

环保意识教育在环境保护中的关键角色

刘海娜

四川众望安全环保技术咨询有限公司

DOI:10.12238/eep.v7i10.2288

[摘要] 随着生态环境理念的持续深化,环境保护工作面临崭新形势,如何立足新时期环境保护需求,强化环保意识教育,备受业内关注。基于此,本文首先介绍了环保意识教育现状,分析了环保意识教育在环境保护中的重要作用。在探讨环保意识教育存在问题及原因的基础上,结合相关实践经验,分别从强化环保知识的宣教,健全环保意识教育机制等方面,提出了提高环保意识教育成效的方法策略,阐述了个人对此的几点浅见。

[关键词] 环保意识; 价值角色; 环境保护; 优化路径

中图分类号: X324 文献标识码: A

The key role of environmental awareness education in environmental protection

Haina Liu

Sichuan Zhongwang Safety and environmental protection Technology Consulting Co., LTD.

[Abstract] With the continuous deepening of the concept of ecological environment, the environmental protection work is facing a new situation. How to base on the needs of environmental protection in the new period and strengthen the environmental awareness education has attracted much attention in the industry. Based on this, this paper first introduces the current situation of environmental awareness education, and analyzes the important role of environmental awareness education in environmental protection. On the basis of discussing the existing problems and causes of environmental awareness education, combined with relevant practical experience, this paper puts forward methods and strategies to improve the effectiveness of environmental awareness education from the aspects of strengthening environmental protection knowledge and improving the education of environmental awareness education mechanism, and expounds some personal views on this.

[Key words] environmental protection awareness; value role; environmental protection and optimization path

引言

当今社会,环境保护事业进入新时期,对传统环境意识教育策略构成了严峻考验与挑战。当前形势下,相关部门应宏观审视环保意识教育的价值作用,精准把握其在环境保护中的时代意义,综合施策,全面有序提高环保意识教育的针对性,促进环境保护事业高质量发展。

1 环保意识教育现状分析

环保意识教育以广大社会公众为主要面向对象,以环境保护知识与技能为主要载体,旨在通过多样化的教育方式,使现代生态文明思想所蕴含的方法逻辑覆盖至社会各个角落,引导公众自觉践行绿色生产生活方式。近年来,国家生态环境部门高度重视环保意识宣传教育工作策略的优化创新,在丰富教育方式、整合教育资源、拓宽教育路径等方面制定并实施了诸多宏观政策,为新时期环保意识教育提供了重要基础遵循,为高品质生态

环境建设赋予了崭新活力^[1]。同时,各级环保部门同样在宣传生态环境科普知识和生态文化等方面进行了诸多有益探索与总结,有效增强了全民生态环境保护的思想自觉和行动自觉。尽管如此,受限于诸多主客观要素,在生态环境问题点多面广、矛盾累积叠加等条件下,环保意识教育的针对性和实效性尚有较大提升空间,教育目标、方法、路径的综合实效有待进一步增强,亟需立足加快推进人与自然和谐共生的现代化宏观要求,创新方式方法,全面加强生态环境宣教工作。

2 环保意识教育在环境保护中的重要作用

2.1 培养社会公众环境责任感

在现代生态文明体系建设进程中,社会公众始终扮演着不可替代的关键角色,其是主动践行环境保护理念,落实生态环境保护的重要力量,只有始终不断强化环保意识教育,才能充分有效丰富社会公众的环境保护知识与技能,进而培养形成强烈的

社会公众环境责任感,提升环境保护效率。自然环境是全人类赖以生存的前提和基础,更是社会物质生活和社会发展的重要保障,其以人类劳动为中介,所有人类创造活动的开展均需以自然环境为基础,这同时也决定了环保意识教育的自然属性和社会属性。

2.2 秉持可持续发展理念

自然环境是基于自然、气候、土壤、水文、矿藏、动植物等多种要素衍生而成的复杂综合体,其不同构成要素之间存在相互依存的关联关系,需要在可持续发展理念导向下,保持彼此的均衡与协调。依托于系统完善的环保意识教育,经济社会活动可将可持续发展理念贯穿全过程,引导公众主动运用可持续发展理念指导自身行为,使人们学会合理高效使用资源、降低污染排放、减少能源消耗。在该基础上,自然环境可对经济社会形成反作用,助力环境科技创新成果转化,保障其持续生产能力,造福人类^[2]。

2.3 加快推进环境治理体系和治理能力现代化

环境治理体系和治理能力现代化是现代环境保护工作的题中之义,需要有效发挥环境保护意识教育的现实作用,有序引导公众参与和全民行动,增强全民节约意识,培育全民生态道德和行为准则。通过组织开展环境意识教育工作,相关部门可有针对性地拓展全民参与生态环境治理的领域范围,在全社会范围内塑造正确的生态道德和行为准则,从而构建全社会共同参与、共同行动的生态文明建设大格局。环境保护需要环保意识教育的基础性作用,健全共建共治共享体系,释放生态环境治理激励约束作用。

3 环保意识教育面临的难点问题

3.1 宣传教育机制不完善,覆盖范围有限

环保意识宣传教育工作机制在工作实践中处于基础保障地位,需要结合现代生态文明建设的基本要求,建立健全环保意识教育工作机制,以保障环保意识教育更好地围绕中心、服务大局。纵观当前环保意识教育实际,普遍存在系统完善的宣传教育机制不健全的共性问题,环境保护各参与主体之间的沟通衔接不顺畅,相关资源信息的交互共享程度不足,环境意识教育的零散性和随意性相对突出,势必难以取得最优效果^[3]。受限于此,环保意识教育目标责任落实缺失,相关职能部门的责任盲区不容忽视,“缺位”“空位”等现象不同程度存在。

3.2 信息化与网络化的教育方式运用不足

现代信息化与网络化技术的创新发展,为新时期环保意识教育提供了更为灵活多变的工具载体,使传统教育条件下难以取得的形象化、生动化、直观化教育效果更具实现可能。实践表明,受制于技术、资金、人员等要素,部分环保意识教育活动未能有效引入信息化与网络化工具,难以在网络空间环境下占据有利位置,环保意识教育中的视频、动画、声频等资源加工整合运用不深入,难以将现代环境保护的内在逻辑全面展示出来。环保部门与新闻媒体、网络大V、新媒体等媒介之间的协作配合浮于表面,环保意识教育中的舆论传播和引导效果不佳。

3.3 宣教队伍建设滞后,个别人员生态素养欠佳

宣教队伍是履行环保意识教育要求,落实环保意识教育职责的直接实施者与操作者,其专业素养的优劣直接关乎最终整体宣教效果。从当前现状来看,多数地区均未能与时俱进建立专业化的环保意识宣教队伍,既有宣教队伍专业意识、生态意识、责任意识淡化,在新时代生态文明观导向下的宣教工作实践经验不足,难以保证环保意识宣教工作的针对性,影响宣教效果。长效化的环保意识教育宣教队伍建设规划缺失,多层级的宣教队伍体系难以满足生态环境建设事业需求,且志愿服务队伍的递补作用得不到充分体现。

3.4 环保意识教育形式单一,重形式、轻效果

在当前环境保护中,如何通过多元化的环保意识教育方式,拓展环保知识的渗透范围,动员更多社会公众参与其中,成为环保意识教育应予考量的关键问题。现状表明,部分地区环保意识教育方式单一,更多地以发放环保宣传单、开展环保广播、拉设环保条幅等方式为主,不注重受众群体的可接受程度,实际教育效果远远达不到预期。个别宣教活动过度侧重形式,将宣教效果置于最末端,社会公众参与环境保护教育活动的主动性得不到充分调动,与“环保宣传社区化、环保意识全民化”的整体要求相去甚远。

4 提高环保意识教育成效的方法策略探讨

4.1 强化环保知识的宣教,健全环保意识教育机制

环保知识所涵盖的内容种类繁多,强化环保知识的宣教,是提高公众参与环境保护能力的基础所在。因此,应立足现代生态文明建设理念的宏观要求,建立健全符合本地区、本行业实际的环保意识教育工作机制,在宏观层次上明确环保意识教育各步骤、各要点、各环节的具体目标要求,持续加强环境教育普及,使公众正确掌握保护和改善环境所需的知识、态度和价值观。突出环保意识教育中相关职能部门的责任落实,牢牢把握新时代环保意识教育的重点、节奏和力度,广泛深入宣传生态文明思想,加强环保理念宣传、环保政策宣传和环保文化传播。宣传美丽中国建设成就,讲好美丽中国故事,增进人民群众对生态环境保护的支持理解,彰显我国负责任大国形象^[4]。

4.2 科学运用现代化工具载体,推动融合创新

环保意识教育成效的彰显并非朝夕之举,需要根据全社会多元主体共同参与的核心要求,与时俱进,不断丰富教育工具载体,使公众在潜移默化中形成生态文明意识。一方面,搭建基于网络化与信息化技术的环保意识教育平台,统筹汇聚与生态环境保护相关的教育资源,加工制作成为浅显易懂、直观形象、能够被公众所普遍接受的视频作品或动画作品,使环保意识深入人心。另一方面,充分利用大数据、云计算、人工智能等先进技术方法,对生态环境领域的相关事件进行动态仿真模拟,提升环保意识教育内容的形象性,通过数字化手段和平台的有效运用,推动绿色生产生活方式转变。强化多部门联合互动,打造新型生态环境宣教基地,推进环保意识教育融合创新。

4.3 加强队伍建设,凝聚宣教队伍力量

定期组织环保意识教育人员参加专项培训与学习,由业内专业人士为其讲解新形势下生态环境保护所面临的新局面,引导其全面系统掌握环保意识教育的专业理论知识和技能,提升生态素养,以更好地投入到环保意识教育实践中去。环保意识教育是做“人”的思想教育工作,相关职能部门应以专业化的宣教队伍为依托,及时传达国家生态政策和规章制度,并强化各部门、各社会力量的协作配合,汇聚形成环保意识教育工作合力。以广大企业为例,应将环保意识教育队伍建设纳入战略规划,设立宣教小组和科研小组,共同开发符合生态安全要求的新技术和新产品,减少污染,提高资源利用率。灵活利用“大众语言”,贴近群众生活,深入社区一线,提高教育质效。

4.4 丰富教育形式,突出教育内容与实效

环保意识教育的工具载体类型多样,不同教育形式在适用条件、过程方法与教育效果等方面存在明显差异,应结合生态环境保护目标要求,予以灵活择定。首先,发挥城市生态馆、图书馆、文化馆以及湿地公园、商业中心、交通场站等场地优势,张贴具有视觉感染力的生态环境保护宣传标识,在人群密集区域循环播放公益广告,突出环保意识教育的持续性。其次,发挥电视、报刊、广播等传统媒介的影响力,及时准确报道生态环境方面的新闻资讯,跟踪报道生态文明建设的重大事件,引导公众树立正确生态观,让人人成为生态文明建设的参与者。再次,定期组织开展丰富多样的生态文明知识竞赛活动,举办“生态文明宣传月”,吸纳各类公众参与其中,注重环保意识教育实际效果。

4.5 打造地方特色环保意识教育品牌,营造浓厚氛围

经过长期探索,环保意识教育已开始呈现出由知识输出与传递向生态文化方向转变的趋向,这为打造具有地方特色的环保意识教育品牌提供了良好前提条件。以浙江省为例,其在环保意识教育中的先行经验极为丰富,通过开展“浙江环保小卫士”“自然笔记大赛”等活动,初步树立的极具特色的地方品牌,不仅提升了环保意识教育的广泛性、针对性和精准性,而且还推动着生态文化的不断发展。因此,各地可根据《公民生态环境行为规范(试行)》等规定,引导社会公众自觉践行绿色生活方式,积极培育公民生态道德观,在深层次上唤醒人们环保意识,让环保知识转化为行动实践,提升全民参与环境保护的自觉性,营造形成人人、事事、时时、处处崇尚生态文明的浓厚社会氛围^[5]。

4.6 定期检验教育工作成效,拓宽教育主体的覆盖面

系统完善的评价考核可对环保意识教育工作起到正面激励

作用,对于持续优化完善教育方法策略具有鲜明导向效果。选择具有代表性的评价考核指标,对环保意识教育的阶段性成效进行评价分析,精准查找实践中存在的短板与不足,在深入分析问题原因的同时,修正后续环保意识教育的工作方向。全社会绿色发展角度出发,完善环保意识教育基础设施,为环保意识进社区、进企业、进学校提供良好基础条件,促进生态文明思想的全方位渗透。围绕社会时代发展的具体要求,塑造城市社区优美自然环境,营造城市社区健康人文环境,补齐城市社区生态环境短板,利用身边的生态环境资源教育引导社会公众形成行为自觉,培养绿色生活习惯。

5 结语

综上所述,受主观认知、教育模式与方法过程等要素影响,当前环保意识教育实践中依然存在诸多短板与不足,制约着环境保护事业发展质效的提升。因此,相关部门应摒弃传统陈旧的环保意识教育模式,建立健全基于全流程的环保意识教育规范体系,以多元化、层次化与形象化的方式普及环保专业知识,拓展延伸环保意识教育的覆盖范围,有效运用现代多类型的网络化宣教手段,为全面提升环保意识教育成效奠定基础,为促进环境保护事业迈向现代化贡献力量。

【参考文献】

- [1]房叶菲.环保意识对消费者消费行为的影响——以可回收包装为例[J].现代营销(下旬刊),2024,(03):79-81.
- [2]李谦.消费者环保意识对企业绿色技术创新的影响研究综述[J].科技创业月刊,2023,36(05):189-192.
- [3]周雨阳,王沛钰,陈艳艳.考虑自我呈现与环保意识的出行方式选择行为异质性分析[J].交通运输系统工程与信息,2023,23(03):30-38.
- [4]郑嘉容.环境规制、技术能力与绿色创新——基于管理者环保意识的调节效应[J].科技与经济,2023,36(01):31-35.
- [5]周润娟,胡长新,蔡金平.大学生环保意识教育现状调查与提升对策——以安徽工程大学为例[J].衡阳师范学院学报,2014,35(06):134-136.

作者简介:

刘海娜(1987--),女,汉族,山东省临朐县人,四川众望安全环保技术咨询有限公司,环保工程中级职称,硕士研究生,研究方向:环境保护。