

旅游发展视角下的乡土景观营造

——以北京市梁家庄村为例

郭佳

北京团巢旅游规划设计院有限公司

DOI:10.12238/eep.v8i2.2547

[摘要] 在“旅游”注入乡村的过程中,各种各样的生态休闲村,文化旅游村,养生度假村孕育而生。旅游的确带动了乡村经济的发展,为乡村聚集了人气,但同时也带来了众多的问题与影响。从现状问题出发,结合北京市清水镇梁家庄村的民宿产业规划项目,探索乡土景观适宜的营造方式。提出乡土景观的分类与评价研究系统:包括乡土事物,乡土空间,乡土文化,乡土作息四大类别,从景观,文化,生活等多个层面解构乡土景观。在此分类基础上,结合梁家庄的现状特点,提出了适合梁家庄村的乡土景观营造方案——基于空间舒适性的乡土事物氛围的提升、乡土活动的保留与引发、乡土文化IP的孵化。让乡村在发展旅游产业的同时,能够最大化的保留乡土景观的特色,让每一个回得去的乡村都充满着自身独一无二的吸引力。

[关键词] 乡土景观; 乡村旅游; 乡土空间

中图分类号: F590.7 文献标识码: A

Creating Local Landscapes from the Perspective of Tourism Development

——Taking Liangjiazhuang Village in Beijing as an example

Jia Guo

Beijing Tuanchao Tourism Planning and Design Institute Co., Ltd.

[Abstract] In the process of injecting "tourism" into rural areas, various ecological leisure villages, cultural tourism villages, and health resorts have emerged. Tourism has indeed driven the development of rural economy and gathered popularity for the countryside, but at the same time, it has also brought numerous problems and impacts. Starting from the current situation and combining with the homestay industry planning project in Liangjiazhuang Village, Qingshui Town, Beijing, explore suitable ways to create local landscapes. Propose a classification and evaluation research system for local landscapes, including four categories: local things, local space, local culture, and local lifestyle. Deconstruction of local landscapes from multiple levels such as landscape, culture, and life. Based on this classification and combined with the current characteristics of Liangjiazhuang, a local landscape creation plan suitable for Liangjiazhuang Village is proposed, which includes enhancing the atmosphere of local things based on spatial comfort, preserving and triggering local activities, and incubating local cultural IP. While developing the tourism industry, rural areas should be able to maximize the preservation of the unique features of their local landscapes, making every rural area full of its own unique appeal.

[Key words] rural landscape; Rural tourism; Rural Space

引言

乡村旅游在为乡村创造经济价值的同时,也为乡村带来了诸多的负面影响,尤其在乡村传统风貌以及在地风土人情的保留上,让乡村不再“乡土”,让乡情不再“有乡味”。越来越多的乡村成为旅游开发的试验场——精致的现代化民宿,园林化的

景观,时尚化的业态,乡村不再是人们心底那一抹忘不掉的乡愁,而变成城市居民休闲游乐的消费场。

本文针对现今乡村旅游开发的弊端,着重针对乡村景观的乡土化保留展开研究,阐述了乡土景观的价值及保留的必要性,针对乡村旅游带来的负面影响,以北京市门头沟清水镇梁家庄

村为例,探索乡土景观的在地优化方案,通过调研乡村,分析乡土景观的类型,记录整理可应用的乡土元素,并用创新的设计手段展现乡村的传统风貌,最大化的保留与展现梁家村的乡土景观,同时为乡村旅游打好基础,也为未来各类乡村空间进行旅游开发或者环境整治提供发展思路。

1 乡土景观的概述

1.1 乡土景观的涵义

美国乡土景观研究的先驱Jackson首先提出:“乡土景观是包括土地和土地上的城镇、聚落、居民、庙宇等要素在内的地域综合体,记载着乡土经验,反映了人与自然、人与人的关系”。^[1]北京大学景观设计教授俞孔坚将乡土景观定义为“当地人为生活而采取的对自然过程、土地和土地上的空间及格局的适应方式,是此时此地人的生活方式在大地上的显现”^[2]。

从乡土景观的涵义来看,乡土景观营造不仅仅是地方的风景或者是空间景观(种植,小品,居住空间等)的设计,其包含文化,经济,社会关系等多种层次的内容^[3]。所以本文所说的乡土景观营造指代的不仅是狭义的乡村内部环境景观的设计提升,还包括能够展示及延续地方生活方式的功能要素的布局,以及能够体现乡村特色的精神文化内核的提炼。

1.2 乡土景观的价值

乡土景观是本土的原生性景观,是长期发展中适应自然的方式,其中的生活经验,建设经验等值得借鉴与参考。乡村乡土树种的应用,地形与水体的布局方式及保护方式,节约的理念等,都充满着与自然和谐相处的智慧。乡土景观具有显著的美学价值,更多表现在其功用性。民俗风情,文化恰到好处地与环境融为一体,虽都为乡土,但每个地方的乡土都有着自身独特的美感。乡土文化之中还包含着很多优秀的传统文化,有着时代的记忆,体现着地域文化的特征,值得尊重与延续。

2 乡村旅游发展对乡土景观的影响

中央一号文件提出了乡村振兴战略,旅游振兴乡村是主要方式之一,重点提出发展乡村新型服务业,尤其充分发挥乡村资源、生态和文化优势,发展适应城乡居民需要的休闲旅游。旅游的确为乡村带来了前所未有的机遇,转变了乡村单一产业的发展模式,有效整合利用地方的资源,促进乡村经济的繁荣,有效解决了乡村人口就业问题等。但同时带来的问题也是比较突出的——乡村为了迎合城市的消费市场,内部景观环境逐渐“景点”化;北京周边已成型的一些乡村休闲体验产品,尤其民宿产品现代时尚化……乡村的乡土味不见了,真实的乡土生活被城市“小资”生活所取代。总结目前国内旅游发展对乡村环境的影响,主要体现在以下几个方面:

2.1 乡村环境风貌的过度设计

旅游产业注入乡村,让乡村的整体环境有了质的飞跃,但同时也出现了过度设计的现象,为了乡土化而做旧建筑,或者为了一种情怀理念而创新建筑,把乡村内的环境改造与别墅、小区设计相匹配。讲究空间层次,强调光影艺术,弱化乡村本身的实用性。现代各种工业材料的应用,水泥,混凝土,框架结构,大落地

窗等,让原本的乡村变得面目全非。

2.2 文旅新业态的不接地气

除了乡村风貌的过度改造,还有很多不适合的业态融入乡村。比如艺术介入乡村,遍地便兴起了墙面彩绘,艺术雕塑装饰;陕西袁家村的成功,各地争相效仿,在乡村中打造各种美食街;网红民宿、打卡设施一经发布,就能在乡村“遍地开花”。现今文旅业态的融入不是考虑地方的水土及接受度,而是只关注短平快的商业收益。

2.3 原住民生活环境被侵蚀与干扰

乡村旅游的发展带来的另一个负面的因素便是对原住民生活的影响。乡村有限的空间无法容纳大量的游客,而游客量不足不能为乡村带来足够的收益,两者之间的矛盾导致大量的外部游客涌入乡村,让经营者替代了原有的居住者,让乡村环境从一种宁静的生活场所变成了喧闹的市场。原住民的生活空间被挤压,被干扰,在乡村休闲与原住民生活之间很难建立明显的界限,而现在多是把乡土生活“旅游化”。

3 梁家庄村的乡土景观营造

3.1 项目背景

梁家庄村又名台下村,位于北京市门头沟区最西部的清水镇,属于典型的京郊深山村。村落位于山谷地带,农田斑块散落,村中有河流穿过,常年无水,河床干涸,仅在雨季有少量水流过。山地村落台地特色突出,建筑整体风貌一般,老院落(50-60年代)比例占到30%,其它院落基本翻新,以水泥和白瓷砖立面为主。

3.2 梁家庄村乡土景观元素的分类与研究

在乡土景观营造前需要对其中涉及的元素进行分类及研究评价,确定资源合理的利用方式。在梁家庄村的规划中,提炼了四种类型乡土景观元素:乡土事物,乡土空间,乡土文化,乡土作息。

3.2.1 乡土事物。例如乡村小路旁的一棵老树,路边废弃的石磨盘等。具有具体的景观形态,给人较为直接的乡土感受,并围绕该乡土事物展开一系列的活动,同时能够引起人们的情感共鸣。在梁家庄村的设计调研中,标注了老树、磨盘、石凳、柴木、晾晒山货、爬藤架等元素的点位,并记录了围绕元素所开展的行为模式,为设计中更真实地利用乡土元素提供了基础。

3.2.2 乡土空间。村中集中开敞的活动空间,宅前屋后的空间,巷道交叉的十字空间等,为村内主要聚集人群的外部空间。在该空间中人们可进行交流,休憩等活动。对这些公共空间进行了研究,并记录了村民活动的方式及类型,在进一步的规划中,最大化地保持这些空间的格局,通过设计方式加强舒适度,增加人们之间的互动频率。

3.2.3 乡土文化。挖掘地方的文化与民俗特色,研究村民的日常休闲消遣方式。通过文献及访谈的方式,在梁家庄村聚焦了戏曲文化及语言文化。梁家庄周边戏曲资源丰富——京西古道久远的戏曲文化,各村庄的特色民间戏种,村与村之间还保留着“走村听戏”的习俗,戏曲曾经是深山村落生活重要的调味剂。

语言文化是指门头沟深山区的特色语言——斋堂语,被称作方言孤岛。斋堂语有着自己独特的表达方式及语调,比如“拉家”的意思就是讲故事,有村民通俗的解读——拉家拉家,两口子打架,诘为啥呀,诘为一块糊饽饽。在设计中要着重把这具有地方特色的两大文化要素进行创新利用。

3.2.4 乡土作息。即村里人从早到晚的生活模式,充分感知村里的吃穿用行住的方式,从而更好的了解真正乡土生活的状态。梁家庄村中随机选取了20户人家,记录了其从早到晚的生活作息,经过比较与总结,分析出梁家庄村的村民偶尔早上会上山采些山货,下午是热闹的时间,大家出来聊天,活动,干活;山里人喜欢喝山黄芩茶,可以去除湿气……众多的生活要素拼贴与提炼,展现了比较完整的梁家庄村生活,为规划设计提供了详实的基础。同时充分了解了村民对乡土景观的需求与要求,发挥了当地村民的参与性,通过这种方式有助于提升地方村民的责任感和认同感,归属感^[4]。

3.3 梁家庄村乡土景观营造模式

3.3.1 基于空间舒适性的乡土事物氛围的提升。在现有“乡土事物”的基础上,以其为核心进行空间的延展及设施的布置,增加元素本身的舒适性,识别性,并联动周边空间,形成乡土文化体验节点。村内现状沿墙边的长条形石体(被村里人们当作座椅),保留其形制,在石体上增加藤编坐垫,同时上部增加葫芦廊架遮挡,形成绿化氛围良好,遮荫避雨的休闲小空间。在周边墙沿处散布条形石凳,能够形成相互呼应的交流场所,如“两两相对”的石凳形成私聊空间,“三人一组”的石凳+石板桌形成茶话会空间等。再如梁家村内有一棵老树——“椿抱榆”(椿树与榆树缠绕在一起生长),以老树为核心,拓展周边空间,为植物留足生长领地。老树外围环绕着圆形座椅,人们可在树下拉家谈事;座椅外围为儿童活动的迷你花园,方便老人看护幼龄孩童。树枝编织成标识牌,上部写着树龄,植物类型,文化信仰等内容。

村内乡土事物的改造,本着充分挖掘其本身的作用与意义,让地方乡土事物展示自己的故事。简单的手法,与地方环境相协调,土味之中有现代的理念,粗糙之内有精致的设计。

3.3.2 乡土活动的保留与引发。村内集中的活动空间并不多,较为宽敞的空间有两处:一为村口的公共空间,另一处位于村中心的活动广场。在公共空间的景观营造过程中,一方面注重绿化氛围的打造,另一方面加强乡土活动的聚集。村中心的活动广场现为石板铺装,上部有五六处健身设施,在规划中减少了硬质铺装的痕迹,同时把传统的生产用具(磨盘,碾子,柴堆)进行改造利用,形成运动体验设施。配套休闲停留小空间,增加人与人互动的机会。围合广场的墙体布置投影幕布,夏秋周末傍晚,设置露天观影区,丰富村内生活。其它村中的小空间主要结合村民生活进行整理与布置,如晾晒的空间增加了坐凳并重塑了晾晒台;屋前的宽敞地增加了乡土小花园与拉家常的转角停留空间。

乡土空间的营造重点在丰富场地活动,并引发更多的互动交流,在现有空间的基础上,设计重点放在了对场地空间功能的

细分,现有设施的便捷性提升,景观氛围的加强三个方面。

3.3.3 乡土文化IP的孵化。把握当地的特色文化要素,在景观环境与业态功能上渗透文化,解读与演绎文化。

戏曲文化——“好戏连台”之乐,即戏曲文化IP的创意。打造京西乡土戏台,在村内公共空间增加戏曲表演场地,形成戏曲艺术文化的特色活化体验空间。营造景中有“戏”的景观氛围,村内门前墙面增加了传统戏文景观,增加了脸谱,鼓面等小品设施,主要位于村主路周边,让人们在行走中“看到”戏曲的魅力。

改造现有废弃猪舍形成的戏剧文化体验空间,布置了老戏台,戏曲文化馆,人生如戏体验场,文创商品区等,把地方传统的戏曲文化通过创意的模式,轻松的体验方式进行诠释与解读。

语言文化——斋堂语。在村内做了一面方言墙,配合景观灯光,形成了村内靓丽的风景线,也成为小朋友学习汉字,人们了解当地语言文化的特色“科普景观”。

除了景观的设置,村内引入新业态——餐饮,购物,休闲等,文化IP符号也延伸其中。如餐饮中的菜谱以“戏谱”来呈现,并加入了具有戏曲文化符号的创意菜,人们还能边吃美食边听戏。

民宿改造的建筑风格突出地方的特色——每间民宿均以“戏牌”为房屋名称,让每一间民宿讲述一出戏曲故事,室内外空间点缀相应的戏曲主题文化造景,烘托戏曲词中的美好氛围。

4 结语

乡村旅游发展与乡村生活紧密交织,乡村作为一种珍贵的资源,不能盲目地开发文旅项目,而需要被理性对待。乡土景观要经过“专属化”的设计,要从乡土文化景观,生态景观、非遗民艺、风俗节庆等多方面去探求乡村的专属价值系统,并附加与地方气质与经济特色吻合的文旅业态,从而营造一个良好的生态经济圈,真正在尊重乡土本身的基础上盘活乡村经济。

费孝通先生在《乡土中国》中指出:中国精神从本质上讲是乡土的。对这片土地发自内心的热爱与希望。山清水秀,田园梦想的表皮之下是自然、朴实、纯洁、纯粹、宁静及超越功利的审美。在乡土景观营造上,需要保留那一份朴实与纯粹。

参考文献

- [1] 俞孔坚,王志芳,黄国平.论乡土景观及其对现代景观设计的意义[J].华中建筑,2005(04):15-16.
- [2] 付旭燕,吴珺莹,张晓荣,等.陕西关中乡村振兴战略下乡土特色景观规划设计探究[J].花卉,2020(12):71-72.
- [3] 张玉钧.乡土自然与生态旅游[J].森林与人类,2005(03):21-22
- [4] 吴雯,张婧,邓力文,等.村民参与为主体的美丽乡村环境建设——以湖北红安县柏林寺村为例[J].中国园林,2020,36(1):19-24.

作者简介:

郭佳(1986--),女,汉族,北京人,硕士研究生,中级,研究方向:乡村旅游及城市更新。