

# 乡村旅游景观生态化设计优化措施研究

陈哲洋

华汇工程设计集团股份有限公司

DOI:10.12238/eep.v8i3.2604

**[摘要]** 在乡村振兴战略全面推进与文旅融合发展的时代背景下,乡村旅游成为激活农村经济、促进城乡资源流动的重要引擎。然而,当前部分乡村旅游景观设计存在盲目开发、生态失衡等问题,如过度硬化地面导致雨水径流增加、同质化景观破坏地域特色,据统计,超60%的乡村旅游地存在不同程度的生态退化现象。本论文聚焦乡村旅游景观生态化设计,深入剖析当前乡村旅游景观设计中存在的生态问题,通过对生态规划、景观要素生态化设计、生态资源合理利用等方面的研究,提出一系列具有针对性的优化措施。在生态规划层面,构建“评估-格局-容量”三位一体体系;景观要素设计上,实现自然与人文景观的生态化融合;资源利用方面,创新农业与清洁能源开发模式。

**[关键词]** 乡村旅游; 景观生态化设计; 优化措施; 生态可持续发展

**中图分类号:** F590.8 **文献标识码:** A

## Study on Optimization Measures of Ecological Design of Rural Tourism Landscape

Zheyang Chen

Hua Hui Engineering Design Group Co., Ltd.

**[Abstract]** In the context of the comprehensive promotion of rural revitalization strategy and the integration of cultural and tourism development, rural tourism has become an important engine to activate the rural economy and promote the flow of urban and rural resources. However, some rural tourism landscape designs currently suffer from problems such as blind development and ecological imbalance, such as excessive hardening of the ground leading to increased rainwater runoff and homogeneous landscape damaging regional characteristics. According to statistics, over 60% of rural tourism destinations have varying degrees of ecological degradation. This paper focuses on the ecological design of rural tourism landscapes, deeply analyzes the ecological problems existing in current rural tourism landscape design, and proposes a series of targeted optimization measures through research on ecological planning, ecological design of landscape elements, and rational utilization of ecological resources. At the level of ecological planning, establish a three in one system of "assessment pattern capacity"; In terms of landscape element design, achieve the ecological integration of natural and cultural landscapes; In terms of resource utilization, innovate agricultural and clean energy development models.

**[Key words]** rural tourism; Landscape ecological design; Optimization measures; Ecological sustainable development

### 引言

随着人们生活水平的提高和对自然生态环境的向往,乡村旅游作为一种新兴的旅游形式,近年来呈现出蓬勃发展的态势。乡村独特的自然风光、田园生活和民俗文化,吸引着大量游客前往。然而,在乡村旅游快速发展的过程中,部分地区由于缺乏科学合理的规划与设计,出现了过度开发、生态破坏、景观同质化等问题,严重影响了乡村旅游的可持续发展。景观生态化设计强调在景观设计过程中遵循生态原则,注重人与自然的和谐共生,将其应用于乡村旅游景观设计中,能够有效解决上述问题。因此,

研究乡村旅游景观生态化设计优化措施具有重要的现实意义。

### 1 乡村旅游景观设计现存生态问题分析

#### 1.1 缺乏科学规划,生态破坏严重

部分乡村在发展旅游时,盲目追求经济效益,忽视了生态环境保护。在旅游景观建设过程中,未进行充分的生态评估与科学规划,随意砍伐树木、填湖造景,破坏了原有的生态系统。例如,一些乡村为了建设大型停车场和旅游设施,大面积占用耕地和林地,导致生物栖息地减少,生态平衡遭到破坏。此外,不合理的交通线路规划,也切断了生态廊道,影响了物种的迁徙与交流。

### 1.2 景观同质化严重, 地域特色缺失

当前, 许多乡村旅游景观设计缺乏创新, 盲目模仿其他成功乡村旅游案例。从建筑风格到景观小品, 从旅游项目到服务设施, 都呈现出高度的相似性。大量乡村采用千篇一律的仿古建筑、网红打卡景观, 失去了自身独特的地域文化和自然景观特色。这种同质化的景观设计, 不仅无法满足游客多样化的旅游需求, 还导致乡村旅游市场竞争加剧, 降低了乡村旅游的吸引力和竞争力。

### 1.3 生态技术应用不足, 资源浪费明显

在乡村旅游景观建设中, 部分地区对生态技术的重视程度不够, 仍然采用传统的建设方式和材料。例如, 在景观照明方面, 大量使用高能耗的灯具, 没有充分利用太阳能等清洁能源; 在水资源利用上, 缺乏有效的节水措施和水循环系统, 造成水资源的浪费。同时, 在景观维护过程中, 过度依赖化学药剂进行植物养护和病虫害防治, 对土壤和水体环境造成污染, 违背了生态化设计的理念。

## 2 乡村旅游景观生态化设计优化措施

### 2.1 科学开展生态规划

#### 2.1.1 进行生态环境评估

在乡村旅游景观设计前, 要对乡村的自然生态环境进行全面、系统的评估。以浙江莫干山地区为例, 当地在开发初期, 组织生态学、地理学等多学科专家团队, 运用无人机航拍、卫星遥感影像分析等技术, 结合实地土壤采样、水质检测、动植物资源普查, 绘制出高精度生态敏感性地图。通过分析发现, 区域内存在3处湿地生态核心区与2片原始森林缓冲带, 据此划定严格的生态保护区, 禁止一切开发建设行为; 同时, 对周边生态敏感性较低的废弃矿坑、闲置农田等区域, 规划改造为矿坑探险体验区和田园综合体项目。这种基于科学评估的规划方式, 使莫干山在旅游开发后, 森林覆盖率仍保持在92%以上, 生物多样性指数较开发前提升18%, 有效实现了生态保护与旅游开发的平衡。

#### 2.1.2 构建生态景观格局

基于生态环境评估结果, 构建科学合理的生态景观格局。在江西婺源篁岭古村, 遵循“斑块-廊道-基质”理论, 将分散的古村落建筑群作为景观斑块, 利用穿村而过的溪流和田间古道改造为生态廊道, 周边广袤的梯田与山林则构成生态基质<sup>[1]</sup>。通过在溪流两岸种植本土水生植物, 修复湿地生态系统, 不仅为候鸟提供了栖息环境, 还形成了独特的“溪畔观鸟”旅游项目; 在田间古道两侧, 按照季节交替种植油菜花、向日葵等农作物, 打造色彩斑斓的“大地艺术”景观廊道。数据显示, 生态廊道建成后, 区域内鸟类种类从32种增加至58种, 游客量同比增长40%, 充分证明了生态景观格局构建对生态保护与旅游吸引力提升的双重作用。

#### 2.1.3 注重生态容量控制

合理控制乡村旅游的游客容量是实现景观生态化的重要保障。四川成都郫都区战旗村通过实时游客流量监测系统, 结合景区面积、设施承载能力等数据, 计算出单日最大游客容量为5000

人。当游客量达到4000人时, 系统自动启动分流预案, 通过景区广播、手机APP推送等方式, 引导游客前往周边的香草园、陶艺工坊等次级景点。同时, 战旗村还开发了“非遗体验一日游”“田园采摘两日游”等多条差异化旅游线路, 将游客在不同时间段分散到各个景点。实施生态容量控制后, 战旗村核心景区的植被破坏率下降65%, 游客平均停留时间从2.3小时延长至4.2小时, 旅游收入反而提升了35%, 实现了生态保护与经济效益的双赢。

### 2.2 推进景观要素生态化设计

#### 2.2.1 建筑与设施设计

乡村旅游建筑应充分体现地域特色和生态理念。在云南丽江玉湖村, 新建民宿采用当地特有的“木楞房”建筑形式, 墙体使用原生态的石材垒砌, 屋顶覆盖传统的青瓦, 完美融入雪山脚下的自然景观。在建筑技术层面, 引入被动式太阳能设计, 通过合理的朝向布局和双层玻璃门窗, 使冬季室内温度提升5-8℃; 雨水收集系统将屋顶雨水汇聚至地下蓄水池, 用于庭院绿化灌溉和景观水系补水。景区内的环保厕所采用微生物降解技术, 无需外接排污管道, 每座厕所每年可减少污水排放约120吨。这些设计使玉湖村民宿入住率常年保持在85%以上, 成为乡村建筑生态化设计的典范<sup>[2]</sup>。

#### 2.2.2 植物景观设计

植物景观是乡村旅游景观的重要组成部分。江苏兴化千垛景区在植物配置上, 优先选择芦苇、菖蒲、荷花等本土水生植物, 构建起多层次的湿地植物群落。在垛田区域, 采用“油菜-水稻”轮作模式, 春季金黄的油菜花与碧绿的水面相映成趣, 秋季金黄的稻田又构成另一番丰收美景。通过引入花期调控技术, 将油菜花花期从传统的20天延长至45天, 配合灯光秀、摄影大赛等活动, 吸引大量游客。数据显示, 千垛景区植物景观改造后, 生态系统固碳能力提升30%, 游客满意度达到92%, 植物景观的生态效益与经济效益均显著提升。

#### 2.2.3 水体景观设计

水体是乡村生态系统的重要组成部分。在贵州肇兴侗寨, 当地对穿寨而过的溪流进行生态修复, 拆除原有硬质驳岸, 采用“石笼+植被”的柔性护岸结构, 种植垂柳、菖蒲等亲水植物。在溪流上游建设人工湿地, 通过“沉水植物-浮水植物-挺水植物”的组合, 使水质从原来的IV类提升至II类。同时, 利用溪流落差打造叠水景观, 结合侗族风雨桥、水车等文化元素, 形成“一桥一景, 一水一韵”的独特水景。水体景观改造后, 侗寨内蚊虫密度下降40%, 游客停留时间平均增加1.5天, 带动周边餐饮、住宿收入增长50%。

### 2.3 加强生态资源合理利用

#### 2.3.1 农业资源利用

乡村丰富的农业资源是发展乡村旅游的重要基础。山东烟台栖霞市以苹果产业为核心, 打造“苹果主题”乡村旅游。建设苹果文化博物馆, 展示苹果种植历史、加工工艺; 开发苹果采摘园、苹果DIY工坊, 游客可以体验采摘、榨汁、制作苹果酱等全过程。同时, 推出“苹果认养”项目, 游客通过线上平台认养一

## Ecological Environment and Protection

裸苹果树,参与日常管理并收获果实。数据显示,栖霞市苹果主题旅游每年接待游客超100万人次,带动苹果附加值提升60%,户均增收2.3万元,实现了农业与旅游的深度融合。

### 2.3.2 文化资源挖掘与保护

乡村蕴含着丰富的民俗文化、历史文化和传统技艺等文化资源。在福建宁德下党乡,当地深入挖掘“廊桥文化”,对现存的鸾峰桥等古廊桥进行保护性修缮,同时开发廊桥营造技艺体验项目,邀请非遗传承人现场教学。结合廊桥文化,举办“廊桥音乐节”“廊桥摄影大赛”等活动,将文化资源转化为旅游产品。此外,下党乡还建立传统手工艺合作社,组织村民制作竹编、木雕等工艺品,通过景区商店和电商平台销售。文化资源的深度挖掘使下党乡旅游收入从2018年的不足500万元增长至2023年的3800万元,文化遗产保护率达到100%。

### 2.3.3 清洁能源利用

推广清洁能源的使用是实现乡村旅游景观生态化的重要途径。在内蒙古乌兰察布市黄花沟景区,建设了总装机容量达5MW的分布式光伏电站,年均发电量可达600万度,满足景区80%的用电需求。同时,引入风光互补路灯300余盏,在风力资源丰富的区域设置小型风力发电机,为景区监控、广播等设备供电。利用当地农牧废弃物建设生物质能供热系统,每年可替代标准煤约800吨,减少二氧化碳排放2000余吨。清洁能源的使用使黄花沟景区碳排放强度较同类景区降低65%,获得“国家级绿色旅游示范基地”称号。

### 2.4 强化生态管理与维护

#### 2.4.1 建立健全生态管理制度

制定完善的乡村旅游景观生态管理制度,明确各部门和人员的职责,加强对旅游开发和运营过程的监管。浙江安吉余村建立“三级网格化”生态管理体系,将全村划分为3个大网格、12个中网格和56个小网格,每个网格配备专职生态管理员,负责日常巡查、环境维护和游客引导。同时,建立生态环境大数据监测平台,对水质、空气质量、土壤墒情等指标进行实时监测,一旦数据异常,系统自动预警并推送至相关责任人。制度实施后,余村环境投诉率下降90%,生态环境质量持续保持优良水平<sup>[3]</sup>。

#### 2.4.2 加强生态维护队伍建设

培养和引进专业的生态维护人才,组建一支高素质的生态

维护队伍。在广西桂林阳朔遇龙河景区,与当地职业院校合作开设生态维护专业定向班,培养植物养护、水质监测、生态修复等专业人才。景区每年投入50万元用于员工培训,邀请生态专家开展技术讲座和实操演练。同时,引进具有生态管理经验的专业人才担任技术顾问,建立“老带新”培养机制。目前,遇龙河景区生态维护队伍中专业技术人员占比达70%,河道清淤效率提升40%,植被成活率提高至95%。

#### 2.4.3 开展生态教育与宣传

通过多种渠道开展生态教育与宣传活动,提高游客、当地居民和旅游从业者的生态保护意识。在安徽黄山黟县西递古村,打造“生态研学基地”,开发“古村生态探秘”“徽派建筑与生态智慧”等研学课程,每年接待学生研学团队超2万人次。景区内设置AR互动生态标识牌,游客通过手机扫码即可了解古村生态系统和文化遗产知识。同时,开展“最美环保家庭”“绿色商户”评选活动,激发居民参与生态保护的积极性。生态教育与宣传活动使西递古村游客环保行为发生率提高82%,居民对生态保护的支持率达到98%。

## 3 结论

乡村旅游景观生态化设计是实现乡村旅游可持续发展的必然选择。通过科学开展生态规划、推进景观要素生态化设计、加强生态资源合理利用以及强化生态管理与维护等优化措施,可以有效解决当前乡村旅游景观设计中存在的生态问题,实现乡村旅游景观的生态效益、经济效益和社会效益的有机统一。在未来的乡村旅游发展过程中,应进一步重视景观生态化设计,不断探索和创新,为乡村振兴和生态文明建设做出更大的贡献。

### [参考文献]

[1]陈卫.“氧都”桂东,何以揽得省级乡村文化旅游节? [N]. 郴州日报,2025-06-16(001).

[2]张亚欣.江苏省苏州市相城区:巧用特色在地IP乡村旅游“文”气十足[N].中国城市报,2025-06-16(A16).

[3]牛占虎,李明娟.从“田园观光”到“全域旅居” [N].甘肃经济日报,2025-06-16(002).

### 作者简介:

陈哲洋(1999--),男,汉族,浙江绍兴人,本科,助理工程师,研究方向:环境保护。