迈上了一个新台阶。

2.3 公众意识现状

环保理念深入人心,越来越多的人开始意识到森林防火的重要性,但这种意识的觉醒并不均衡。城市居民与林区居民以及年轻一代与老一辈之间,在防火知识的掌握程度的应变能力上存在着明显的差异,如何跨越这道认知鸿沟,让防火教育深入人心,成为每一个人都能身体力行的自觉行动?在信息爆炸的时代,如何在海量信息中准确传达防火知识,避免重要信息被淹没,也是当前宣传教育面临的又一大挑战。

现如今新时代的森林防灭火工作正处在一个十字路口,所以要求人们在战略上更加前瞻,在战术上更加灵活^[5]。要在技术应用上推陈出新,更要注重人的因素,提升全民的防火意识和自救互救能力,构建一个由内而外、人技结合的森林防火体系。

3 高效开展森林防灭火宣传教育的策略

3.1 创新宣传方式以及内容

在创新的引领下,首先要打破传统宣传的界限,让防火教育不再是冰冷的文字和图片,而是能够触动人心的故事。利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等新兴技术,可以模拟真实的火灾场景,让公众在沉浸式的体验中学会如何预防火灾、如何在火灾中逃生自救。

内容上也需与时俱进,结合时事热点创作易于传播的防火短视频、动漫、游戏等,让防火知识像流行文化一样,自然而然地渗透到人们的日常生活之中。创新丰富了宣传形式,又增强了教育效果,让防火意识如同种子般在人们心中生根发芽。

3.2 强化目标群体定向宣传

强化目标群体定向宣传,儿童与老人、游客与林区居民、城市白领与乡村农民,他们各自的生活环境、知识水平、信息接收习惯千差万别。因此,相关部门的宣传策略也应随机应变,可以在学校开设生动有趣的防火课程,在动画和游戏中让孩子学习;在林区,可以组织居民参与防火演练,亲身体验防火设备;对于游客,则是在进入林区前通过短信、APP推送防火提示,精准定位能让每一份宣传资料都能击中靶心,产生最大的影响力。

3.3 建立多方参与的合作机制

其实,建立多方参与的合作机制是将所有努力汇聚成海的关键。政府、非政府组织、学校、社区、媒体乃至每一位公民,都应成为森林防灭火宣传教育的参与者和推动者。

多维度、多层次的合作,构建了一个紧密相连、互相支撑的防火宣传生态系统,让每一股力量都不再孤单,共同抵御灾害的侵袭。政府应发挥主导作用,制定统一的宣传策略,提供必要的支持资源;NGO和社区可以深入基层,开展接地气的宣传活动;学校则承担起知识传承的重任;媒体则利用其广泛的传播力,扩大宣传覆盖面^[6]。更重要的是,鼓励公众从旁观者转变为传播者,利用社交媒体分享防火知识,形成“人人都是防火宣传员”的良好氛围。

高效开展森林防灭火宣传教育,是在新时代背景下对科技的创新利用的坚定践行。当每一份力量都被精准地凝聚,当社会各界手挽手共同筑起防火长城,那片郁郁葱葱的森林,将永远生机勃勃,就会成为地球上最美丽的风景线。

4 结语

森林防火绝不仅仅是消防员的战斗,它是关乎我们每一个人的责任。宣传教育的意义远远超出了知识传递本身,它是一种

文化的培育,一种意识的觉醒。只有当防火意识像种子一样在每个人心中生根发芽形成全社会的共识,森林的绿色才能得到真正的守护。

因此必须创新宣传方式,从虚拟现实的沉浸式体验到社交媒体的病毒式传播,这些新鲜血液让防火知识变得更容易被大众接受。面对未来的难题,我们需要保持警醒,持续探索实践,让防火教育紧跟时代的步伐。不断反思优化,建立起一套完善的反馈机制,让每一次宣传都有迹可循,每一次教育都有果可收。只有这样,才能在不断变化的环境中,始终保持防火教育的有效性。

此外森林防火宣传教育是一场持久战,它需要耐心,更需要每一个人的参与。因为,守护森林就是守护我们共同的家园,守护我们对美好生活的向往。

[参考文献]

[1]董飞,赵丹,李镇铨,等.新形势下如何高效开展森林防火宣传教育浅析[J].森林防火,2024,42(02):28-30.

[2]张诗华.永顺县:森林防灭火主题宣传教育进校园[J].湖南安全与防灾,2021,(11):70.

[3]景德镇市森林防灭火指挥部办公室景德镇市林业局景德镇市教育局景德镇市应急管理局关于印发《全市森林防火宣传教育进校园暨2021年中小学生森林防火主题海报设计比赛活动方案》的通知[J].景德镇市人民政府公报,2021,(10):42-46.

[4]邵作胜,王锁平,王会娟.森林草原防火工作措施与途径——以庆阳市国有林场为例[J].绿色科技,2020,(03):176-177.

[5]李佩达.紧抓防灭治关键环节系统谋划久久为功[N].中国应急管理报,2023-05-10(005).

[6]邵磊,严小天,刘剑,等.基于虚拟现实的森林灭火指挥训练系统研究[J].应用科技,2024,51(01):44-50.

作者简介:

赵景刚(1968--),男,汉族,吉林省延边朝鲜族自治州敦化市人,本科,高级工程师,从事工作领域森林火灾预防与扑救。